

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т. Р. Змызгова /
«31» августа 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

образовательных программ высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.04 – Государственное и муниципальное управление
Направленность «Организация работы органов государственного и
муниципального управления»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2023

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Государственное и муниципальное управление» (Организация работы органов государственного и муниципального управления), утвержденными:

- для очной формы обучения «30» июня 2023 года;
- для очно-заочной формы обучения «30» июня 2023 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» «30» августа 2023 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Государственное и
муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и
менеджмент»,
профессор, д.э.н.



О.Е. ВАСИЛЬЕВА

Специалист
по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления
образовательной деятельности



И.В. ГРИГОРЕНКО

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		6
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	48	48
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	96	96
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	69	69
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	112	112
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	85	85
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части дисциплин Блока Б1 учебного плана Дисциплины (модули).

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика предприятия (организации)», «Прогнозирование и планирование».

Студент должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усвоить теоретический материал учебной дисциплины и реализовать практические задачи:

- знать основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин;
- уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- владеть способностью представить результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, доклада, презентации.

Освоение дисциплины ««Бизнес-планирование»» необходимо как предшествующее для изучения теоретических дисциплин: «Управление проектами и стартап менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Инвестиционный анализ».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов и методов планирования предпринимательской деятельности;
- ознакомление с содержанием, структурой, методическими подходами к разработке бизнес-планов;
- формирование навыков составления бизнес-планов и их экономического обоснования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-4);
- способен разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-11);
- способен участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:
 - теоретические основы бизнес-планирования (для УК-10, ПК-11, ПК-20);
 - методы оценки эффективности инвестиционных проектов (для УК-10, ПК-4, ПК-11, ПК-20);
- уметь:
 - разрабатывать бизнес-планы (для УК-10, ПК-11, ПК-20);
 - оценивать эффективность принимаемых инвестиционных решений (для УК-10, ПК-11, ПК-20);
- владеть:
 - навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и услуг) (для УК-10, ПК-11, ПК-20);
 - навыками финансового планирования и прогнозирования (для ПК-4, ПК-11, ПК-20);
 - навыками оценки инвестиционных проектов (для УК-10, ПК-11, ПК-20).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная и очно-заочная форма обучения

Рубеж дисциплины	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов контактной работы с преподавателем			
			Очная форма		Очно-заочная форма	
			Лекции	Практические занятия	Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	Р 1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	3	-	1	-
	Р 2	Резюме бизнес-плана	1	-	1	-
	Р 3	Анализ положения дел в отрасли	2	2	2	2
	Р 4	Сущность предлагаемого проекта	2	2	1	2
	Р 5	План маркетинга	6	4	4	4
Рубеж 2	Р 6	Производственный план	2	6	2	2
	Р 7	Организационный план	2	4	1	2
	Р 8	Финансовый план	6	6	4	4
		ИТОГО:	24	24	16	16

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как инструмент обеспечения динамичного развития бизнеса.

Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-плана, его назначение. Структура и содержание бизнес-плана. Типы бизнес-планов и их особенности. Информационная база и порядок разработки бизнес-плана.

Тема 2. Резюме бизнес-плана

Титульный лист бизнес-плана.
Резюме бизнес-плана. Уникальность бизнеса.
Планируемая стратегия выхода на рынок.
Конкурентные преимущества собственного бизнеса.
Прогноз финансовых результатов.
Требуемая сумма инвестиций.
Меморандум о конфиденциальности.

Тема 3. Анализ положения дел в отрасли

Анализ текущего состояния дел в отрасли и тенденций ее развития.
Потенциальные конкуренты, их сильные и слабые стороны.
Потенциальные потребители продукции (услуг).

Тема 4. Сущность предлагаемого проекта

Характеристика предприятия: история фирмы, научно-технический и производственный потенциал
Характеристика продукции (услуги). Патентная ситуация проекта. Отличительные качества и уникальность продукции (услуги). Специализация и размеры предприятия.
Сведения о партнерах и себе: опыт предпринимательской деятельности. Особенности разработки данного раздела бизнес-плана для разных видов предпринимательской деятельности.

Тема 5. План маркетинга

Общая характеристика плана маркетинга и требования к нему.
Анализ рынка. Методы прогнозирования спроса. Конкуренты. Оценка конкурентоспособности продукции (услуги). Оценка контролируемой доли рынка.
Разработка стратегии маркетинга и обеспечивающих ее программ.
Ценовая политика. Стратегии ценообразования. Предполагаемая цена продукции (услуги). Механизм корректировки цены с учетом инфляции. Бюджет маркетинга.

