

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Профессиональное обучение, технология и дизайн»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р. Змызгова /
«19 октября» 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

54.03.01 – Дизайн

Направленность (профиль): **Графический дизайн**

Формы обучения: очно-заочная

Курган 2022

Рабочая программа учебной дисциплины «Проектирование» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата направление «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн» утвержденными:

- для очно-заочной формы обучения «30» августа 2022года

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Профессиональное обучение, технология и дизайн» «18» октября 2022г., протокол заседания кафедры № 2.

Рабочую программу составил
доцент каф. ПОТиД

О.В. Ремизова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ПОТиД:
канд.техн.наук

С.А. Лёгих

Специалист по учебно-методической
работе

И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 33 зачетных единицы трудоемкости (1188 академических часа)

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	366	32	32	64	48	40	42	40	48	20
в том числе:										
Лекции	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Лабораторные работы	366	32	32	64	48	40	42	40	48	20
Самостоятельная работа, всего часов	822	184	148	116	60	68	66	68	24	88
в том числе:										
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	543	157	121	89	42	14	48	5	6	61
Курсовое проектирование	72	-	-	-	-	36	-	36	-	-
Подготовка к экзамену/зачету	207	27	27	27	18	18	18	27	18	27
Вид промежуточной аттестации	Экзамен/Зачет	Экзамен	Экзамен	Экзамен	Зачет (дифференц)	Зачет (дифференц)	Зачет (дифференц)	Экзамен	Зачет (дифференц)	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	1188	216	180	180	108	108	108	108	72	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.15 «Проектирование» относится к блоку Б1. дисциплины (модули), базовой части.

Дисциплина «Проектирование» один из основных курсов блока дисциплин, в процессе изучения которого, формируются интеллектуальный потенциал, нестандартное творческое мышление дизайнера, навыки и практические приемы конструктивного моделирования и проектирования, представление об основных категориях и понятиях знаковых систем, закономерностях освоения человеком окружающей среды по законам красоты, тенденциях и формах эстетической деятельности, основных направлениях, принципах и методах дизайн-деятельности.

В ходе освоения дисциплины систематизируются, закрепляются и расширяются полученные во время теоретического и практического обучения знания и умения по дисциплинам (история искусства, история дизайна, науки и техники, рисунок, живопись, академическая скульптура и пластическое моделирование, начертательная геометрия и перспектива, информационные технологии в дизайне, организация проектной деятельности, пропедевтика, основы проектной графики, техника графики, типографика и технология полиграфии, фотографика, компьютерные технологии в графическом дизайне.

Результаты обучения по дисциплине необходимы для практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, практики по получению профессиональных умений и навыков, преддипломной практики, а также для выполнения выпускной квалификационной работы.

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям студентов-бакалавров профиля «Графический дизайн»:

- владение русским языком и культурой мышления, навыками работы с научно-методической литературой;
- владение навыками решения коммуникативных задач;
- знание классификации видов искусств, тенденции развития современного мирового искусства;
- знание основ построения геометрических предметов, основ перспективы;
- знание основных понятий об информатике, основных операционных систем, файловых структур и пользовательских интерфейсов;
- владение методами изобразительного языка академического рисунка, академической живописи, приемами колористики;
- владение навыками выполнения работ в материале.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины являются: поэтапное развёртывание модели дизайнерской профессии, её творческого основания, обучение и воспитание будущего специалиста, владеющего высокой графической культурой и профессиональным мастерством для активной проектной деятельности.

Задачами освоения дисциплины является воспитание визуальной культуры, стремления к созданию целостной гармонической среды жизнедеятельности человека, практическое освоение теоретических знаний, освоение профессионального метода проектирования в ходе решения конкретных задач; выработка общих принципиальных навыков проектирования; знакомство с основными элементарными понятиями профессиональной деятельности (например, «проблема», «задача», «процесс», «предмет», «вариант», «решение»); выработка умений на практике формулировать проблему, ставить проектные задачи, варьировать решения; переход к решению собственно дизайнерских проблем, с наиболее полным охватом всех вопросов, с которыми сталкивается дизайнер; самостоятельная работа студента над преддипломными и дипломными проектами.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 – способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК-4 – способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные

комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ПК-2 – способен проводить локальные и комплексные исследования, а также выполнять художественные проекты с аргументированной формулировкой выводов законченных проектных решений

ПК-3 – способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале

ПК-5 – способен разрабатывать конструкции изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи

ПК-6 – способен разбираться в типологии объектов графического дизайна, основных категориях и понятиях знаковых систем, тектонических закономерностях формообразования объектов предметной среды, принципах комбинаторного решения формы объектов проектирования

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Знать правила линейно-конструктивного построения объектов дизайна (для ОПК-4);
- Знать современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, применяемые в дизайн-проектировании (для ОПК-4);
- Знать типологию объектов графического дизайна, основные категории и понятия знаковых систем, тектонические закономерности формообразования объектов предметной среды, принципы комбинаторного решения формы объектов проектирования (для ПК-6);
- Уметь анализировать и определять требования к дизайн-проекту, синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (для УК-1, ОПК-3);
- Уметь выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики (для ОПК-3);
- Уметь проводить локальные и комплексные исследования, а также выполнять художественные проекты с аргументированной формулировкой выводов законченных проектных решений (для ПК-2);
- Уметь выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (для ПК-3);
- Уметь разрабатывать конструкции изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи (для ПК-5);
- Уметь конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (для ОПК-4);
- Владеть методами научных исследований при создании дизайн-проектов и способностью обосновывать новизну собственных концептуальных решений (для УК-1, ОПК-3, ПК-2);
- Владеть изобразительными средствами и способами проектной графики (для ОПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Рубежи	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем
--------	---------------------	----------------------------	---

			Лабораторные работы
	1 семестр		
Рубеж 1	1	Проектирование и моделирование в дизайне как основа деятельности дизайнера, творческий процесс и метод художественного конструирования изделия. Основы теории и методологии проектирования (в графическом, промышленном дизайне, в дизайне костюма, среды, средств транспорта)	
	1.1	Образный подход к дизайн-моделированию, освоение приемов объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла на примере разработки и изготовления вещи кратковременного пользования из бумаги	6
	1.2	Материал как источник художественно-эстетических достоинств вещи.	5
	<i>Рубежный контроль 1 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
Рубеж 2	2	Процесс дизайн-проектирования и его стадии. Основы инженерно-технологического обеспечения дизайна. Технология материалов, основные сведения об их свойствах и специфике. Конструирование как этап разработки промышленного изделия. Базовые принципы конструирования. Эргономика	
	2.1	Анализ формы и конструкции изделия	4
	2.2	Анализ конструкции и трудоемкости изготовления изделия	4
	2.3	Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования	4
	3	Промышленный дизайн. Особенности подхода к решению творческих задач в проектировании промышленных изделий. Основные типы проектных задач	
	3.1	Изучение метода художественного конструирования (композиционный синтез и гармонизация внешней формы)	7
	<i>Рубежный контроль 2 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
	Всего в семестре		32
	2 семестр		
Рубеж 1	4	Основы теории и методологии проектирования средств транспорта. Технические составляющие дизайна средств транспорта, основы классификации средств транспорта, основы конструкции и технологии массового производства кузовов. Методы формообразования деталей кузова и методики предварительного расчета технических показателей средств транспорта	
	4.1	Система транспорта и транспортные объекты.	10
	<i>Рубежный контроль 3 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
	5	Основы теории и методологии проектирования в дизайне среды. Методы дизайна общественной среды. Введение в проблему «Дизайн и архитектура»	

Рубеж 2	5.1	Освоение методов дизайна общественной среды. Культурное наследие как проектное средство в дизайне общественной предметной среды». Лицо общества в его предметно-образном выражении.	10
	<i>Рубежный контроль 4 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
Рубеж 3	6	Основы теории и методологии проектирования в дизайне костюма	
	6.1	Освоение методов дизайна в проектировании костюма как системы	9
	<i>Рубежный контроль 5 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
		Всего в семестре	32
3 семестр			
Рубеж 1	7	Графический дизайн. Типология объектов графического дизайна. Графика и объём. Графический язык и визуальная культура Стилизация как инструмент профессионального художника-графика	
	7.1	Разработка пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству	8
	<i>Рубежный контроль 6 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
	8	Графический дизайн–средство визуальной коммуникации. Типология объектов промышленной графики	
	8.1	Разработка эскизного решения пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности на основе выработанной концепции. Разработка знака-индекса.	12
	9	Принципы художественного конструирования. Учёт окружающей среды и конкретных условий. Единство формы и содержания. Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Использование модульной сетки при разработке знака	
	9.1	Разработка эскизного решения пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности. Разработка знака на основе модульной сетки	12
	10	Методика художественно-конструкторского анализа	
	10.1	Разработка эскизного решения пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности на основе выбранных модулей и с учетом изменения различных характеристик	12
Рубеж 2	11	Процесс проектирования. Деятельность дизайнера. Промышленная графика, пиктограммы, фирменные и товарные знаки. Архетипичность товарных знаков. Фирменный стиль	
	11.1	Разработка и оформление комплексного проектного решения пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности	18
	<i>Рубежный контроль 7 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
			Всего в семестре
4 семестр			
Рубеж			

1	12	Дизайн рекламы. Проектирование в коммуникативном дизайне. Физические элементы графического дизайна и их использование. Структура рекламной коммуникации.	
	12.1	Дизайн-проект серии открыток для «условных» адресатов (поздравительные, пригласительные, рекламные)	10
	<i>Рубежный контроль 8 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
Рубеж 2	12.2	Предпроектный анализ и раскрытие качества аналогов, комплекса связей «человек-среда», «человек-предмет по теме «Набор открыток для «условных» адресатов»	9
	13	Разработка рекламной идеи. Дизайн-концепция товара. Позиционирование товара Проектные технологии. Потребительская мотивация. Типология рекламы. Этапы и последовательность производственного процесса при проектировании объектов графического дизайна	
	13.1	Разработка концепции и приемлемых форм послания по теме «Набор открыток для «условных» адресатов»	9
	13.2	Эскизный поиск на уровне концептуальных решений по теме «Набор открыток для «условных» адресатов»	9
	13.3	Техническое предложение (эскизный проект) по теме «Набор открыток для «условных» адресатов»	9
	<i>Рубежный контроль 9 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
		Всего в семестре	48
5 семестр			
Рубеж 1	14	Графический дизайн как процесс решения проблемы визуальными средствами. Товарный знак. Проектирование товарных знаков. Фирменный стиль. Системный подход в процессе дизайна Основные группы объектов фирменного стиля. Константы фирменного стиля	
	14.1	Разработка фирменного стиля и рекламного продвижения организации (предприятия, события)	4
	15	Этапы разработки товарных знаков. Правовая охрана товарного знака. Изобразительный знак. Правила и особенности построения изобразительных знаков. Знак на основе шрифтовых элементов. Особенности построения шрифтовых композиций. Комбинированные фирменные знаки. Разработка проектной концепции	
	15.1	Разработка проектной концепции и фирменного знака (изобразительного, шрифтового (логотипа), комбинированного) организации (предприятия, события)	4
	16	Мозговой штурм как метод разработки идеи. Словесный мозговой штурм. Принципы работы с этим методом. Визуальный мозговой штурм. Принципы работы. Разработка макета. Концепция, физические элементы дизайна и макет	
	16.1	Разработка технического предложения (эскизного проекта) по теме проектного задания «Фирменный стиль организации предприятия, события»	6

	Рубежный контроль 10 - отчет просмотр по лабораторным работам		1
Рубеж 2	17	Создание визуального интереса. Буква «Z». Фокальная точка страницы. Ритм. Единство. Основные правила по выполнению дизайна макета. Виды печатных документов. Особенности дизайна рекламных листовок и информационных бюллетеней	
	17.1	Разработка макета листовок и брошюр к теме проектного задания «Фирменный стиль организации (предприятия, события)»	4
	18	Шрифт. Категории шрифта. Семейства шрифтов. Ограничения и область возможного при использовании шрифтов. Использование шрифтов для передачи настроения или идеи. Цвет. Восприятие и значение цвета. Использование соответствующего цветового режима. Рекомендации по использованию цвета.	
	18.1	Разработка концепции и эскизного решения (брошюры, листовки) к теме проектного задания «Фирменный стиль организации предприятия, события)»	4
	19	Бумага, переплет, отделка. Возможности типографии	
	19.1	Разработка технического предложения (эскизного проекта) листовки к теме проектного задания «Фирменный стиль организации (предприятия, события)»	4
	20	Значение и эффективное использование фотографий в объектах графического дизайна	
	20.1	Разработка технического предложения (эскизного проекта) брошюры к теме проектного задания «Фирменный стиль организации (предприятия, события)»	4
	21	Особенности различных видов печатной рекламной продукции. Листовки. Буклеты. Визитные карточки	
	21.1	Разработка технического предложения брошюры в цифровой форме к теме проектного задания «Фирменный стиль организации (предприятия, события)» и координация стилевой взаимосвязи всего комплекса выполненных работ	8
	Рубежный контроль 11 - отчет просмотр по лабораторным работам		1
	Всего в семестре		40
Рубеж 1	6 семестр		
	22	Дизайн в рекламном деле. Знание целевого рынка – залог успешного дизайна. Структурные принципы рекламного дизайна	
	22.1	Разработка шрифтового рекламного плаката на произвольно выбранную тему (различные сферы общественной деятельности, экономика, политика, наука, культура, отдых и т. д.). Изучение и систематизация прототипов и аналогов по теме проекта	7
	23	Разработка полной компании. Вопросы рекламной стратегии	
	23.1	Разработка концептуального решения к теме проектного задания «шрифтовой рекламный плакат»	8
	24	Классификация областей графического дизайна. Распределение ролей	

