

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
Т.Р. Змызгова  
2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**«Современные СМИ России»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.02 – Журналистика**

Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: очная

Курган 2021

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетные единицы трудоемкости (144 академических часа)

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		8
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
Лекции	32	32
Практические занятия	16	16
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	69	69
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Экз.</b>	<b>Экз.</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ

### В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Современные СМИ России» относится к части формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

**Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося,** необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, таких как «История отечественной журналистики», «Новостная журналистика», «Система СМИ», «Аналитическая журналистика», «История», «Социология», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Социальная тематика в СМИ»:

#### **Знать:**

Общие закономерности и основные факторы исторического развития журналистики, знание основных исторических этапов развития отечественных СМИ, систему СМИ России, традиции отечественной журналистики и ее развития.

#### **Уметь:**

анализировать произведения публицистических жанров, в том числе выдающихся отечественных журналистов, определять актуальные проблемы отечественных СМИ и руководствоваться ими в профессиональной деятельности, создавать тексты для СМИ.

#### **Владеть:**

навыками общения со СМИ с учетом основных тенденций развития отечественных СМИ на современном этапе.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

**Цель курса:** формирование системы знаний о закономерностях и особенностях функционирования журналистики России в современное время как единой системы национальных СМИ: печатных СМИ, информагенств, телевидения, радио, интернет-медиа

#### **Задачи курса:**

- знакомство политическими и правовыми документами, регулирующими функционирование современных СМИ;
- осмысление современных тенденций СМИ;

- представлять факторы (политические, социальные, культурные, правовые, экономические), влияющие на содержание СМИ
- знакомство с творчеством ведущих журналистов современной России.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:** современную историю российских СМИ, иметь представление о мировых тенденциях развития медиаотрасли (УК-5);

**Уметь:** анализировать особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; - использовать полученные знания о современном этапе развития печатной прессы и интернет-журналистики, телевидения и радиовещания в журналистской деятельности (УК-5);

**Владеть:** способностью ориентироваться в процессах развития журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (УК-5)

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.1. Учебно-тематический план**

Ру беж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
			очное	очное
Рубе ж 1	Р1	СМИ Российской Федерации (1991-2011): особенности трансформации	14	8
		Рубежный контроль №1	2	-
Рубе ж 2	Р2	Типология современных СМИ	14	8
		Рубежный контроль №2	2	
		<b>Всего</b>	<b>32</b>	<b>16</b>

**4.2. Содержание лекционных занятий**

Шифр раздел а, темы дисци плины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание лекции	Трудо емкос ть, часы
			Очная
		<b>Тема 1. СМИ Российской Федерации</b> СМИ в условиях демократии и гласности. Процесс перепрофилирования российской прессы с 1991 г. Возрождение в стране многопартийной печати. Система отечественных СМИ после отмены цензуры и дезинтеграции СССР, правительственные органы печати, оппозиционные журналы,	4

P1	СМИ Российской Федерации (1991-2011): особенности трансформации	<p>журнальная периодика, первая негосударственная структура на ЦТ «Телеканал 2x2», государственное и негосударственное радиовещание, информационные агентства ИТАР-ТАСС, РИАИ, Интерфакс, Постфактум, пресса России в Интернете.</p> <p><b>Тема 2. Основные проблемы развития России на современном этапе и роль СМИ</b>  Основные тенденции развития России в постперестроечный период. СМИ как четвертая власть. Свобода печати и журналистской деятельности как базовая основа функционирования средств массовой информации. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Юридическая сторона свободы журналистики. Основная тематика и проблематика современных СМИ, «повестка дня».</p> <p><b>Тема 3. Проблемы глобализации и СМИ.</b>  Понятие «глобализации». Влияние глобализации на тенденции развития разных типологических групп СМИ. Мировые глобальные СМИ. Коммерциализация, монополизация. Конвергенция и дигитализация СМИ в современном обществе. Визуализация. Демассификация СМИ и опасности, связанные с данным процессом. Социальные опасности, связанные с доступностью информации. Угрозы глобализации (усиление разрыва между информационно бедными и информационно богатыми слоями общества, переизбыточность информации, торжество прагматизма, деидеологизированной рациональности, феномен «компьютерного отчуждения», распространение PR как способа «промывки мозгов»). Смена вещательной модели на партнерскую. Процессы дегуманизации и др. в отечественных средствах массовой информации XXI века.  Изменение роли и функций журналиста и аудитории.</p> <p><b>Тема 4. Негативные тенденции в деятельности СМИ.</b>  Деструктивное влияние СМИ на психическое здоровье населения (культ силы, агрессивность, нравственная вседозволенность). СМИ как источник и средство доставки в сознание людей разнообразных социально-стрессовых воздействий. Концепция информационной экологии. Алармизм – модель сенсационной подачи информации (предсказание природных катаклизмов и т.д.) и его негативное влияние на общество. Негативная роль массовой рекламы.</p> <p><b>Тема 5. Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы отражения в СМИ актуальных проблем современности.</b>  Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием. Современное российское законодательство в сфере СМИ.  Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста. «Декларация принципов</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
----	---	---	-------------------------------------

