

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права

Кафедра «Государственное и муниципальное
управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____ / Т.Р.Змызгова /
« ____ » _____ 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
54.03.01– Дизайн
Направленность «Графический дизайн»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы менеджмента и маркетинга»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

54.03.01. – Дизайн

Направленность «Графический дизайн»

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа).

Семестр: 8 семестр (ОФО, ОЗФО)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание маркетинга. Комплексное изучение рынка. Маркетинг в различных сферах деятельности. Управление маркетинговой деятельностью. Сущность и содержание менеджмента. Разработка и принятие управленческих решений. Мотивация в системе менеджмента. Управление конфликтами и стрессами.