		на рынке графического дизайна	
	24.1	Разработка технического предложения (эскизного проекта) в цифровой форме к теме проектного задания «шрифтовой рекламный плакат»	8
	<i>Рубежный контроль 12 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
Рубеж 2	25	Визуальные средства рекламы. Классификация рекламы. Наружная реклама. Виды наружной рекламы Корпоративный имидж. Основные принципы фирменного стиля	
	25.1	Разработка рекламных плакатов с изображением на произвольно выбранную тему (различные сферы общественной деятельности, экономика, политика, наука, культура, отдых и т. д.). Разработка концептуального решения	8
	26	Плакат. Функция плаката. История рекламно-плакатной графики Дизайн плаката. Приемы, используемые в современном плакате	
	26.1	Разработка технического предложения (эскизного проекта) в цифровой форме к теме проектного задания «рекламный плакат с изображением на произвольно выбранную тему»	9
	<i>Рубежный контроль 13 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
		Всего в семестре	42
	7 семестр		
	27	Оформление печатных изданий	
	27.1	Дизайн детской, художественной, научно-технической и образовательной публикации. Предпроектный анализ и систематизация прототипов и аналогов на тему	2
Рубеж 1	28	Направления в специальности дизайна публикации. Дизайн печатной страницы	
	28.1	Разработка эскизного проекта на тему «Детская публикация»	9
	<i>Рубежный контроль 14 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
Рубеж 2	29	Создание публикаций рекламного характера	
	29.1	Разработка художественной публикации	9
	<i>Рубежный контроль 15 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
Рубеж 3	30	Иллюстрация как категория дизайна	
	30.1	Разработка научно-технической публикации	8
	31	Верстка различных видов текста. Внешнее оформление книги	
	31.1	Разработка образовательной публикации	9
	<i>Рубежный контроль 16 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
		Всего в семестре	40
	8 семестр		
Рубеж 1	32	Витрина пункта покупки и упаковка. POS-материалы	
	32.1	Дизайн-проект POS и упаковки. Предпроектный анализ на тему «дизайн POS и упаковки»	22
	<i>Рубежный контроль 17 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1

	<i>работам</i>		
	33	Дизайн упаковки. Функциональные требования к упаковке	
	33.1	Разработка технического предложения, макетов упаковки	16
Рубеж 2	34	Дизайн POS-материалов	
	34.1	Разработка технического предложения, макетов POS-материалов	8
	<i>Рубежный контроль 18 - отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
	Всего в семестре		48
Рубеж 1	9 семестр		
	35	Разработка дизайна для Web-сети. Мультимедийный дизайн	
	35.1	Создание мультимедийного проекта для деловой или образовательной презентации	9
	<i>Рубежный контроль 19- отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
Рубеж 2	35.2	Разработка дизайна для Web-сети	9
	<i>Рубежный контроль 20- отчет просмотр по лабораторным работам</i>		1
	Всего в семестре		20
Всего:			366

4.3. Лабораторные занятия

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание лабораторных работ	Трудоемкость, часы
1 семестр			
1	Проектирование и моделирование в дизайне как основа деятельности дизайнера, творческий процесс и метод художественного конструирования изделия. Основы теории и методологии проектирования (в графическом, промышленном дизайне, в дизайне костюма, среды, средств транспорта).		
	1.1 Образный подход к дизайн-моделированию, освоение приемов объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла на примере разработки и изготовления вещи кратковременного пользования из бумаги.	Лабораторная 1 Разработать и изготовить макет вещи кратковременного пользования из бумаги (предметы канцелярского обихода временного пользования, изготовленные из бумаги).	6
	1.2 Материал как источник художественно-эстетических достоинств вещи.	Лабораторная 2 Объемное моделирование формы объекта (бумага, картон, резак, ножницы). Оформление проектного	5

		материала для передачи творческого художественного замысла. Выполнение изометрического изображение объекта с последующей графической доработкой в технике пуантель (бумага, карандаш, тушь, перо)	
Рубежный контроль 1 - отчет просмотр по лабораторным работам			1
2	Процесс дизайн-проектирования и его стадии. Основы инженерно-технологического обеспечения дизайна. Технология материалов, основные сведения об их свойствах и специфике. Конструирование как этап разработки промышленного изделия. Базовые принципы конструирования. Эргономика		
	2.1 Анализ формы и конструкции изделия.	Лабораторная 3 На основе анализа формы и конструкции изделия, по предварительно определенным габаритным размерам выполнить габаритные чертежи в трех проекциях: вид спереди (фасад), вид сверху (план) и вид сбоку. Материалы: бумага, карандаш, чертежные инструменты.	4
	2.2 Анализ конструкции и трудоемкости изготовления изделия	Лабораторная 4 Выполнить схему конструкции и трудоемкости изготовления изделия, условно обозначив технологию изготовления и материалы. Материалы: бумага, карандаш, чертежные инструменты, акварель, тушь, перо, кисть.	4
	2.3 Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования.	Лабораторная 5 Анализ изделия с точки зрения эргономических требований и выполнение эргономических схем в системе «человек-предмет-среда». Материалы: бумага, карандаш, чертежные инструменты, акварель, тушь, перо, кисть.	4
3	Промышленный дизайн. Особенности подхода к решению творческих задач в проектировании промышленных изделий. Основные типы проектных задач.		
	3.1 Изучение метода художественного конструирования (композиционный синтез и гармонизация внешней формы).	Лабораторная 6 Объект учебного проектирования – новая модификация хорошо известной вещи, выполненная в заданном материале (бытовой репродуктор, будильник, электрический фонарик).	7
Рубежный контроль 2 - отчет просмотр по лабораторным работам			1
1 семестр			Всего: 32
2 семестр			

4	Основы теории и методологии проектирования средств транспорта. Технические составляющие дизайна средств транспорта, основы классификации средств транспорта, основы конструкции и технологии массового производства кузовов. Методы формообразования деталей кузова и методики предварительного расчета технических показателей средств транспорта.		
	4.1 Система транспорта и транспортные объекты.	Лабораторная 7 Своеобразие социально-личностной проблемы в дизайне транспорта. Проблема определения «эстетической перспективности» дизайнерской разработки. Освоение системных методов анализа в дизайне, метода «системного прогнозирования» в процессе работы над концептуальным дизайн-предложением на тему «Автомобиль будущего».	10
Рубежный контроль 3- отчет просмотр по лабораторным работам			1
5	Основы теории и методологии проектирования в дизайне среды. Методы дизайна общественной среды. Введение в проблему «Дизайн и архитектура». Средства архитектурно-пространственной композиции в дизайне. «Архитектурный дизайн», принципы гармонизации предметно- пространственной среды. Проблема «синтеза искусств».		
	5.1 Освоение методов дизайна общественной среды. Введение в проблему «Дизайн и архитектура».	Лабораторная 8 Разработка гармоничной предметной среды в ходе выполнения дизайн-проекта объекта общественного назначения (оборудование торговых точек, кафе, рекреаций, остановочные комплексы).	10
Рубежный контроль 4- отчет просмотр по лабораторным работам			1
6	Основы теории и методологии проектирования в дизайне костюма.		
	6.1 Освоение методов дизайна в проектировании костюма как системы	Лабораторная 9 Концептуальное дизайн-проектирование одежды в системе «Ансамбль». Национальный костюмный комплекс как ансамбль.	9
Рубежный контроль 5- отчет просмотр по лабораторным работам			1
2 семестр		Всего:	32
3 семестр			
7	Графический дизайн. Типология объектов графического дизайна. Графика и объём. Графический язык и визуальная культура. Стилизация как инструмент профессионального художника-графика		
	7.1 Разработка пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности. Стилизация объекта по собственному и заданному свойству	Лабораторная10 1.Выполнение предпроектного анализа. Формулировка проектной проблемы и постановка Составление схем и таблиц, сопровождаемых текстовой информацией на основе изученных прототипов и аналогов по заданной теме проекта. 2.Выбрать реальный объект и	8

		<p>провести анализ общего понятия, выделив структурные элементы, физические и функциональные свойства и признаки.</p> <p>3. Выявить характеристики, признаки, которые вызывают у зрителя определенные заданные ощущения.</p> <p>4. Построить графическую композицию, образно подчинив все структурные элементы какому-либо одному свойству или признаку.</p> <p>5. В результате стилизации изображения выбранного объекта получить следующие варианты:</p> <p>a) орнамент из нескольких стилизованных объектов;</p> <p>b) изображение аморфными линиями;</p> <p>c) орнаментальное изображение отдельного фрагмента объекта;</p> <p>d) имитация рисунка шариковой ручкой</p> <p>6. На примере стилизации изображения какого-либо животного выполнить композицию в черно-белой графике, выразив жадность, коварство, незащитность, жестокость, прожорливость, добродушие.</p>	
Рубежный контроль 6- отчет просмотр по лабораторным работам			1
8	Графический дизайн – средство визуальной коммуникации. Типология объектов промышленной графики.		
	8.1 Разработка эскизного решения пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности на основе выработанной концепции. Разработка знака-индекса.	Лабораторная 11 Предварительный эскизный поиск авторского решения пиктографических знаков. 1. Создать структурную схему-основу знака-индекса. 2. Структурировать абстрактные геометрические формы, составляющие схему-основу и выделить композиционно значимые элементы. 3. Используя как геометрическую, так и скульптурную пластику, по одной и той же схеме создать плоскую и объемную композиции. 4. В результате модификации основы получить множество эскизных вариантов знака-индекса. Выполнить несколько вариантов знака-индекса в программе CorelDraw, используя эффекты, фильтры, логические операции преобразования объектов.	12

9	Принципы художественного конструирования. Учёт окружающей среды и конкретных условий. Использование модульной сетки при разработке знака		
	9.1 Разработка эскизного решения пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности. Разработка знака на основе модульной сетки	Лабораторная 12 1. Создать модульную сетку на основе комбинации вертикальных, горизонтальных или наклонных линий, задав шаг сетки. 2. Создать знак-индекс, используя модульную сетку в CorelDraw. 3. Применить команды, создающие визуальные эффекты. Выполнение эскизов пиктограмм на основе выбранных модулей. Девизом к выполнению задания может быть «массивность», «простота».	12
10	Методика художественно-конструкторского анализа		
	10.1 Разработка эскизного решения пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности на основе выбранных модулей и с учетом изменения различных характеристик.	Лабораторная 13 Выполнение эскизов пиктограмм на основе выбранных модулей. Изменение пластических и весовых характеристик выбранных модулей. Девизы: «Баланс легкого и тяжелого», «ажурность», «легкость».	12
11	Процесс проектирования. Деятельность дизайнера. Промышленная графика, пиктограммы, фирменные и товарные знаки. Архетипичность товарных знаков. Фирменный стиль.		
	11.1 Разработка и оформление комплексного проектного решения пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности.	Лабораторная 14 1.Компоновка эскизного решения планшета в карандаше. 2.Доработка эскизов пиктограмм в программе CorelDraw. 3. Выполнение комплексного проектного решения в программе CorelDraw (разработка планшетов) 4.Разработка макета (объемного решения) вывесок на основе пиктографических знаков.	18
Рубежный контроль 7- отчет просмотр по лабораторным работам			1
3 семестр		Всего:	64
4 семестр			
12	Дизайн рекламы. Проектирование в коммуникативном дизайне. Физические элементы графического дизайна и их использование. Структура рекламной коммуникации. Проектирование рекламного образа.		
	12.1 Дизайн-проект серии открыток для «условных» адресатов (поздравительные, пригласительные, рекламные).	Лабораторная 15 «Дизайн-проект серии открыток для «условных» адресатов (поздравительные, пригласительные, рекламные)» Создать серию открыток для	10

		«условных» адресатов (поздравительные, пригласительные, рекламные). 1. Составление технического задания и плана проектного процесса.	
Рубежный контроль 8- отчет просмотр по лабораторным работам			1
	12.2 Предпроектный анализ и раскрытие качества аналогов, комплекса связей «человек-среда», «человек-предмет по теме «Набор открыток для «условных» адресатов»	Лабораторная 16 1. Выполнение предпроектного анализа. Раскрытие качества аналогов, комплекса связей «человек-среда», «человек-предмет». Учет соответствия формы контейнера и композиции в целом конечной цели послания. 2. Утверждение планшета на основе предварительных исследований.	9
13	Разработка рекламной идеи. Дизайн-концепция товара. Позиционирование товара. Негативное и позитивное пространство. Проектные технологии. Линии как объекты. Физические характеристики линий. Функционально-морфологические трансформации. Потребительская мотивация. Типология рекламы. Этапы и последовательность производственного процесса при проектировании объектов графического дизайна.		
	13.1 Разработка концепции и приемлемых форм послания по теме «Набор открыток для «условных» адресатов»	Лабораторная 17 1. Разработка концепции. Составление списка целевой аудитории для которой предназначен дизайн, ее интересов, движущих мотивов, ее эмоциональных потребностей. Определение наиболее приемлемых форм послания с точки зрения композиции и цветовых предпочтений. 2. Составление списка словесных образов для решения исходной проблемы.	9
	13.2 Эскизный поиск на уровне концептуальных решений по теме «Набор открыток для «условных» адресатов»	Лабораторная 18 1. Выполнение серии эскизных набросков по заданной теме на уровне концептуальных решений: поиск формата послания, варианты размещения формы в пределах контейнера, определение характера форм (пластических характеристик). 2. Обсуждение, выбор и утверждение приемлемых концептуальных решений.	9