Тема 6. Производственный план

Потребность в производственных мощностях и график ввода их в эксплуатацию.
Описание производственного процесса, схема производственных потоков.
Использование субподрядчиков.
Потребность в оборудовании и материальных ресурсах, поставщики, условия поставок.
Виды амортизационной политики.
Потребность в рабочей силе. Система оплаты труда основных и вспомогательных рабочих. Оценка издержек производства и сбыта.

Тема 7. Организационный план

Организационная структура предприятия.

Команда управления (ключевой управленческий персонал). Система поощрения.

Основные направления кадровой политики. Календарный план.

Форма собственности и организационно-правовая форма предприятия. Учредители, распределение акций между возможными акционерами. Мера ответственности.

Внешние консультанты и их услуги.

Правовое обеспечение деятельности предприятия.

Месторасположение нового предприятия.

Тема 8. Финансовый план

План доходов и расходов. Анализ безубыточности проекта.

План денежных поступлений и выплат. Стратегия финансирования. Гарантии возврата инвестиций. Прогнозный баланс.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			Очная форма	Очно-заочная форма
Р 1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-плана, его назначение. Структура и содержание бизнес-плана. Типы бизнес-планов и их особенности. Информационная база и порядок разработки бизнес-плана.	-	-
Р 2	Резюме бизнес-плана	-	-	-
Р 3	Анализ положения дел в отрасли	Характеристика отрасли: размер, зрелость и характер конкуренции в отрасли; препятствия вхождения, выхода и роста; инновации и технологические изменения; законодательное регулирование, тенденции, новые продукты, основные конкуренты.	2	2
Р 4	Сущность предлагаемого проекта	Характеристика продукции (услуги). Отличительные качества и уникальность продукции (услуги).	2	2
Р 5	План маркетинга	Исследование рынка: рыночная сегментация. Прогнозирование емкости отраслевого рынка и объема продаж. Выбор стратегии маркетинга и разработка программ маркетинга Бюджет маркетинга	3	3
		Рубежный контроль 1	1	1

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	41	65
Анализ положения дел в отрасли	12	20
План маркетинга	17	25
Финансовый план	12	20
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	24	16
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	4
Подготовка к экзамену	27	27
Всего:	96	112

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
3. Банк заданий к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание						
		Распределение баллов для очной формы обучения						
	Вид УР:	Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1 (тестирование)	Рубежный контроль № 2 (творческое задание)	Экзамен	
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы	Балльная оценка: Max 100 баллов	1 балл за лекцию	1 балл за занятие	До 2 баллов в зависимости от активности	Максимум 10 в зависимости от результата	Максимум 14 в зависимости от результата	30

	(доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум: 12	За посещение практических занятий. Максимум: 12	11 занятий Максимум 22	На 4-ом практическом занятии	На 12-ом практическом занятии	
		Распределение баллов для очно-заочной формы обучения						
		Балльная оценка: Max 100 баллов	2 балла за лекцию	1 балл за занятие	До 4 в зависимости от активности	Максимум 8 в зависимости от результата	Максимум 10 в зависимости от результата	30
Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум: 16	За посещение практических занятий. Максимум: 8	7 занятий Максимум 28 баллов	На 4-ом практическом занятии	На 8-ом практическом занятии			
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно (незачтено); 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично						
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающегося могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине <p>дополнительные баллы начисляются преподавателем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ. 						
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>						

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежный контроль №1 предполагает тестирование. Варианты тестовых заданий для рубежного контроля состоят из 20 и 16 вопросов для очной и очно-заочной формы обучения соответственно. Ответ на каждый тест оценивается в 0,5 балла. На контрольное тестирование студенту отводится 40 минут (1 академический час).

Рубежный контроль №2 предполагает презентацию результатов выполненного группового творческого задания «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта».

На выполнение рубежного контроля №2 отводится 2 часа.