		<p>поведения журналистов» и «Кодекс профессиональной этики журналиста» как концентрация профессионально-этических основ журналистской деятельности.</p> <p>Специфика подачи информации в качественных, массовых и «жёлтых» СМИ.</p> <p><b>Тема 6. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики и типология современных СМИ</b></p> <p>Основные виды и типы СМИ условиях становления коммуникативной системы информационного общества.</p> <p>Коммерческие <i>СМИ</i>, обслуживающие <i>СМИ</i>, неформальный, рекламные, общественные, учебные.</p>	2
		<p><b>Рубежный контроль 1</b> (экспресс-информация с презентацией)</p>	2
		<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>
P2	Типология современных СМИ	<p><b>Тема 7. Качественные коммерческие СМИ.</b></p> <p><i>Газета</i> Коммерсантъ, <i>журналы</i> Коммерсантъ-Власть, Коммерсантъ-Деньги, Огонек, Секрет фирмы, Автопилот, КоммерсантъWeekend, Коммерсантъ BusinessGuide, <i>радиостанция</i> Коммерсантъ FM, <i>телеканал</i> Коммерсантъ, <i>цифровое СМИ</i> kommersant.ru, а также тематические приложения, региональные выпуски</p> <p><i>Другие качественные СМИ в секторе печати</i> - газета «Ведомости», Российская бизнес-газета, «РБК Daily», журнал «РБК», журнал «ИТОГИ», газета «Трибуна», в секторе радио - «Европа плюс», «Эхо Москвы», и др.</p> <p>Качественные СМИ в секторе телевидения – «РБК ТВ» и др.</p> <p>Качественные цифровые СМИ: rbcdaily.ru, : rbc.ru, top.rbc.ru .</p>	2
		<p><b>Тема 8. Обслуживающие СМИ</b></p> <p>Обслуживающие государственные газеты: «Известия», «Российская газета» и др.</p> <p>В секторе электронных СМИ: телевидение – телеканал «Первый канал», телеканал «Россия1», «Россия 2», «Россия К», «Россия 24», «Пятый канал – Петербург» и др.; радиостанции: «Радио России», «Маяк», «Радио Культура», «Вести FM» и др.</p> <p>Обслуживающие государственные цифровые СМИ: 1tv.ru, rusnovosti.ru, 5- tv.ru, rg.ru, vesti.ru, strana.ru, smi.ru, izvestia.ru и др.</p>	2
		<p><b>Тема 9. Неформальные медиа. Рекламные, учебные и общественные СМИ</b></p> <p>Неформальные медиа как самостоятельные. Гражданские самостоятельные СМИ. Блогосфера, в т.ч. блоги профессиональных журналистов. Персональные странички в социальных сетях как неформальные медиа.</p> <p>Рекламные СМИ как переходные между коммерческими и обслуживающими (как правило, рекламно-информационные).</p> <p>Учебные СМИ как переходные между неформальными и обслуживающими, общественные СМИ как переходные между коммерческими и неформальными.</p>	2

		<p><b>Тема 10. Российские медиахолдинги.</b>  Отечественные медиахолдинги как феномен. Медиахолдинги как собственность Информационно-промышленных концернов. Холдинги: «Коммерсантъ», «Газпром- Медиа Холдинг», «NewsMedia», «Комсомольская правда», «Национальная Медиа Группа», ВГТРК, «РосБизнесКонсалтинг», «Проф- Медиа», «Дождь», «Московский комсомолец».</p> <p>ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости как медиахолдинги. Место российских ИА на международном информационном рынке.</p> <p><b>Мировые бренды и отечественные СМИ</b>  Медиахолдинг «SanomaIndependentMedia» и его СМИ</p> <p>Газета Ведомости, The Moscow Times, The St. Petersburg Times, журналы Cosmopolitan, Esquire, Harvard Business Review, rb.ru и др.</p> <p>Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания: Forbes, forbes.ru, GEO, ComputerBild, журнал ОК, Gala Биография, приложения GEO и др.</p> <p>«Ведомости» и Financial Tims (Англия) и Wall Street Journal (США).</p> <p>Глобальные газеты: Wall Street Journal, Financial Tims, USA Today, International Herald Tribune.</p> <p>Опыт мировых медиабрендов в практике отечественных масс медиа.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>16</p> <p><b>Итого:</b></p>
		<p><b>Тема 11. Современное российское телевидение.</b>  Классификация ТВ. Типы подключения к тв-сигналу в России. Эфирное и цифровое ТВ. Организационно-правовые формы российских телевещателей. Федеральные телевещатели России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ. Топ-10 неэфирных телеканалов России.</p> <p><b>Тема 12. Современное российское радиовещание</b>  Радио – один из успешно развивающихся сегментов рынка. Крупнейшие российские радиохолдинги. Система форматов радиостанций (типологии Шереля, Бубукина, Вартановой). Контент радио разного типа. Ведущие радиожурналисты.</p> <p><b>Тема 13. Российские СМИ в интернете</b>  Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете. региональные и местные издания в глобальной сети. российское РВ и ТВ в Интернете.</p> <p><b>Рубежный контроль № 2</b>  (презентация современных российских журналистов)</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>