	13.3 Техническое предложение (эскизный проект) по теме «Набор открыток для «условных» адресатов»	Лабораторная 19 1. Техническое предложение (эскизный проект). Выполнение серии эскизных набросков выбранных идей, которые наиболее точно передают намеченное послание. 2. Выполнение полноразмерного изображения проекта, включающего в себя элементы из нескольких различных набросков. 3. Утверждение эскиза планшета и пояснительной записки по заданной теме.	9
Рубежный контроль 9- отчет просмотр по лабораторным работам			1
4 семестр	Всего:		48
5 семестр			
14	Графический дизайн как процесс решения проблемы визуальными средствами. Товарный знак. Проектирование товарных знаков. Фирменный стиль. Системный подход в процессе дизайна. Основные группы объектов фирменного стиля. Константы фирменного стиля.		
	14.1 Разработка фирменного стиля и рекламного продвижения организации (предприятия, события)	Лабораторная 20 Создать для организации (предприятия, события) три возможные марки (три возможных названия, три слогана, и для каждого названия не менее пяти эскизов логотипов). 1. Составление технического задания и плана проектного процесса. 2. Изучение и систематизация прототипов и аналогов по заданной теме проекта. 3. Раскрытие качества аналогов и комплекса связей «человек-среда» и составление эскизов таблиц по выделенным качествам.	4
15	Этапы разработки товарных знаков. Правовая охрана товарного знака. Изобразительный знак. Правила и особенности построения изобразительных знаков. Знак на основе шрифтовых элементов. Особенности построения шрифтовых композиций. Комбинированные фирменные знаки. Разработка проектной концепции.		
	15.1 Разработка проектной концепции и фирменного знака (изобразительного, шрифтового (логотипа), комбинированного) организации (предприятия, события)	Лабораторная 21 Разработка концепции. Мозговой штурм: 1. Составление списка целевой аудитории, для которой предназначен дизайн, ее интересов, движущих мотивов, ее эмоциональных и физических потребностей. Определение ролевых моделей. 2. Выполнение серии эскизных набросков на уровне концептуальных решений.	4

		<p>4. Обсуждение, выбор и утверждение приемлемых концептуальных решений.</p> <p>1. Создать изобразительный знак по объекту-прототипу с учетом смыслового содержания и соразмерности образного и смыслового начал.</p> <p>2. В CorelDraw создать логотип. В качестве основы выбрать гарнитуру, подходящую по стилю проектируемому знаку.</p> <p>3. В CorelDraw создать комбинированный товарный знак с четким соответствием рисунку шрифта и графической формы знака.</p>	
16	<p>Мозговой штурм как метод разработки идеи. Словесный мозговой штурм. Принципы работы с этим методом. Визуальный мозговой штурм. Принципы работы. Разработка макета. Концепция, физические элементы дизайна и макет.</p>		
	<p>16.1 Разработка основных элементов рекламного комплекса фирменного стиля по теме проектного задания «Фирменный стиль организации предприятия, события)»</p>	<p>Лабораторная 22</p> <p>Разработка основных элементов рекламного комплекса фирменного стиля по теме проектного задания «Фирменный стиль организации предприятия, события)»</p> <p>Разработка основных элементов рекламного комплекса фирменного стиля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.фирменного знака, вариантов его начертания; 2.логотипа; 3.фирменного блока; 4.модульной сетки; 5.фирменного шрифта; 6.фирменной цветовой гаммы 7.Выполнение в цифровой форме утвержденных эскизов. 4.Выполнение и утверждение эскиза планшета и пояснительной записки по заданной проектной теме. 	6
Рубежный контроль 10- отчет просмотр по лабораторным работам			1
17	<p>Создание визуального интереса. Буква «Z». Фокальная точка страницы. Ритм. Единство. Основные правила по выполнению дизайна макета. Виды печатных документов. Особенности дизайна рекламных листовок и информационных бюллетеней</p>		
	<p>17.1 Разработка рекламно-информационных печатных материалов к теме проектного задания «Фирменный стиль</p>	<p>Лабораторная 23</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Составление технического задания и плана проектного процесса. 2.Изучение и систематизация 	4

	организации (предприятия, события)»	<p>прототипов и аналогов по заданной теме проекта.</p> <p>3. Раскрытие качества аналогов и комплекса связей «человек-среда» и составление таблиц по выделенным качествам.</p> <p>4. Утверждение оформления планшета предпроектного анализа.</p> <p>5. На базе существующих логотипа, цветовой схемы заданного объекта разработать варианты макетов листовок, брошюр и календарей.</p> <p>6. Написать и включить рекламный текст объявления.</p> <p>7. Изображения могут поступать из любого источника, включая запас фотографий.</p> <p>8. Выбрать формат, размер, бумагу и отделку.</p> <p>9. Дать обоснование бюджету данного проекта.</p>	
18	<p>Шрифт. Категории шрифта. Семейства шрифтов. Кернинг, трекинг и лидинг. Ограничения и область возможного при использовании шрифтов. Использование шрифтов для передачи настроения или идеи</p> <p>Цвет. Восприятие и значение цвета. Использование соответствующего цветового режима. Рекомендации по использованию цвета.</p>		
	18.1 Разработка эскизного решения деловой документации к теме проектного задания «Фирменный стиль организации предприятия, события)»	<p>Лабораторная 24</p> <p>Разработка эскизного решения деловой документации к теме проектного задания «Фирменный стиль организации предприятия, события)»</p> <p>Разработка:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. бланка коммерческого письма; 2. бланка счёта; 3. типового приглашения; 4. почтового конверта; 5. визитной карточки (именная, престижная); 6. папки-регистратора; 7. поздравительной открытки. 8. Выполнение серии эскизных набросков на уровне концептуальных решений. 4. Выбор формата, типа, цвета и текстуры бумаги для намеченных посланий. 5. Обсуждение, выбор и утверждение приемлемых концептуальных решений. 	4
19	Бумага, переплет, отделка. Возможности типографии		

	19.1 Разработка технического предложения (эскизного проекта) фирменной атрибутики и прочих элементов идентификации рекламного комплекса к теме проектного задания «Фирменный стиль организации (предприятия, события)»	Лабораторная 25 Разработка серии эскизных набросков идей: 1.бэджа; 2.фирменной одежды (деловая; фирменная майка, кепка) 3.рекламы на транспорте; 4.Выполнение полноразмерного изображения проекта. 5.Выполнение в цифровой форме утвержденных эскизов.	4
20	Значение и эффективное использование фотографий в объектах графического дизайна		
	20.1 Разработка технического предложения (эскизного проекта) элементов идентификации рекламного комплекса к теме проектного задания «Фирменный стиль организации (предприятия, события)»	Лабораторная 26 Разработка серии эскизных набросков идей: 1.упаковки и маркировки тары и контейнеров; 2.маркировки товаров; 3.фирменного пакета; 4.упаковочной бумаги; 5. Обсуждение, выбор и утверждение приемлемых решений. 6..Выполнение полноразмерного изображения макетов	4
21	Особенности видов различной графики в рекламном комплексе		
	21.1 Разработка технического предложения различной графики рекламного комплекса в цифровой форме к теме проектного задания «Фирменный стиль организации (предприятия, события)» и координация стилевой взаимосвязи всего комплекса выполненных работ	Лабораторная 27 1.Разработка фирменной наружной рекламы: рекламного щита; газосветной установки; указателей проезда, вывесок; систем ориентации в интерьерах (пиктограмм); 2.сувенирной продукции (объемный товарный знак, ручка, зажигалка, и т.д.); 3. записной книжки, блокнота, табель-календарь, ежедневник и т.д.; 4. Разработка макетов в цифровом виде. Выбор формы контейнера и характера физических элементов с учетом найденных идей. 2.Применение методики «цепочки ассоциаций» при выборе шрифта. Подбор шрифта. 3.Использование выбранных гарнитур шрифта в макетах. 4. Обсуждение пояснительной записки.	8

		5. Координация стилевой взаимосвязи всего комплекса выполненных работ (логотипа, элементов идентификации рекламного комплекса, фирменной атрибутики, деловой документации, рекламно-информационных печатных материалов) на планшетах и в текстовой документации.	
Рубежный контроль 11- отчет просмотр по лабораторным работам			1
5 семестр	Всего:		40
6 семестр			
22	Дизайн в рекламном деле. Знание целевого рынка – залог успешного дизайна. Структурные принципы рекламного дизайна		
	22.1 Разработка шрифтового рекламного плаката на произвольно выбранную тему (различные сферы общественной деятельности, экономика, политика, наука, культура, отдых и т. д.). Изучение и систематизация прототипов и аналогов по теме проекта.	Лабораторная 28 1. Составление технического задания и плана проектного процесса. 2. Изучение и систематизация прототипов и аналогов по заданной теме проекта. 3. Раскрытие качества аналогов и комплекса связей «человек-среда» и составление таблиц по выделенным качествам. 4. Утверждение оформления планшета предпроектного анализа.	7
23	Разработка полной компании. Вопросы рекламной стратегии.		
	23.1 Разработка концептуального решения к теме проектного задания «шрифтовой рекламный плакат».	Лабораторная 29 Выбор тем. Разработка концепции. 1. Составление списка целевой аудитории, для которой предназначен дизайн, ее интересов, движущих мотивов, ее эмоциональных и физических потребностей. 2. Выбор наиболее приемлемых словесных образов для решения исходной проблемы. 3. Выполнение и обсуждение серии эскизных набросков на уровне концептуальных решений. 4. Обсуждение, выбор и утверждение приемлемых концептуальных решений.	8
24	Классификация областей графического дизайна. Распределение ролей на рынке графического дизайна		
	24.1 Разработка технического предложения (эскизного проекта) в цифровой	Лабораторная 30 Техническое предложение (эскизный проект). 1. Выполнение серии черновых эскизных	8

	форме к теме проектного задания «шрифтовой рекламный плакат».	<p>набросков плакатов.</p> <p>2. Выбор формы контейнера и характера физических элементов с учетом найденных идей .</p> <p>3.Применение методики «цепочка ассоциаций» при выборе шрифта.</p> <p>4.Подбор шрифта.</p> <p>5. Разработка макета плаката в цифровом виде. 6.Использование выбранных гарнитур шрифта в макете.</p> <p>7. Обсуждение оформления планшета и содержания пояснительной записки.</p>	
Рубежный контроль 12- отчет просмотр по лабораторным работам			1
25	Визуальные средства рекламы. Классификация рекламы. Наружная реклама. Виды наружной рекламы		
	25.1 Разработка рекламных изобразительных плакатов на произвольно выбранную тему (различные сферы общественной деятельности, экономика, политика, наука, культура, отдых и т. д.). Разработка концептуального решения.	<p>Лабораторная 31</p> <p>Выбор тем. Разработка концепции.</p> <p>1.Составление списка целевой аудитории, для которой предназначен дизайн, ее интересов, движущих мотивов, ее эмоциональных и физических потребностей.</p> <p>2. Выбор наиболее приемлемых словесных образов для решения исходной проблемы.</p> <p>3. Подбор и обсуждение иллюстративного материала.</p> <p>4. Выполнение серии эскизных набросков на уровне концептуальных решений.</p> <p>5. Обсуждение, выбор и утверждение приемлемых концептуальных решений.</p>	8
26	Плакат. Функция плаката. История рекламно-плакатной графики Дизайн плаката. Приемы, используемые в современном плакате		
	26.1 Разработка технического предложения (эскизного проекта) в цифровой форме к теме проектного задания «рекламный плакат с изображением на произвольно выбранную тему».	<p>Лабораторная 32</p> <p>Техническое предложение (эскизный проект).</p> <p>1.Выполнение серии черновых эскизных набросков плакатов.</p> <p>2. Выбор формы контейнера и характера физических элементов с учетом найденных идей</p> <p>3. Применение методики «цепочка ассоциаций»при выборе шрифта. 4.Подбор шрифта.</p> <p>5. Разработка макета плаката в цифровом виде.</p> <p>6.Использование выбранных</p>	9

		<p>гарнитур шрифта в макете. 7. Цифровая обработка иллюстративного материала. 8.Получение пробных оттисков. 9. Обсуждение оформления планшета и содержания пояснительной записки.</p>	
<i>Рубежный контроль 13- отчет просмотр по лабораторным работам</i>			1
бсеместр		Всего:	42
7семестр			
27	Оформление печатных изданий		
	<p>27.1 Дизайн детской, художественной, научно-технической и образовательной публикации. Предпроектный анализ и систематизация прототипов и аналогов на тему</p>	<p>Лабораторная 33 1.Предпроектный анализ и систематизация прототипов и аналогов на тему «дизайн детской, художественной, научно-технической и образовательной публикации». 2.Обсуждение оформления планшета предпроектного анализа</p>	2
28	<p>Направления в специальности дизайна публикации. Дизайн печатной страницы.</p>		
	<p>28.1 Разработка эскизного проекта на тему «Детская публикация»</p>	<p>Лабораторная 34 1.Составление списка целевой аудитории, для которой предназначен дизайн, ее интересов, движущих мотивов, ее эмоциональных и физических потребностей. 2. Выбор наиболее приемлемых текстовых форм. 3. Выбор формата публикации. 4. Разработка конструкции книжного блока. 5.Разработка эскизных набросков иллюстраций. 6. Обсуждение, выбор и утверждение эскизов. 7. Перевод иллюстраций в цифровую форму, компьютерная обработка. 8. Компоновка внутренних элементов публикации. 9.Верстка текста с иллюстрациями. 10. Обсуждение и утверждение оформления титульных элементов. 11.Обсуждение и оформление обложки.</p>	9
<i>Рубежный контроль 14- отчет просмотр по лабораторным работам</i>			1
29	Создание публикаций рекламного характера		
	<p>29.1 Разработка художественной</p>	<p>Лабораторная 35 1.Составление списка целевой</p>	9