Экзамен проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для промежуточного контроля состоят из 30 вопросов. Ответ на каждый тест оценивается в 1 балл. На контрольное тестирование при промежуточном контроле студенту отводится 60 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в орготдел института день зачета, а также проставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

Примерные задания для рубежных контролей №1, №2 по дисциплине «Бизнес-планирование»

Примерные тесты для проведения рубежного контроля №1

1. В каком (каких) из разделов бизнес-плана дается оценка сильных и слабых сторон конкурентов?
 1. Анализ положения дел в отрасли
 2. Производственный план
 3. Оценка риска
 4. План маркетинга

2. В каком из указанных разделов бизнес-плана дается оценка сильных и слабых сторон конкурентов?
 1. Анализ положения дел в отрасли
 2. Производственный план
 3. Оценка риска

3. В каком из указанных разделов бизнес-плана приводится информация о потенциальных потребителях товара?
 1. Производственный план

2. Анализ положения дел в отрасли
3. Финансовый план
4. Информация какого из указанных разделов бизнес-плана позволяет инвестору оценить специализацию и размеры будущего предприятия?
 1. План маркетинга
 2. Оценка риска
 3. Сущность предлагаемого проекта
5. В каком из указанных разделов бизнес-плана приводится характеристика продукции или услуг?
 1. План маркетинга
 2. Сущность предлагаемого проекта
 3. Производственный план
6. В каком из указанных разделов бизнес-плана приводятся сведения о предпринимателе?
 1. Сущность предлагаемого проекта
 2. Резюме
 3. Производственный план
7. Бизнес-план призван:
 1. Ознакомить потенциальных партнеров по бизнесу со спецификой деятельности предприятия
 2. Убедить инвесторов в целесообразности вложения денег в этот бизнес
 3. Помочь сохранить выбранный курс и не отклониться от поставленной цели
 4. Помочь реструктурировать долг
 5. Дать все ответы на вопросы, возникающие у предприятия
8. Из нижеперечисленных целей бизнес-плана укажите те, которые ориентированы на маркетинг:
 1. Загрузить производственные мощности
 2. Повысить культуру производства и управления персоналом
 3. Сохранить лидирующее положение на рынке товаров
 4. Проникнуть в новые сегменты рынка
9. Плановый период в бизнес-плане определяется исходя из:
 1. Продолжительности эксплуатации оборудования
 2. Требований инвестора
 3. Жизненного цикла товара

Характеристика рубежного контроля №2

Рубежный контроль №2 предполагает презентацию результатов выполнения группового творческого задания «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта» в MicrosoftPowerPoint.

Примерные тестовые задания для промежуточного контроля знаний (экзамена) по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Укажите правильную последовательность *разработки* указанных разделов бизнес-плана:
 - 1) Производственный план
 - 2) План маркетинга
 - 3) Финансовый план
2. Определить точку самоокупаемости.
Совокупные фиксированные издержки - 250 \$
Совокупные переменные издержки - 500 \$
Цена - 10 \$
Планируемый объем продаж - 100 шт.
3. Плановый период в бизнес-плане определяется исходя из:
 - 1) Продолжительности эксплуатации оборудования
 - 2) Требований инвестора
 - 3) Жизненного цикла товара
 - 4) Все ответы верны
4. Важным разделом бизнес-плана является раздел, характеризующий рынок сбыта продукции, который должен содержать:
 - 1) Анализ исследований рынка
 - 2) Оценку уровня спроса на продукт;
 - 3) Развитость ресурсной базы региона;
 - 4) Анализ конкурентоспособности продукции.
5. Разработку финансового плана целесообразно начинать с:
 - 1) Разработки прогноза денежной наличности
 - 2) Составления прогноза прибылей и убытков
 - 3) Прогнозирования доходов и расходов.
6. Составление плана доходов и расходов предполагает (выберите несколько):
 - 1) Прогнозирование денежных притоков и оттоков фирмы
 - 2) Определение прибылей (убытков) фирмы
 - 3) Оценку точки безубыточности проекта
 - 4) Нет правильного ответа

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>.
2. Скрыбин, О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрыбин. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. - 140 с. - ISBN 978-5-907227-78-1.

- Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>.

3. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция) / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. – М.: ОАО «НПО Изд-во «Экономика», 2000. URL:<http://urist-edu.ru/download/ekonomika-42096/42096.doc>.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

- 1) Варламова З.Н., Горина О.Н. Бизнес-планирование. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2023 (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», <http://mavriz.ru/>
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://mevriz.ru/>
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [http:// www. uptp.ru](http://www.uptp.ru)

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «КонсультантПлюс» - справочно-правовая система

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12. Для студентов, обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до сведения обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.04. –Государственное и муниципальное управление

Направленность:

«Организация работы органов государственного и муниципального
управления»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа).

Семестр: 6 – для очной и 7 – для очно-заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Резюме бизнес-плана. Анализ положения дел в отрасли. Сущность предлагаемого проекта. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.