и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное, углубленное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

#### Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы		Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
		Очная форма обучения
Углубленное изучение разделов дисциплины:	СМИ Российской Федерации (1991-2011): особенности трансформации	12
	Типология современные СМИ	13
Подготовку к практическим занятиям ( по 3 часа на занятие)		24
Подготовка к рубежным контролям:	Подготовка к рубежному контролю 1 (написание реферата)	10
	Подготовка к рубежному контролю 2 (подготовка презентации)	10
Подготовка к экзамену		27
<b>Всего:</b>		<b>96</b>

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной формы обучения).
2. Отчеты студентов по практическим занятиям.
3. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
4. Банк вопросов к экзамену.

### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание				
<b>Очная форма обучения</b>						
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до	Распределение баллов				
		Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2
	Балльная оценка:	До 14	До 24	До 16	До 16	До 30

### 4.3. Практические занятия

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание занятия	Норматив времени, час.
P1	СМИ Российской Федерации (1991-2011): особенности трансформации	<b>Тема 1.</b> Современная система средств массовой информации России: основные характеристики и типы.	4
		<b>Тема 2.</b> Современный газетный рынок: глобальные изменения	2
		<b>Тема 3.</b> Современная журнальная периодика	2
		<b>Итого:</b>	<b>8</b>
P2	Типология СМИ	<b>Тема 1.</b> Современное телевидение: пути и формы развития, форматы, имена.	2
		<b>Тема 2.</b> Современное радиовещание: форматы, имена.	2
		<b>Тема 3.</b> Новые медиа: завоевание рынка	4
		<b>Итого:</b>	<b>8</b>
		<b>Всего:</b>	<b>16</b>

### 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные СМИ России» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения



	сведения студентов на первом учебном занятии)	Примечания:	1 б. за посещение лекции (1x14=14б.)	До 3-х б. за каждое ПЗ 3x8=24	На 8-ом ЛЗ	На 16-ом ЛЗ	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета		60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично				
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов		<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы.</p> <p>Автоматический экзамен возможен, если студент набрал 68 и более баллов в течение семестра. Для студентов также предусмотрены бонусные баллы за предоставление опубликованных в СМИ в течение семестра авторских журналистских материалов – по 2 балла за каждую публикацию, максимум 10 баллов.</p> <p>При получении автоматического экзамена количество дополнительных (бонусных) баллов увеличивается за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.</p>				
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра		<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение заданий по тематике пропущенных ПЗ – до 2-х баллов за тему.</li> <li>- подготовка доклада/реферата – до 15 баллов;</li> </ul> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>				

### 6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, подготовка и активность студентов на практических занятиях.

Рубежный контроль № 1 проходит в форме экспресс-информации и презентации СМИ. РК № 2 проходит в форме доклада и презентации о ведущем отечественном журналисте или

проблемном сообщении на основе анализа творчества отдельных журналистов или публикация в СМИ.

Рубежные контроли проводятся с целью проверки усвоения материала студентами по изученным разделам дисциплины. На доклад и презентацию отводится не более 10 мин.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответов по экзаменационным билетам на 2 теоретических вопроса. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 40 мин. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях.

Максимальное количество баллов на экзамене – 30

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

## **6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена**

### **6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ**

**Рубежный контроль 1.** *Подготовить* экспресс-информацию и презентацию российского СМИ (*выбираются по желанию студента, обговариваются с преподавателем*)

#### **Примерные темы экспресс-информации**

1. «Российская газета» как государственное СМИ
2. «Эхо Москвы» - пример свободной радиостанции
3. «Новая газета» как альтернативное СМИ
4. ОТР как выражение иной точки зрения
5. Государственное телевидение: формат ограничений
6. Радиохолдинг «Радио России»
7. Сетевые СМИ
8. Глянцевые массовые журналы (по выбору)
9. Тематические журналы (по выбору)

Презентация должна содержать: обзор СМИ; его характеристику: типологию, тематику, структуру, жанровый состав, приемы работы с аудиторией и т.п., ведущих журналистов; тенденции и особенности на современном этапе.