	публикации.	<p>аудитории, для которой предназначен дизайн, ее интересов, движущих мотивов, ее эмоциональных и физических потребностей.</p> <p>2. Выбор наиболее приемлемых текстовых форм.</p> <p>3. Выбор формата публикации. 4. Разработка конструкции книжного блока.</p> <p>5. Подбор готового иллюстративного материала или разработка эскизных набросков иллюстраций.</p> <p>6. Обсуждение, выбор и утверждение эскизов.</p> <p>7. Перевод иллюстраций в цифровую форму, компьютерная обработка.</p> <p>8. Компоновка внутренних элементов публикации.</p> <p>9. Верстка текста с иллюстрациями.</p> <p>10. Оформление титульных элементов</p> <p>11. Оформление обложки.</p> <p>12. Утверждение макета.</p>	
Рубежный контроль 15- отчет просмотр по лабораторным работам			1
30	Иллюстрация как категория дизайна		
	30.1 Разработка научно-технической публикации.	<p>Лабораторная 36</p> <p>1. Составление списка целевой аудитории, для которой предназначен дизайн, ее интересов, движущих мотивов, ее эмоциональных и физических потребностей. 2. Выбор наиболее приемлемых текстовых форм. 3. Выбор формата публикации. 4. Разработка конструкции книжного блока. 5. Подбор готового иллюстративного материала или разработка эскизных набросков иллюстраций, графиков, схем. 6. Обсуждение, выбор и утверждение эскизов. 7. Перевод иллюстраций в цифровую форму, компьютерная обработка. 8. Компоновка внутренних элементов публикации. 9. Верстка текста с иллюстрациями. 10. Оформление титульных элементов. 11. Оформление обложки. 12. Утверждение макета.</p>	8
31	Верстка различных видов текста. Внешнее оформление книги		
	31.1 Разработка образовательной публикации.	<p>Лабораторная 37</p> <p>1. Составление списка целевой аудитории, для которой предназначен дизайн, ее интересов, движущих мотивов, ее эмоциональных и физических потребностей.</p>	9

		<p>2. Выбор наиболее приемлемых текстовых форм.</p> <p>3. Выбор формата публикации.</p> <p>4. Разработка конструкции книжного блока.</p> <p>5. Подбор готового иллюстративного материала или разработка эскизных набросков иллюстраций, графиков, схем.</p> <p>6. Обсуждение, выбор и утверждение эскизов.</p> <p>7. Перевод иллюстраций в цифровую форму, компьютерная обработка.</p> <p>8. Компонировка внутренних элементов публикации.</p> <p>9. Верстка текста с иллюстрациями.</p> <p>10. Оформление титульных элементов.</p> <p>11. Оформление обложки.</p> <p>12. Утверждение макета.</p>	
<i>Рубежный контроль 16- отчет просмотр по лабораторным работам</i>			1
7 семестр	Всего:		40
8 семестр			
32	Витрина пункта покупки и упаковка. POS-материалы		
	32.1 Дизайн-проект POS и упаковки	Лабораторная 38 1. Предпроектный анализ и систематизация прототипов и аналогов на тему «дизайн POS и упаковки». 2. Обсуждение и утверждение оформления планшета.	22
<i>Рубежный контроль 17- отчет просмотр по лабораторным работам</i>			1
33	Дизайн упаковки. Функциональные требования к упаковке		
	33.1 Разработка технического предложения, макетов упаковки	Лабораторная 39 1. Разработать рекламную идею товара. 2. Сконструировать упаковку, привлекающую новых клиентов. 3. Оформить проектные планшеты.	16
34	Дизайн POS-материалов		
	34.1 Разработка технического предложения, макетов POS-материалов	Лабораторная 40 1. Разработать рекламную идею. 2. Создать рекламные средства (POS-материалы). 3. Оформить проектные планшеты.	8
<i>Рубежный контроль 18- отчет просмотр по лабораторным работам</i>			1
8 семестр	Всего:		48
9 семестр			
35	Разработка дизайна для Web-сети. Мультимедийный дизайн		
	35.1 Создание мультимедийного проекта для деловой или образовательной	Лабораторная 41 1. Составление списка целевой аудитории, для которой предназначен дизайн, ее интересов, движущих мотивов, ее эмоциональных и	9

	презентации.	<p>физических потребностей.</p> <p>2. Выбор наиболее приемлемых текстовых форм, звука и др. элементов дизайна.</p> <p>3. Выбор шаблона единого для всей презентации (единого цвета, фона и шрифтовой схемы).</p> <p>5. Утверждение готового иллюстративного материала или эскизных набросков иллюстраций, графиков, схем для эффективной визуальной презентации.</p> <p>6. Обсуждение, выбор и утверждение эскизов.</p> <p>7. Перевод иллюстраций в цифровую форму, компьютерная обработка, получение слайдов.</p> <p>8. Компоновка внутренних элементов слайдов (текста с иллюстрациями).</p> <p>9. Создание электронного слайд-шоу.</p> <p>10. Обсуждение и утверждение содержания пояснительной записки (обоснование проектного решения).</p>	
Рубежный контроль 19- отчет просмотр по лабораторным работам			1
	35.2 Разработка дизайна для Web-сети.	<p>Лабораторная 42</p> <p>1. Составление списка целевой аудитории, для которой предназначен дизайн, ее интересов, движущих мотивов, ее эмоциональных и физических потребностей.</p> <p>2. Формулировка концепции сайта и выбор наиболее приемлемых текстовых форм и др. элементов дизайна.</p> <p>3. Определение шаблона единого для всей Web-страницы (единого цвета, фона и шрифтовой схемы).</p> <p>4. Утверждение иллюстративного материала и эскизных набросков Web-страницы.</p> <p>5. Выполнение дизайн предложения Web-страницы сайта в цифровом виде.</p> <p>6. Оформление проектных материалов.</p>	9
Рубежный контроль 20- отчет просмотр по лабораторным работам			1
9 семестр		Всего	20
		Итого:	366

4.4. Курсовая работа

Курсовая работа по дисциплине «Проектирование» выполняется студентами очно-заочной формы обучения направления 54.03.01 «Дизайн» (Графический дизайн) в 5 и 7-ом семестрах.

Курсовая работа должна способствовать углублению и систематизации знаний теоретического курса дисциплины «Проектирование»; обеспечивать непосредственное и

всестороннее изучение исследуемой темы; приобретению студентами навыков самостоятельного изучения отдельных вопросов по дизайну; ознакомлению с учебным и научно-практическим материалом.

Цели задачи курсовой работы

Выполнение и оформление курсовой работы студентами формирует навыки использования специальной литературой, развивает умение успешно применять полученные теоретические знания при самостоятельном решении некоторых вопросов, навыки самообразования, приобщает к научно-исследовательской работе.

Основными задачами курсовой работы являются:

- освоить методику комплексного и системного проектирования;
- научиться формулировать концепцию общего решения и представить ее в виде проектно-графического материала;
- отразить в комплексе теоретические знания и практические навыки по специальности и смежным дисциплинам;
- продемонстрировать умение вести научный поиск в процессе выявления тенденций развития данной отрасли во всех аспектах (социально-культурном, организационном, конструктивно-технологическом, экономическом и др.) и в проведении проектно-сопоставительного анализа;
- проявить знания в области выбора методики решения художественно композиционных, функционально-технических и эргономических задач, в выборе наиболее адекватных художественно-графических средств для полного и наглядного представления проектных материалов и раскрытия творческих возможностей.

К курсовой работе предъявляются следующие требования, *определяющие её особенности как учебно-научного документа:*

- четкость построения;
- логическая последовательность изложения материала;
- убедительная аргументация;
- краткость и точность формулировок, исключающих возможность субъективного и неоднозначного толкования;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

Курсовая работа выполняется согласно методическим рекомендациям, указанным в разделе 8.

Примерная тематика курсовых проектов:

5 семестр

- Фирменный стиль предприятия торговли промышленными товарами
- Фирменный стиль предприятия по ремонту и обслуживанию компьютерной техники
- Фирменный стиль телевизионной компании
- Фирменный стиль медицинского центра
- Фирменный стиль предприятия, занимающегося производством оборудования для учреждений охранно-пожарной безопасности
- Фирменный стиль сети магазинов продуктовых товаров
- Фирменный стиль высшего учебного заведения
- Фирменный стиль предприятия транспорта
- Фирменный стиль сети салонов красоты
- Фирменный стиль предприятия торговли детскими товарами
- Фирменный стиль предприятия торговли медицинскими товарами
- Фирменный стиль предприятия детского учебно-воспитательного учреждения
- Фирменный стиль молодежного развлекательного комплекса
- Фирменный стиль сети предприятий быстрого питания

- Печатная рекламная продукция для предприятия торговли промышленными товарами
- Печатная рекламная продукция для предприятия по ремонту и обслуживанию компьютерной техники
- Печатная рекламная продукция для телевизионной компании
- Печатная рекламная продукция для медицинского центра
- Печатная рекламная продукция сети магазинов продуктовых товаров
- Печатная рекламная продукция для предприятия, занимающегося производством оборудования для учреждений охранно-пожарной безопасности
- Печатная рекламная продукция для высшего учебного заведения
- Печатная рекламная продукция для предприятия транспорта
- Печатная рекламная продукция для сети салонов красоты
- Печатная рекламная продукция для предприятия торговли детскими товарами
- Печатная рекламная продукция для предприятия торговли медицинскими товарами
- Печатная рекламная продукция для детского учебно-воспитательного учреждения
- Печатная рекламная продукция для молодежного развлекательного комплекса
- Печатная рекламная продукция для сети предприятий быстрого питания

7 семестр

- Разработка корпоративного имиджа для предприятия торговли промышленными товарами
- Разработка серии рекламных календарей на социальную тематику
- Анализ потребностей рынка и разработка рекламных календарей
- Разработка корпоративного имиджа для медицинского центра
- Разработка серии рекламных шрифтовых плакатов на социальную тематику
- Разработка серии рекламных изобразительно-шрифтовых плакатов на социальную тематику
- Разработка театральной афиши для детского театра
- Разработка афиши для драматического театра
- Разработка рекламного каталога, журнального рекламного объявления, визитных карт для сети салонов красоты
- Разработка рекламной стратегии, определение и разработка средств рекламы, которые используются для распространения рекламы продукции предприятия специализирующегося на производстве детских товаров
- Разработка рекламной стратегии, определение и разработка средств рекламы для максимально быстрого продвижения нового товара (косметическое средство, стиральный порошок, и т.д.) на потребительский рынок
- Разработка концепции, содержания, стратегии развития и дизайна детского художественно-образовательного журнала
- Создание фирменного стиля и нового имиджа с использованием эстетической концепции для вновь созданного подразделения одной из крупных телефонной компаний
- Создание обложки и серии полностраничных информационных графиков для журнала

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Залогом качественного выполнения лабораторных работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем сбора необходимого проектного и художественного

материала. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале лабораторной работы.

Преподавателем запланировано применение на лабораторных занятиях технологий коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения лабораторных работ и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения лабораторных работ.

