

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____ /Змызгова Т.Р. /
« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленности:
Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Финансы и кредит

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2024

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленности:
Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Финансы и кредит

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов)

Семестр: 4 (ОФО), 5 (ОЗФО).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Маркетинг в системе управления предприятием. Стратегический маркетинг. Маркетинговая информационная система. Комплексный анализ маркетинговой среды. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.