

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор  
/ Т.Р.Змызгова/

« 01 » сентября 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕКЛАМЕ И PR**

образовательной программы высшего образования  
программы бакалавриата

**42.03.01– Реклама и связи с общественностью**

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная

Курган 2021

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Технологии менеджмента в рекламе и PR»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.01– Реклама и связи с общественностью**

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа).

Семестр: 8 семестр (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины:

Основные понятия и сущность менеджмента. Организационное проектирование и мотивация персонала.