Часть лабораторных работ выполняется с использованием таких программных продуктов, как Adobe Photoshop, CorelDRAW, Adobe Illustrator, Macromedia Free Hand. Рекомендуется повторить навыки использования указанных программ. Настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на лабораторных занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к лабораторным занятиям, выполнение курсовой работы, подготовку к зачетам и экзаменам.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Виды самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час
1 семестр	
Подготовка к рубежному контролю №1 (лабораторные работы № 1, 2.):	38
Изготовить макет вещи кратковременного пользования из бумаги (предметы канцелярского обихода временного пользования, изготовленные из бумаги). (к лабораторной №1)	40
Выполнить макет новой модификации хорошо известной вещи в заданном материале (бытовой репродуктор, будильник, электрический фонарик). (к лабораторной №6)	40
Подготовка к рубежному контролю №2 (лабораторные работы №5, 6,7,8,9,10) :	39
Подготовка к экзамену	27
Всего за 1 семестр	184
2 семестр	
Сбор аналогов по теме «Система транспорта и транспортные объекты» (к лабораторной №7)	20
Подготовка к рубежному контролю №3 (лабораторная работа № 7):	27
Сбор проектного материала для выполнения проекта объекта общественного назначения (к лабораторной №8)	20
Подготовка к рубежному контролю № 4 (проводится в форме лабораторной №8)	27
Подготовка к рубежному контролю № 5 проводится в форме просмотра лабораторных (№8,9)	27
Подготовка к экзамену	27
Всего за 2 семестр	148
3 семестр	
Подготовка к рубежному контролю № 6 проводится на лабораторной №10	22

Выполнить несколько вариантов знака-индекса в программе CorelDraw, используя эффекты, фильтры, логические операции преобразования объектов. (к лабораторной №11)	22
Доработка эскизов пиктограмм на основе выбранных модулей и с учетом изменения различных характеристик (к лабораторной №13)	22
<u>Подготовка к рубежному контролю № 7 который проводится в форме просмотра лабораторных работ (№11-14)</u>	23
Подготовка к экзамену	27
Всего за 3 семестр	116
4 семестр	
<u>Подготовка к рубежному контролю № 8 проводится на лабораторной №15</u>	14
Разработка концепции. Составление списка целевой аудитории для которой предназначен дизайн, ее интересов, движущих мотивов, ее эмоциональных потребностей. Составление таблиц по выделенным качествам (к лабораторной работе №16)	14
<u>Подготовка к рубежному контролю № 9 который проводится в форме просмотра лабораторных работ (№16-19)</u>	14
Подготовка к зачету	18
Всего за 4 семестр	60
5 семестр	
<u>Подготовка к рубежному контролю № 10 который проводится в форме просмотра лабораторных (№20,21,22)</u>	7
<u>Подготовка к рубежному контролю № 11 который проводится в форме просмотра лабораторных (№23,24,25,26,27):</u>	7
Выполнение курсовой работы	36
Подготовка к зачету	18
Всего за 5 семестр	68
6 семестр	
Изучение и систематизация прототипов и аналогов по заданной теме проекта (к лабораторной работе №28)	9
Выполнение эскизных набросков на уровне концептуальных решений. (к лабораторной работе №29)	9
<u>Подготовка к рубежному контролю № 12 который проводится в форме просмотра лабораторных (№28,29,30)</u>	10
Разработка технического предложения к теме «Рекламный изобразительный плакат на произвольно выбранную тему» (к лабораторной работе №31)	10
<u>Подготовка к рубежному контролю № 13 который проводится в форме просмотра лабораторных (№31,32)</u>	10
Подготовка к зачету	18
Всего за 6 семестр	66
7 семестр	
<u>Подготовка к рубежному контролю № 14 который проводится в форме просмотра лабораторных работ (№33,34)</u>	1
<u>Подготовка к рубежному контролю № 15 который проводится в форме просмотра лабораторной работы (№35)</u>	1
Разработка технического предложения на тему «Научно-техническая публикация». (к лабораторной работе №36)	1

Подготовка к рубежному контролю № 16 который проводится в форме просмотра лабораторных работ (№36,37)	2
Выполнение курсовой работы	36
Подготовка к экзамену	27
Всего за 7 семестр	68
8 семестр	
Поиск и систематизация прототипов и аналогов на тему «дизайн POS и упаковки» (к лабораторной работе №39)	2
Подготовка к рубежному контролю № 17 который проводится в форме просмотра лабораторных (№38,39)	2
Подготовка к рубежному контролю № 18 который проводится в форме просмотра лабораторной работы (№40)	2
Подготовка к зачету	18
Всего за 8 семестр	24
9 семестр	
Подготовка к рубежному контролю № 19 который проводится в форме просмотра лабораторной работы (№41)	30
Подготовка к рубежному контролю № 20 который проводится в форме просмотра лабораторной работы (№42)	31
Подготовка к экзамену	27
Всего за 9 семестр	88
Всего	822

Приветствуется выполнение разделов самостоятельной работы в лабораториях и в компьютерном классе кафедры «Профессионального обучения, технологии и дизайна».

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Отчеты студентов по лабораторным работам
2. Индивидуальная проверка лабораторных работ
3. Перечень вопросов к зачетам с оценкой
4. Перечень вопросов к экзаменам
5. Курсовой проект
6. Банк заданий к рубежным контролям

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Итоговая и промежуточная аттестация работы студентов по дисциплине производится по балльно-рейтинговой системе оценки.

Оценка результатов работы студентов по балльно-рейтинговой системе проводится в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки академической активности студентов в ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

№	Наименование	Содержание
	Распределение	Распределение баллов за 1 семестр

баллов за 1 семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (при необходимости)	Лабораторная работа (текущ.)	Подготовка материала для выполнения лабор. работ	Рубежный контроль	Самостоятельная (домашняя) работа	Посещаемость (за одно занятие - 2 часа)	Экзамен, зачет
	0-4б.	0-0,5	0-10б.	0-3,5	0-1б.	0-30 б.
Всего работ в 1 семестр/ max баллов	Количество лабораторных работ: -по 6 ч.-1; -по 5 ч. -1; - по 4 ч. - 3; - по 7 ч.-1	Количество лабораторных работ -6	Количество рубежных работ -2	Количество самостоятельных работ -2	Количество лабораторных занятий-16 (32 ч.)	
	6/24	6/3	2/20	2/7	16/16	
Расчет за 1 семестр (max при выполнении основных видов учебных работ)	24+3+20+7+16=70 б.					30
Распределение баллов за 2 семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (при необходимости)	<i>Распределение баллов за 2 семестр</i>					
	Лабораторная работа (текущ.)	Подготовка материала для выполнения лабор. работ	Рубежный контроль	Самостоятельная (домашняя) работа	Посещаемость (за одно занятие - 2 часа)	Экзамен, Зачет
	0-6 б.	0-4 б.	0-6 б.	0-3б.	0-1 б.	0-30 б.
Всего работ в 2 семестр/ max баллов	Количество лабораторных работ: -по10 ч.-2; -по 9ч.-1	Количество лабораторных работ -3	Количество рубежных работ-3	Количество самостоятельных работ -2	Количество лабораторных занятий -16 (32 ч.)	Экзамен
	3/18	3/12	3/18	2/6	16/16	
Расчет за 2 семестр (max при выполнении основных видов учебных работ)	18+12+18+6+16= 70 б.					30
Распределение баллов за 3 семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (при необходимости)	<i>Распределение баллов за 3 семестр</i>					
	Лабораторная работа (текущ.)	Подготовка материала для выполнения лабор. работ	Рубежный контроль	Самостоятельная (домашняя) работа	Посещаемость (за одно занятие- 2 часа)	Экзамен, зачет
	0-6 б.	0-1 б.	0-8 б.	0-1,5	0-0,5 б.	0-30 б.
Всего работ в 3 семестр/ max баллов	Количество лабораторных работ: -по 8ч.-1; -по12 ч.-3; -по18 ч.-1;	Количество лабораторных работ -5	Количество рубежных работ- 2	Количество самостоятельных работ -2	Количество лабораторных занятий-32 (64ч.)	Экзамен
	5/ 30	5/5	2/16	2/3	32/16	
Расчет за 3 семестр (max при выполнении основных видов учебных работ)	30+5+16+3+16= 70 б.					30

Распределение баллов за 4 семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (при необходимости)	<i>Распределение баллов за 4 семестр</i>					
	Лабораторная работа (текущ.)	Подготовка материала для выполнения лабор. работ	Рубежный контроль	Самостоятельная (домашняя) работа	Посещаемость (за одно занятие- 2 часа)	Экзамен, зачет
	0-6 б.	0-1 б.	0-8 б.	0-7 б.	0-0,5 б.	0-30 б.
Всего работ в 4 семестр/ max баллов	Количество лабораторных работ: -по 10 ч.-1; -по 9 ч.-4;	Количество лабораторных работ -5	Количество рубежных работ -2	Количество самостоятельных работ -1	Количество лабораторных работ -24 (48ч.)	зачет
	5/30	5/5	2/16	1/7	24/12	
Расчет за 4 семестр (max при выполнении основных видов учебных работ)	30+5+16+7+12= 70 б.					30
Распределение баллов за 5 семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (при необходимости)	<i>Распределение баллов за 5 семестр</i>					
	Лабораторная работа (текущ.)	Подготовка материала для выполнения лабор. работ	Рубежный контроль	Самостоятельная (домашняя) работа	Посещаемость (за одно занятие- 2 часа)	Экзамен, зачет
	0-4 б.	0-1б.	0-5б.	0 – 4	0-0,8 б.	0-30 б.
Всего работ в 5 семестр/ max баллов	Количество лабораторных работ: -по 4 ч.-6; -по 7 ч.-1; -по 6 ч.-1;	Количество лабораторных работ -8	Количество рубежных работ - 2	Количество самостоятельных работ -1	Количество лабораторных работ -20 (40ч.)	Зачет
	8/32	8/8	2/10	1/4	20/16	
Расчет за 5 семестр (max при выполнении основных видов учебных работ)	32+8+10+4+16= 70 б.					30
Распределение баллов за курсовое проектирование в 5 семестре по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (при необходимости)	<i>Распределение баллов за курсовое проектирование в 5 семестре</i>					
	Качество выполнения пояснительной записки проекта	Качество выполнения графических материалов проекта (планшеты, макеты)	Качество подготовки презентации и защиты проекта	Проектная новизна и ритмичность выполнения проекта	Защита курсового проекта	
	0- 20 б.	0-20 б.	0-20 б.	0-10 б.	0-30 б.	
Расчет за курсовое проектирование 5 семестра (max при выполнении основных видов работ)	20+20+20+10+30=100 б.					
Распределение	<i>Распределение баллов за 6 семестр</i>					

баллов за 6 семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (при необходимости)	Лабораторная работа (текущ.)	Подготовка материала для выполнения лабор. работ	Рубежный контроль	Самостоятельная (домашняя) работа	Посещаемость (за одно занятие- 2 часа)	Экзамен, зачет
	0-4 б.	0-1б.	0-6 б.	0-4 б.	0-1б.	0-30 б.
Всего работ в 6 семестр/ max баллов	Количество лабораторных работ: -по 8 ч.-3; - по 9 ч. -1; - по 7 ч. -1; 5/20	Количество лабораторных работ -5 5/5	Количество рубежных работ -2 2/12	Количество самостоятельных работ -3 3/12	Количество лабораторных работ -21 (42ч.) 21/21	Зачет
Расчет за 6 семестр (max при выполнении основных видов учебных работ)	20+5+12+12+21= 70 б.					30
Распределение баллов за 7 семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (при необходимости)	<i>Распределение баллов за 7 семестр</i>					
	Лабораторная работа (текущ.)	Подготовка материала для выполнения лабор. работ	Рубежный контроль	Самостоятельная (домашняя) работа	Посещаемость (за одно занятие- 2 часа)	Экзамен, зачет
	0-5 б.	0-1б.	0-3 б.	0-7 б.	0-1б.	0-30 б.
Всего работ в 7 семестр/ max баллов	Количество лабораторных работ: -по 9 ч.- 3; -по 8 ч.-1; -по 2 ч.-1 5/25	Количество лабораторных работ -5 5/5	Количество рубежных работ-3 3/9	Количество самостоятельных работ -1 1/7	Количество лабораторных работ -24 (48ч.) 24/24	Экзамен
Расчет за 7 семестр (max при выполнении основных видов учебных работ)	25+5+9+7+24= 70 б.					30
Распределение баллов за курсовое проектирование в 7 семестре по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (при необходимости)	<i>Распределение баллов за курсовое проектирование в 7 семестре</i>					
	Качество выполнения пояснительной записки проекта	Качество выполнения графических материалов проекта (планшеты, макеты)	Качество подготовки презентации и защиты проекта	Проектная новизна и ритмичность выполнения проекта	Защита курсового проекта	
	0- 20 б.	0-20 б.	0-20 б.	0-10 б.	0-30 б.	

	Расчет за курсовое проектирование 7 семестра (<i>max</i> при выполнении основных видов работ)	20+20+20+10+30=100 б.					
	Распределение баллов за 8 семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (при необходимости)	<i>Распределение баллов за 8 семестр</i>					
		Лабораторная работа (текущ.)	Подготовка материала для выполнения лабор. работ	Рубежный контроль	Самостоятельная (домашняя) работа	Посещаемость (за одно занятие)	Экзамен, зачет
		0-10 б.	0-3 б.	0-5б.	0-5 б.	0-1 б.	0-30 б.
	Всего работ в 8 семестр/ max баллов	Количество лабораторных работ: -по 22 ч.- 1; -по 24 ч.-1;	Количество лабораторных работ -2	Количество рубежных работ -2	Количество самостоятельных работ -2	Количество лабораторных работ -24 (48 ч.)	Экзамен
		2/20	2/6	2/10	2/10	24/24	
	Расчет за 8 семестр (<i>max</i> при выполнении основных видов учебных работ)	20+6+10+10+24= 70 б.					30
	Распределение баллов за 8 семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (при необходимости)	<i>Распределение баллов за 9 семестр</i>					
		Лабораторная работа (текущ.)	Подготовка материала для выполнения лабор. работ	Рубежный контроль	Самостоятельная (домашняя) работа	Посещаемость (за одно занятие)	Экзамен, зачет
		0-10,5 б.	0-3,5 б.	0-6 б.	0-5б.	0-2 б.	0-30 б.
	Всего работ в 8 семестр/ max баллов	Количество лабораторных работ: -по 9 ч.-2	Количество лабораторных работ -2	Количество рубежных работ -2	Количество самостоятельных работ -2	Количество лабораторных работ -10 (20 ч.)	Экзамен
		2/21	2/7	2/12	2/10	10/20	
	Расчет за 8 семестр (<i>max</i> при выполнении основных видов учебных работ)	21+7+12+10+20= 70 б.					30
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	менее 60 баллов – неудовлетворительно (незачёт); 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					} зачёт

3	<p>Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов</p>	<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзамена или зачета без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине (модулю) не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины (модуля), участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине (модулю); дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену и зачету) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
5	<p>Критерии оценки курсовой работы (проекта)</p>	<p>Если по дисциплине предусмотрена курсовая работа (проект), то по ней выставляется отдельная оценка. Максимальная сумма по курсовой работе (проекту) устанавливается в 100 баллов.</p> <p>При оценке качества выполнения работы и уровня защиты рекомендуется следующее распределение баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) качество пояснительной записки и графической части – до 40 баллов; б) качество доклада – до 20 баллов; в) качество защиты работы – до 40 баллов. <p>При рассмотрении качества пояснительной записки и графической части работы принимается к сведению ритмичность выполнения работы, отсутствие ошибок, логичность и последовательность построения материала, правильность выполнения и полнота расчетов, соблюдение требований к оформлению и аккуратность исполнения работы.</p> <p>При оценке качества доклада учитывается уровень владения материалом, степень аргументированности, четкости, последовательности и правильности изложения материала, а также соблюдение регламентов.</p> <p>При оценке уровня качества ответов на вопросы принимается во внимание правильность, полнота и степень ориентированности в материале.</p> <p>Комиссия по приему защиты курсовой работы (проекта) оценивает вышеуказанные составляющие компоненты и определяет итоговую оценку.</p>

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся по итогам выполненного перечня лабораторных работ в форме отчета и просмотра:

– Очная форма обучения на 2,6 ,7 ,8 ,9 ,10,14,15,19,22,27,30,32,34,35,37,39,40 лабораторных работах.