**Рубежный контроль 2** – РК № 2 проходит в форме доклада и презентации о ведущем отечественном журналисте или проблемном сообщении на основе анализа творчества отдельных журналистов или публикация в СМИ.

#### **Темы докладов и презентаций**

1. Образ России в публикациях Александра Минкина (имя журналиста может быть изменено по желанию студента).
2. Демографические проблемы России в освещении иностранной прессы.
3. Образ России в публикациях обозревателя газеты «Спорт Экспресс» Игоря Рабинера.
5. Образ будущего России в публикациях «Новой газеты».
6. Упоминания государственного устройства России на примере сравнительного анализа публикаций газет «Завтра», «Известий», «Российской» и «Новой».
7. Образ России в журналистских материалах о государственной миграционной политике на страницах общенациональных изданий.
8. Образ России в номерах «Коммерсанта» за неделю (издание – на выбор студента).
9. Исследование образа России на примере одной актуальной статьи журнала «Русский Newsweek» (издание может быть заменено по желанию студента).
10. Правоприменение законодательства о наркомании как предмет освещения журналистики.
13. Соколов-Митрич – пример современного журнального репортера.
14. Спецрепортажи Александра Мамонтова
15. Военные репортажи Алесандра Сладкова («Россия1»)
16. Феномен Сергея Брилева.

#### **Примерная тематика рефератов (для неуспевающих):**

1. Контент массовых коммерческих цифровых СМИ
2. Журналы исторической тематики: обзор рынка
3. Рекреационная журналистика: вектор развития
4. Рынок деловых СМИ на современном этапе.
5. Телевидение «общего интереса»
6. Новые медиа в России
7. Молодежные СМИ
8. Интернет и традиционные СМИ

#### **6.4.2. Примерные темы контрольных работ (для заочников)**

1. "Крупнейшие мировые и российские медиахолдинги",
2. "Аудиовизуальные СМИ",
3. "Законодательство о СМИ",
4. "Системные особенности радиовещания»
5. Ведущие репортеры 1 канала (на примере творчества 2-3 репортеров)
6. Ведущие репортеры канала «Россия» («НТВ», др. по выбору обучающегося).
7. Радио в современном эфире: характеристика одной (или нескольких) радиостанции (по выбору).
8. Сетевые СМИ
9. Парламентские журналисты: особенности работы.
10. Обзор и анализ творчества одного из ведущих современных российских журналистов (по выбору).

#### **6.4.3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Журналистика в информационном пространстве. Специфика коммуникационных возможностей разных каналов СМИ.
2. Инфраструктура СМИ как совокупность систем, обеспечивающих комплексное информирование социума, актуальность и оперативность журналистской деятельности.
3. Информационные потребности различных слоев аудитории и социальных институтов.
4. Традиционные и новые средства массовой информации. Их типология.

5. Взаимодействие СМИ. Виды взаимодействия. Соревнование и конкуренция на рынке информации.
6. Система СМИ. Основные каналы распространения информации. Их специфика.
7. Система СМИ. Основные компоненты системы.
8. Типология СМИ и тип издания. Основные типоформирующие факторы.
9. Характер информации как типоформирующий фактор.
10. Количественные типоформирующие признаки.
11. Периодическая печать как системный объект. Ее структура и функции.
12. Трансформация российского ТВ.
14. Особенности современного радиовещания.
15. Общая характеристика информационной среды интернет. СМИ в среде Интернет. Сетевые каналы
16. Информационные агентства и специфика их деятельности. 17. Общероссийские газетные издания.
18. Регионализация периодической печати в условиях рыночных отношений. Региональная печать.
19. Журнал как тип издания. Современная журнальная периодика.
20. Новые медиа. Блоги: специфика функционирования, особенности использования информации.
21. Интернет как инструмент профессиональной коммуникации.
22. Деловая пресса.
23. Детская и юношеская пресса.
24. СМИ для молодежи.
25. Местная газета, ее особенности.
26. Рекламная пресса.
27. Религиозная печать.
28. Спортивная печать.
29. Рекреативная пресса. Российские хобби-журналы.
30. Литературно-художественные («толстые») журналы, культурологические, просветительские издания.
31. Научно-популярные издания.
32. Глобальный характер развития информационного общества и медиасистема РФ.

### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. "Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011." - <http://www.studentlibrary.ru/book/>
2. Современное медиапространство России: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/>

### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб.пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/>

2. СМИ в меняющейся России: Коллективная монография [Электронный ресурс] / Вартанова Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/>

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Методические рекомендации к практическим занятиям курса «Современные СМИ России» / сост. Катайцева Н.А. Курган 2017 (на правах рукописи)

## **9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

## **11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.