– Очно-заочная форма обучения на 2,6 ,7 ,8 ,9 ,10,14,15,19,22,27,30,32,34,35,37,39,41,42 лабораторных работах.

В ходе рубежного контроля проверяется наличие и качество выполнения всех лабораторных работ, предшествующих рубежному контролю.

На отчет и проверку при рубежном контроле отводится не менее 1 академического часа. Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по количеству правильно выполненных этапов лабораторных работ, результаты заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточный контроль(зачет дифференцированный и экзамен):

Итоговый контроль проводится по окончанию каждого семестра в форме просмотра лабораторных работ по темам, включенным в состав текущих разделов дисциплины и изученным в семестре.

На зачете должны быть представлены в работах следующие темы:

4 СЕМЕСТР - Разработка серии открыток для «условных» адресатов (поздравительные, пригласительные)» (лабораторные работы №16,17,18,19)

5 СЕМЕСТР - Разработка фирменного стиля для условных адресатов (лабораторные работы № 20,21,22,23,24,25,26,27)

6 СЕМЕСТР - Разработка шрифтового рекламного плаката на произвольно выбранную тему (лабораторные работы № 28,29,30,31,32)

Экзамен включает темы:

1 СЕМЕСТР - Разработки и изготовления вещи кратковременного пользования из бумаги (предметы канцелярского обихода временного пользования, изготовленные из бумаги) (лабораторные № 1, 2,3,4, 5)

-Новая модификация хорошо известной вещи, выполненная в заданном материале (бытовой репродуктор, будильник, электрический фонарик) (лабораторная работа №6)

2 СЕМЕСТР - Концептуальное дизайн-предложение на тему «Автомобиль будущего» (лабораторная работа №7)

- Концептуальное дизайн-предложение на тему «Объект общественного назначения» (лабораторная работа №8)

-Концептуальное дизайн-проектирование одежды в системе «Ансамбль». Национальный костюмный комплекс как ансамбль (лабораторная работа № 9)

3 СЕМЕСТР - Разработка пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности (лабораторные работы № 10,11,12,13,14)

7 СЕМЕСТР - Дизайн детской, художественной, научно-технической и образовательной публикации (лабораторные работы № 33,34,35,36,37)

8 СЕМЕСТР - Дизайн POS и упаковки (лабораторная работа № 38,39); Создание мультимедийного проекта для деловой или образовательной презентации (лабораторная работа № 40) –для очной формы обучения

- Дизайн POS и упаковки (лабораторная работа № 38,39) –для очно-заочной формы обучения

9 СЕМЕСТР – (только очно-заочная форма) Создание мультимедийного проекта для деловой или образовательной презентации» (лабораторная работа №41).

Работы выполняются на планшетах размером 600x750 и сопровождаются расчетно-пояснительной запиской по теме проекта. Расчетно-пояснительная записка выполняется с целью теоретического обоснования проектного решения по всем его аспектам (социокультурным, технологическим, конструктивным, эргономическим, экономическим и т.д.). Записка должна содержать следующие разделы: техническое задание на проектирование, социальное обоснование необходимости разработки данного объекта, анализ ситуации

(предметно-пространственные и структурные связи объекта с окружающей средой и взаимодействие его с человеком в процессе функционирования), формулировка проблемы и постановка проектных задач, выбор исходных параметров объекта проектирования, формулировка проектной концепции и основных формообразующих принципов, разработка вариантов эскизного поиска, обоснование принятого художественно-конструкторского решения, список использованной литературы. Работы оцениваются комиссией, в состав которой входят ведущие преподаватели специальных и общепрофессиональных дисциплин. Оценка качества выполнения работ опирается на следующие критерии:

1. Работы соответствуют поставленным задачам - от 0 до 4 баллов
2. Качество предпроектного анализа и обоснования проектного решения (пояснительная записка) – от 0 до 5 баллов
3. Эскизные поиски вариантов изделия в графике и объеме - от 0 до 4 баллов
4. Соблюдение композиционной цельности изделия - от 0 до 4 баллов
5. Оригинальность, творческий подход к выбору фактуры, цвета, решения формы изделия - от 0 до 4 баллов
6. Соблюдение технологии изготовления изделия данного вида - от 0 до 4 баллов
7. Качество исполнения, проектной подачи и презентации проекта - от 0 до 5 баллов

Перевод баллов в академическую оценку:

25-30 баллов – отлично;

24-18 баллов – хорошо;

17-11 баллов – удовлетворительно;

Менее 11 баллов – неудовлетворительно

Результаты текущего контроля успеваемости - рубежного контроля, зачета и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

Критерии оценки качества усвоения студентами программы по дисциплине:

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует:
Эталонный	Глубокое и полное владение содержанием учебного материала, умение анализировать и определять требования к дизайн-проекту, синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики, выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; глубокое и полное владение методами научных исследований при создании дизайн-проектов и способность обосновывать новизну собственных концептуальных решений; умение качественно выполнять художественные проекты с аргументированной формулировкой выводов законченных проектных решений; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; высокий уровень учебной мотивации.
Стандартный	Владение содержанием учебного материала (без пробелов), недостаточная сформированность отдельных умений при применении знаний (например, затруднения в и определении требований к дизайн-проекту, синтезировании набора возможных решений и научному обоснованию своего предложения при разработке проектной идеи); достаточное качественное владение изобразительными средствами, способами проектной графики, приемами макетирования; достаточно полное владение методами научных исследований при создании

	дизайн-проектов и способность обосновывать новизну собственных концептуальных решений; достаточная сформированность умения выполнять художественные проекты с аргументированной формулировкой выводов законченных проектных решений; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; средний уровень учебной мотивации.
Пороговый	Знание и понимание основного содержания учебного материала с незначительными пробелами (неполнота, допускаются неточности в определении основных этапов проектной работы); несформированность отдельных умений при применении знаний в конкретных ситуациях (например, затруднения в и определении требований к дизайн-проекту, синтезировании набора возможных решений и научному обоснованию своего предложения при разработке проектной идеи); затруднения в доказательном (аргументированном) обосновании новизны своих собственных концептуальных решений; недостаточно полное владение изобразительными средствами, способами проектной графики, приемами макетирования; качество выполнения учебных заданий, предусмотренных программой обучения, оценено баллами, приближенными к минимальному.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

1 семестр

Рубежный контроль № 1 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторных работ №1,2)

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов.

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 1 (от 0 до 10 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Наличие всех выполненных работ	До 2-х баллов	До 2-х баллов
Качество графического исполнения	До 3-х баллов	До 3-х баллов
Соответствие поставленной задаче	До 2-х баллов	До 2-х баллов
Творческий подход к выполнению поставленной задачи	До 3-х баллов	До 3-х баллов

Рубежный контроль № 2 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторных работ № ,3, 4,5, 6)

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов.

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 2 (от 0 до 10 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Наличие всех выполненных работ	До 2-х баллов	До 2-х баллов
Качество построения и графического исполнения	До 3-х баллов	До 3-х баллов

Соответствие поставленной задаче	До 2-х баллов	До 2-х баллов
Качество компоновки	До 3-х баллов	До 3-х баллов

2 семестр

Рубежный контроль № 3 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторной работы № 7 на тему «Автомобиль будущего»)

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 3 (от 0 до 6 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Наличие всех выполненных работ	До 1-х баллов	До 1-х баллов
Качество построения и графического исполнения	До 2-х баллов	До 2-х баллов
Соответствие поставленной задаче	До 1-х баллов	До 1-х баллов
Качество компоновки проектного планшета	До 1-х баллов	До 1-х баллов
Качество исполнения макета	До 1-х баллов	До 1-х баллов

Рубежный контроль № 4 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторной работы № 8 на тему «Дизайн-проект объекта общественного назначения»)

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 4 (от 0 до 6 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Наличие всех выполненных работ	До 1-х баллов	До 1-х баллов
Качество построения и графического исполнения	До 2-х баллов	До 2-х баллов
Соответствие поставленной задаче	До 1-х баллов	До 1-х баллов
Качество компоновки проектного планшета	До 1-х баллов	До 1-х баллов
Качество исполнения макета	До 1-х баллов	До 1-х баллов

Рубежный контроль № 5 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторной работы № 9 на тему «Дизайн-проект одежды в системе «Ансамбль»)

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 5 (от 0 до 6 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Наличие всех выполненных работ	До 1-х балла	До 1-х балла
Качество построения и графического исполнения	До 2-х баллов	До 2-х баллов

Соответствие поставленной задаче	До 1-х балла	До 1-х балла
Качество компоновки проектного планшета	До 1-х балла	До 1-х балла
Качество исполнения макета	До 1-х балла	До 1-х балла

3 семестр

Рубежный контроль № 6 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторной работы № 10 на тему «Разработка пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности»)

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 6 (от 0 до 7 баллов – для очной) (от 0 до 8 баллов – для очно-заочной)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Полнота проведенных исследований	До 2-х баллов	До 2-х баллов
Логика и системность анализа	До 3-х баллов	До 3-х баллов
Соответствие поставленной задаче	До 2-х баллов	До 3-х баллов

Рубежный контроль № 7 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторных работ № 11,12,13,14)

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 7 (от 0 до 7 баллов – для очной) (от 0 до 8 баллов – для очно-заочной)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Качество компоновки эскизного решения пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности на планшете	До 1-х балла	До 1-х балла
Качество выполненных работ посредством инструментария графического редактора	До 1-х балла	До 1-х балла
Соответствие поставленной задаче	До 1-х балла	До 2-х балла
Качество эскизной разработки объемного решения вывески	До 2-х баллов	До 2-х баллов
Качество оформления цветового и объемного решения вывески на основе пиктографических знаков на планшете	До 2-х баллов	До 2-х баллов

4 семестр

Рубежный контроль № 8 проводится в форме отчета и просмотра лабораторной работы № 15 на тему «Дизайн-проект серии открыток для «условных» адресатов (поздравительные, приглашительные, рекламные)»

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 8 (от 0 до 8 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Правильность составления технического задания и плана проектного процесса	До 1-го балла	До 1-го балла
Полнота проведенных исследований аналогов и прототипов	До 2-х баллов	До 2-х баллов
Логика и системность анализа	До 1-го балла	До 1-го балла
Качество компоновки планшета предпроектного анализа	До 2-х баллов	До 2-х баллов
Соответствие поставленной задаче	До 2-х баллов	До 2-х баллов

Рубежный контроль № 9 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторной работы № 16,17,18,19 на тему «Дизайн-проект серии открыток для «условных» адресатов (поздравительные, приглашительные, рекламные)»

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 9 (от 0 до 8 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Полнота соответствия визуальной формы выражения проектной концепции ее внутреннему содержанию, ее функциональная обоснованность	До 1-го балла	До 1-го балла
Качество и полнота проведенных предпроектных исследований (учёт психологического и физиологического аспектов восприятия, конкурентной среды и т.д.). Логика и системность анализа	До 1-го балла	До 1-го балла
Неординарность креативной концепции проекта.	До 1-го балла	До 1-го балла
Качество выполнения эскизного поиска идей для креативной концепции проекта	До 1-го балла	До 1-го балла
Качество компоновки планшета	До 2-х баллов	До 2-х баллов
Наличие и качество выполнения пояснительной записки	До 1-го балла	До 1-го балла
Соответствие поставленной задаче	До 1-го балла	До 1-го балла

5 семестр

Рубежный контроль № 10 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторных работ № 20,21 22 на тему «Фирменный стиль организации предприятия, события)»

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 10 (от 0 до 5 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Полнота соответствия визуальной формы	До 1 балла	До 1 балла

фирменного знака, вариантов его начертания его внутреннему смысловому содержанию		
Правильность в подборе оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения визуальной формы логотипа	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Неординарность концепции визуального решения основных элементов рекламного комплекса	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Соответствие в сочетании шрифтовых решений с художественной и технической графикой	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Соответствие функциональных особенностей используемых шрифтов задачам проекта	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Качество разработки вариантов цвето-графических решений элементов дизайн-проекта	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Качество выполненных работ в графических редакторах	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Качество компоновки, информативность и полнота воплощения в художественно-изобразительной форме творческого замысла на проектных планшетах	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Соответствие поставленной задаче	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов

Рубежный контроль № 11 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторных работ № 23, 24,25,26,27 на тему «Фирменный стиль организации предприятия, события») в ходе разработки эскизного решения деловой документации к теме проектного задания

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 11 (от 0 до 5 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Полнота объема выполненной работы	До 1 балла	До 1 балла
Правильность в подборе оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для решения профессиональных задач	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Выразительность найденных средств решения проектных задач, их новизна	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Соответствие сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Соответствие функциональных особенностей используемых шрифтов задачам проекта	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Грамотность использования приемов ручной графики и графических редакторов	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Полнота соответствия визуальной формы проектного решения объекта ее внутреннему содержанию, технологии изготовления, конструктивным и формообразующим особенностям материалов	До 1 балла	До 1 балла
Соответствие поставленной задаче	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов

6 семестр

Рубежный контроль № 12 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторных работ № 28, 29, 30 на тему «Шрифтовой рекламный плакат» в ходе разработки технического предложения)

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 12 (от 0 до 5,5 баллов – для очной) (от 0 до 6 баллов – для очно-заочной)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Полнота объема выполненной работы	До 1 балла	До 1 балла
Правильность в подборе оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для решения профессиональных задач	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Выразительность найденных средств решения проектных задач, их новизна	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Качество выполнения эскизного поиска идей для креативной концепции проекта	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Соответствие функциональных особенностей используемых шрифтов задачам проекта	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Неординарность в решении графических работ с использованием шрифтов	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Грамотность использования приемов ручной графики и графических редакторов	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Полнота соответствия визуальной формы проектного решения объекта ее внутреннему содержанию, технологии изготовления, конструктивным и формообразующим особенностям материалов	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Качество, грамотность, выполнения пояснительной записки проекта	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Соответствие поставленной задаче	До 0,5 баллов	До 1 балла

Рубежный контроль № 13 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторной работы № 31,32 на тему «Рекламный изобразительный плакат на произвольно выбранную тему» в ходе разработки технического предложения)

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 13 (от 0 до 5,5 баллов – для очной) (от 0 до 6 баллов – для очно-заочной)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Полнота объема выполненной работы	До 1 балла	До 1 балла
Качество и полнота проведенных предпроектных исследований (учёт психологического и физиологического аспектов восприятия и т.д.)	До 1 балла	До 1 балла
Правильность в подборе оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для решения профессиональных задач	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Выразительность найденных средств решения	До 1 баллов	До 1 баллов

проектных задач, их новизна		
Качество выполнения эскизного поиска идей для креативной концепции проекта	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Соответствие функциональных особенностей используемых шрифтов и иллюстраций задачам проекта	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Грамотность использования приемов ручной графики и графических редакторов	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Соответствие поставленной задаче	До 0,5 баллов	До 1 балла

7 семестр

Рубежный контроль № 14 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторных работ № 33, 34 на тему «Детская публикация» в ходе разработки эскизного проекта)

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 14 (от 0 до 3 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Полнота объема выполненной работы	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Качество и полнота проведенных предпроектных исследований (учёт психологического и физиологического аспектов восприятия и т.д.)	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Правильность в подборе оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для решения профессиональных задач	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Выразительность найденных средств решения проектных задач, их новизна	До 0,25 баллов	До 0,25 баллов
Качество выполнения эскизного поиска идей для креативной концепции проекта	До 0,25 баллов	До 0,25 баллов
Соответствие функциональных особенностей используемых шрифтов и иллюстраций задачам проекта	До 0,25 баллов	До 0,25 баллов
Грамотность использования приемов ручной графики и графических редакторов	До 0,25 баллов	До 0,25 баллов
Соответствие поставленной задаче	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов

Рубежный контроль № 15 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторной работы № 35 на тему «Художественная публикация» в ходе разработки эскизного проекта)

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 15 (от 0 до 3 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Полнота объема выполненной работы	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Качество и полнота проведенных предпроектных исследований (учёт психологического и	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов

физиологического аспектов восприятия и т.д.)		
Правильность в подборе оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для решения профессиональных задач	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Выразительность найденных средств решения проектных задач, их новизна	До 0,25 баллов	До 0,25 баллов
Качество выполнения эскизного поиска идей для креативной концепции проекта	До 0,25 баллов	До 0,25 баллов
Соответствие функциональных особенностей используемых шрифтов и иллюстраций задачам проекта	До 0,25 баллов	До 0,25 баллов
Грамотность использования приемов ручной графики и графических редакторов	До 0,25 баллов	До 0,25 баллов
Соответствие поставленной задаче	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов

Рубежный контроль № 16 (проводится в форме отчета и просмотра лабораторной работы № 36,37 на темы «Научно-техническая публикация» и «Разработка образовательной публикации» в ходе разработки технического предложения

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 16 (от 0 до 3 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Качество и полнота проведенных предпроектных исследований (учёт психологического и физиологического аспектов восприятия, интересов целевой аудитории, ее движущих мотивов, эмоциональных и физических потребностей и т.д.)	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Правильность в подборе оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для решения профессиональных задач	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Выразительность найденных средств решения проектных задач, их новизна	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Качество выполнения эскизного поиска идей для креативной концепции проекта	До 0,25 баллов	До 0,25 баллов
Соответствие функциональных особенностей используемых шрифтов и иллюстраций задачам проекта	До 0,25 баллов	До 0,25 баллов
Грамотность использования приемов ручной графики и графических редакторов	До 0,25 баллов	До 0,25 баллов
Качество выполнения макета (учет свойств бумаги и картона, технологии печати и после печатной обработки)	До 0,25 баллов	До 0,25 баллов
Соответствие поставленной задаче	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов

8 семестр

Рубежный контроль № 17 проводится в форме отчета и просмотра лабораторной работы № 38 на тему «Дизайн-проект POS и упаковки» в ходе проведения предпроектного анализа по теме

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы

Критерии оценки рубежного контроля № 17 (от 0 до 5 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Полнота объема выполненной работы	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Полнота, правильность определения состава проекта и спецификации требований	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Правильность определения требований к конструкции проектируемого изделия	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Выразительность найденных средств решения проектных задач, их новизна	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Качество выполнения эскизного поиска идей для креативной концепции проекта	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Соответствие идей дизайн-проекта технологическим процессам воплощения	До 1 балла	До 1 балла
Грамотность использования приемов ручной графики и графических редакторов	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Качество выполнения макетов (учет свойств бумаги и картона, технологии печати и после печатной обработки)	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Соответствие поставленной задаче	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов

Рубежный контроль № 18 проводится

- в форме отчета и просмотра лабораторных работ № 39 на тему: «Разработка технического предложения, макетов упаковки»

- в форме отчета и просмотра лабораторной работы № 40 на тему: «Разработка технического предложения, макетов POS-материалов»

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 18 (от 0 до 5 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка	
	очная	очно-заочная
Полнота, правильность определения состава проекта и спецификации требований	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Выразительность найденных средств решения проектных задач, их новизна	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Качество выполнения эскизного поиска идей для креативной концепции проекта	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Соответствие выбранных текстовых и визуальных форм и др. элементов дизайна проектным задачам	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Грамотность использования приемов ручной графики и графических редакторов	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Качество выполнения макетов	До 1 балла	До 1 балла
Грамотность обоснования проектного решения	До 0,5 баллов	До 0,5 баллов
Соответствие поставленной задаче	До 1 балла	До 1 балла

9 семестр

Рубежный контроль 19 проводится в форме отчета и просмотра лабораторной работы № 41 на тему: «Создание мультимедийного проекта для деловой или образовательной презентации»

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 19 (от 0 до 6 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка
	очно-заочная
Полнота, правильность определения состава проекта и спецификации требований	До 1 балла
Выразительность найденных средств решения проектных задач, их новизна	До 0,5 баллов
Качество выполнения эскизного поиска идей для креативной концепции проекта	До 0,5 баллов
Соответствие выбранных текстовых и визуальных форм и др. элементов дизайна проектным задачам	До 0,5 баллов
Грамотность использования приемов ручной графики и графических редакторов	До 0,5 баллов
Качество выполнения макета электронного слайд-шоу	До 1 балла
Грамотность обоснования проектного решения	До 1 балла
Соответствие поставленной задаче	До 1 балла

Рубежный контроль 20 проводится в форме отчета и просмотра лабораторной работы № 42 на тему: «Разработка дизайна для Web-сети»

Все отчеты по лабораторным работам сохраняются в виде графических файлов и оформленных эскизов

В ходе просмотра оценивается наличие выполненных работ, соответствие поставленной задаче, качество построения и графического исполнения работы.

Критерии оценки рубежного контроля № 20 (от 0 до 6 баллов)

Показатель оценки	Балльная оценка
	очно-заочная
Полнота, правильность определения состава проекта и спецификации требований	До 1 балла
Выразительность найденных средств решения проектных задач, их новизна	До 0,5 баллов
Качество выполнения эскизного поиска идей для креативной концепции проекта	До 0,5 баллов
Соответствие выбранных текстовых и визуальных форм и др. элементов дизайна проектным задачам	До 0,5 баллов
Грамотность использования приемов ручной графики и графических редакторов	До 0,5 баллов
Качество выполнения макета Web-страницы сайта	До 1 балла
Грамотность обоснования проектного решения	До 1 балла
Соответствие поставленной задаче	До 1 балла

Перечень дизайн-проектов к зачетам и экзаменам

1 семестр (экзамен) в форме просмотра проектов:

Работы:

1. **Вещь кратковременного пользования из бумаги.** Образный подход к дизайн-моделированию, освоение приемов объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла на примере разработки и изготовления вещи кратковременного пользования из бумаги (лабораторная №1)
2. Материал как источник художественно-эстетических достоинств вещи. Объемное моделирование формы объекта (лабораторная №2)
3. **Новая модификация хорошо известной вещи в заданном материале.** Анализ формы и конструкции изделия (лабораторная №3)
4. Анализ конструкции и трудоемкости изготовления изделия (лабораторная №4)
5. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования (лабораторная №5)
6. Изучение метода художественного конструирования (композиционный синтез и гармонизация внешней формы) (лабораторная №6)

2 семестр (экзамен) в форме просмотра проектов:

Работы:

1. Система транспорта и транспортные объекты. **Концептуальное дизайн-предложение на тему «Автомобиль будущего»** (лабораторная №7)
2. Освоение методов дизайна общественной среды. Введение в проблему «Дизайн и архитектура». **Концептуальное дизайн-предложение на тему «Объект общественного назначения»** (лабораторная №8)
3. Освоение методов дизайна в проектировании костюма как системы. **Концептуальное дизайн-проектирование одежды в системе «Ансамбль». Национальный костюмный комплекс как ансамбль»** (лабораторная №9)

3 семестр (экзамен) в форме просмотра проектов:

Работы:

1. **Разработка пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности.** Стилизация объекта по собственному и заданному свойству (лабораторная №10)
2. Разработка эскизного решения пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности на основе выработанной концепции. Разработка знака-индекса. (лабораторная №11)
3. Разработка эскизного решения пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности. Разработка знака на основе модульной сетки (лабораторная №12)
4. Разработка эскизного решения пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности на основе выбранных модулей и с учетом изменения различных характеристик (лабораторная №13)
5. Разработка и оформление комплексного проектного решения пиктограмм для ориентировочно – поисковой деятельности (лабораторная №14)

4 семестр (зачет с оценкой) в форме просмотра проектов:

Работы:

1. **Дизайн-проект серии открыток для «условных» адресатов (поздравительные, пригласительные, рекламные).** Составление технического задания и плана проектного процесса (лабораторная №15)
2. Предпроектный анализ и раскрытие качества аналогов, комплекса связей «человек-среда», «человек-предмет» по теме (лабораторная №16)

3. Разработка концепции и приемлемых форм послания по теме «Набор открыток для «условных» адресатов» (лабораторная №17)
4. Эскизный поиск на уровне концептуальных решений по теме «Набор открыток для «условных» адресатов» (лабораторная №18)
5. Техническое предложение (эскизный проект) по теме «Набор открыток для «условных» адресатов» (лабораторная №19)

5 семестр (зачет с оценкой) в форме просмотра проектов:

Работы:

1. **Разработка фирменного стиля и рекламного продвижения организации (предприятия, события)** Составление технического задания и плана проектного процесса. Изучение и систематизация прототипов и аналогов по заданной теме проекта (лабораторная № 20)
2. Разработка проектной концепции и фирменного знака (изобразительного, шрифтового (логотипа), комбинированного) организации (предприятия, события) (лабораторная № 21)
3. Разработка основных элементов рекламного комплекса фирменного стиля по теме проектного задания (лабораторная № 22)
4. Разработка рекламно-информационных печатных материалов к теме проектного задания (лабораторная № 23)
5. Разработка эскизного решения деловой документации к теме проектного задания (лабораторная № 24)
6. Разработка технического предложения (эскизного проекта) фирменной атрибутики и прочих элементов идентификации рекламного комплекса к теме проектного задания (лабораторная № 25)
7. Разработка технического предложения (эскизного проекта) элементов идентификации рекламного комплекса к теме проектного задания (упаковки и маркировки тары, маркировки товаров, фирменного пакета, упаковочной бумаги) (лабораторная № 26)
8. Разработка технического предложения различной графики рекламного комплекса в цифровой форме к теме проектного задания и координация стилевой взаимосвязи всего комплекса выполненных работ (фирменной наружной рекламы и сувенирной продукции) (лабораторная № 27)

6 семестр (зачет с оценкой) в форме просмотра проектов:

Работы:

1. **Разработка шрифтового рекламного плаката** на произвольно выбранную тему (различные сферы общественной деятельности, экономика, политика, наука, культура, отдых и т. д.). Изучение и систематизация прототипов и аналогов по теме проекта. Составление технического задания и плана проектного процесса (лабораторная № 28)
2. Разработка концептуального решения к теме проектного задания «шрифтовой рекламный плакат». Выполнение серии эскизных набросков на уровне концептуальных решений (лабораторная № 29)
3. Разработка технического предложения (эскизного проекта) в цифровой форме к теме проектного задания «шрифтовой рекламный плакат». Разработка макета плаката в цифровом виде (лабораторная № 30)
4. **Разработка рекламных изобразительных плакатов** на произвольно выбранную тему. Разработка концептуального решения. Выполнение серии эскизных набросков на уровне концептуальных решений. (лабораторная № 31)
5. Разработка технического предложения (эскизного проекта) в цифровой форме к теме проектного задания «рекламный плакат с изображением на произвольно выбранную тему». Разработка макета плаката в цифровом виде (лабораторная № 32)

7 семестр (экзамен) в форме просмотра проектов:

Работы:

1. **Дизайн детской, художественной, научно-технической и образовательной публикации.** Предпроектный анализ и систематизация прототипов и аналогов на тему (лабораторная № 33)
2. Разработка эскизного проекта на тему «Детская публикация» (лабораторная № 34)
3. Разработка художественной публикации.(лабораторная № 35)
4. Разработка научно-технической публикации.(лабораторная № 36)
5. Разработка образовательной публикации.(лабораторная № 37)

8 семестр (зачет с оценкой) в форме просмотра проектов:

Работы:

1. **Дизайн-проект POS и упаковки.** Предпроектный анализ и систематизация прототипов и аналогов на тему «дизайн POS и упаковки » (лабораторная № 38)
2. Разработка технического предложения, макетов упаковки и POS-материалов. Разработать рекламную идею товара, рекламные слоганы, поддерживающие торговую марку. Сконструировать упаковку, привлекающую новых клиентов. Создать рекламные средства (POS-материалы) (лабораторная № 39)

9 семестр (экзамен) в форме просмотра проектов :

Работы:

1. **Создание мультимедийного проекта для деловой или образовательной презентации.** (лабораторная № 41)
2. **Разработка дизайна для Web-сети.** Выполнение дизайн предложения Web-страницы сайта (лабораторная № 42)

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, показатели, критерии, шкалы оценивания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины «Проектирование».

На первых занятиях необходимо дать студентам установку на все виды предстоящей учебно-познавательной деятельности, сформулировать педагогические требования и критерии оценки лабораторной работы студентов на занятиях, при самостоятельной подготовке, выполнении домашней работы, контроля присутствия.

На каждом занятии проводится лабораторная работа, которая выполняется индивидуально. Необходимо разъяснить цель выполнения задания, структуру содержания и критерии оценки выполняемых лабораторных работ. Для проведения рефлексии занятия преподаватель должен сориентировать студентов на активную работу по предпроектному анализу и оцениванию готовых проектов друг у друга. За яркое, четкое, объективное выступление, обсуждение, оценивание студентам выставляются дополнительные баллы.

Распределение баллов за лабораторную (творческую) работу в 1 семестре:

- «Отлично» - 4 балла;
- «Хорошо» - 3 балла;
- «Удовлетворительно» - 2 балла;
- «Неудовлетворительно» - 0 баллов

Критерии оценки лабораторной (творческой) работы:

1. Работа соответствует поставленной задаче –1 б.
2. Соблюдена композиционная цельность –1 б.
3. Оригинальность, творческий подход -1 б.
4. Эстетичность и аккуратность исполнения, качество подачи–1б.

Распределение баллов за лабораторную (творческую) работу во 2 семестре:

- «Отлично» - 6 баллов;
- «Хорошо» - 4 балла;
- «Удовлетворительно» - 3 балла;
- «Неудовлетворительно» - 0 баллов

Критерии оценки лабораторной (творческой) работы:

1. Работа соответствует поставленной задаче –1,5 б.
2. Соблюдена композиционная цельность –1,5 б.
3. Оригинальность, творческий подход -1,5 б.
4. Эстетичность и аккуратность исполнения, качество подачи– 1,5 б.

Распределение баллов за лабораторную (творческую) работу в 3 семестре:

- «Отлично» - 6 баллов;
- «Хорошо» - 4 балла;
- «Удовлетворительно» - 3 балла;
- «Неудовлетворительно» - 0 баллов

Критерии оценки лабораторной (творческой) работы:

1. Работа соответствует поставленной задаче –2б.
2. Соблюдена композиционная цельность –2б.
3. Оригинальность, творческий подход -1 б.
4. Эстетичность и аккуратность исполнения, качество подачи– 1б.

Распределение баллов за лабораторную (творческую) работу в 4 семестре:

- «Отлично» - 6 баллов;
- «Хорошо» - 4 балла;
- «Удовлетворительно» - 3 балла;
- «Неудовлетворительно» - 0 баллов

Критерии оценки лабораторной (творческой) работы:

1. Работа соответствует поставленной задаче –1,5 б.
2. Соблюдена композиционная цельность –1,5 б.
3. Оригинальность, творческий подход -2 б.
4. Эстетичность и аккуратность исполнения, качество подачи–1б.

Распределение баллов за лабораторную (творческую) работу в 5 семестре:

- «Отлично» - 4 балла;
- «Хорошо» - 3 балла;
- «Удовлетворительно» - 2 балла;

«Неудовлетворительно» - 0 баллов

Критерии оценки лабораторной (творческой) работы:

1. Работа соответствует поставленной задаче –1 б.
2. Соблюдена композиционная цельность –1,5 б.
3. Оригинальность, творческий подход -1 б.
4. Эстетичность и аккуратность исполнения, качество подачи– 0,5 б.

Распределение баллов за лабораторную (творческую) работу в 6 семестре:

«Отлично» - 4 балла;
«Хорошо» - 3 балла;
«Удовлетворительно» - 2 балла;
«Неудовлетворительно» - 0 баллов

Критерии оценки лабораторной (творческой) работы:

1. Работа соответствует поставленной задаче –1 б.
2. Соблюдена композиционная цельность –1 б.
3. Оригинальность, творческий подход -1 б.
4. Эстетичность и аккуратность исполнения, качество подачи–1 б.

Распределение баллов за лабораторную (творческую) работу в 7 семестре:

«Отлично» - 5 баллов;
«Хорошо» - 4 балла;
«Удовлетворительно» - 3 балла;
«Неудовлетворительно» - 0 баллов

Критерии оценки лабораторной (творческой) работы:

1. Работа соответствует поставленной задаче –1 б.
2. Соблюдена композиционная цельность – 1,5 б.
3. Оригинальность, творческий подход -1,5 б.
4. Эстетичность и аккуратность исполнения, качество подачи–1 б.

Распределение баллов за лабораторную (творческую) работу в 8 семестре:

«Отлично» - 10 баллов;
«Хорошо» - 7 баллов;
«Удовлетворительно» - 5 баллов;
«Неудовлетворительно» - 0 баллов

Критерии оценки лабораторной (творческой) работы:

1. Работа соответствует поставленной задаче –3 б.
2. Соблюдена композиционная цельность – 3 б.
3. Оригинальность, творческий подход -2 б.
4. Эстетичность и аккуратность исполнения, качество подачи–2 б.

Распределение баллов за лабораторную (творческую) работу в 9 семестре:

- «Отлично» - 10,5 баллов;
- «Хорошо» - 7,5 баллов;
- «Удовлетворительно» - 5,5 баллов;
- «Неудовлетворительно» - 0 баллов

Критерии оценки лабораторной (творческой) работы:

- 5. Работа соответствует поставленной задаче –3 б.
- 6. Соблюдена композиционная цельность – 3 б.
- 7. Оригинальность, творческий подход -2 б.
- 8. Эстетичность и аккуратность исполнения, качество подачи–2,5 б.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

- 1. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 [Электронный ресурс]: Учеб. пособие. - М.: ДМК Пресс, 2009. – Доступ из ЭБС КГУ «Консультант студента»
- 2. Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] / - 2-е изд., испр. - М.: ДМК Пресс, 2006: - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
- 3. Композиция перспективных изображений [Электронный ресурс] : учебное пособие с грифом УМО / Нагорнов Ю.П. - Томск : Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2016.: - Доступ из ЭБС «Консультант студента»
- 4. Ремизова О.В. Проектирование визуальных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие: [для студентов вузов, обучающихся по специальности – 54.03.01 (Дизайн)] / Министерство образования и науки Российской Федерации, Курганский государственный университет ; [авт.-сост. О.В. Ремизова]. - Электрон. текстовые дан. (тип файла: pdf ; размер: 1,61 Mb). - Курган : Издательство Курганского государственного университета, 2016. – 181с. – Доступ из ЭБС КГУ
- 5. Романычева Э. Т., Яцюк О. Г. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии: Справочное и практическое руководство [Электронный ресурс]. - М.: ДМК Пресс. 2006: - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
- 6. Сэнди Коэн; Пер. с англ. Готлиб О. В., Татарина А. Ю. Секреты компьютерной верстки в InDesign для Windows и Macintosh [Электронный ресурс] / - М.: ДМК Пресс, 2010: - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
- 7. Флеминг Б. Создание фотореалистичных изображений [Электронный ресурс] - М.: ДМК Пресс, 2000. (Серия «Для дизайнеров»): - Доступ из ЭБС «Консультант студента».

7.2. Дополнительная учебная литература

- 1. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама. - М.: ДМК Пресс, 2008. : - Доступ из ЭБС «Консультант студента»
- 2. Мусс Р., Эррера О. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Розета Мус, Ойана Эррера - М.: Альпина Паблишер, 2016.: - Доступ из ЭБС «Консультант студента»
- 3. Простейшие приемы изобретательства [Электронный ресурс] / В.М. Петров - М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2016. : - Доступ из ЭБС «Консультант студента»

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Проектирование: методические рекомендации для выполнения курсовой работы для студентов очной и очно-заочной форм обучения (направления 54.03.01 «Дизайн» направленность «Графический дизайн») / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Курганский государственный университет, Кафедра «Профессиональное обучение, технология и дизайн»; [сост.: С.А. Лёгких, О.В. Ремизова]. - Курган: Издательство Курганского государственного университета, 2020. - 46, [1] с.: рис., табл. – Доступ из ЭБС КГУ «Консультант студента»
2. Методические рекомендации к прохождению преддипломной практики: для студентов очной и очно-заочной форм обучения направления 54.03.01 «Дизайн», направленности «Графический дизайн» / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Курганский государственный университет, Кафедра «Профессиональное обучение, технология и дизайн»; [сост.: С.А. Лёгких, О.В. Ремизова]. - Курган: Издательство Курганского государственного университета, 2020. - 27, [1] с.: рис., табл. - Библиогр.: с. 21-22. – Доступ из ЭБС КГУ «Консультант студента»

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методы проектирования в дизайне и разработка дизайн-концепций. - URL: <http://mirznanii.com/a/330441/metody-proektirovaniya-v-dizayne-i-razrabotka-dizayn-kontseptsiy>
2. Современные технологии прототипирования и промышленный дизайн в создании новых продуктов. - URL: <http://upakovka.jofo.me/1081956.html>
3. Система поддержки учебного процесса КГУ - dist.kgsu.ru

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При проведении лабораторных занятий используются слайдовые презентации.

Программные средства обеспечения освоения дисциплины

3. Пакеты векторной графики Corel Draw (Номер лицензии 470568 Лицензиатор: Corel UK Limited)
4. Пакет для редактирования изображений Adobe Photoshop (онлайн версия)
5. Настольная издательская система Adobe InDesign (онлайн версия)

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znaium.com»
4. «Гарант» – справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные и методические наглядные пособия, таблицы по технике безопасности, инструкционные и технологические карты, презентации, образцы творческих работ студентов и преподавателей из технологического фонда кафедры.

Лаборатория компьютерного дизайна, методический фонд, персональные компьютеры и периферийные устройства, интерактивная доска.

11. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся, принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до сведения обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Проектирование»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

54.03.01 – Дизайн

Направленность (профиль):

Графический дизайн

Трудоемкость дисциплины: 33 ЗЕ (1188 академических часа)

Семестр: 1,2,3,4,5,6,7,8,9

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен (1,2,3,7,9 семестры), Дифференцированный зачет (4,5,6,8 семестры).

Содержание дисциплины

Проектирование и моделирование в дизайне как основа деятельности дизайнера, творческий процесс и метод художественного конструирования изделия. Образный подход к дизайн-моделированию, освоение приемов объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организации проектного материала. Процесс дизайн-проектирования и его стадии. Основы теории и методологии проектирования в дизайне костюма. Методы дизайна общественной среды. Тектонические закономерности формообразования объектов предметной среды, принципы комбинаторного решения формы объектов проектирования. Типология объектов графического дизайна. Основные категории и понятия знаковых систем. Основные положения и современные методы дизайн-проектирования. Графика и объем. Графический язык и визуальная культура. Стилизация как инструмент профессионального художника-графика. Креативность мышления и графический дизайн. Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна и ее роль в современной культуре и проектной деятельности.