

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ Т.Р. Змызгова /  
«31» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**Маркетинг в сфере образования**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры  
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность: Менеджмент в образовании  
Форма обучения: очная, заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Маркетинг в сфере образования»**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры  
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность: Менеджмент в образовании

Форма обучения: очная, заочная

Трудоемкость дисциплины: 23ЕТ (72 академических часа)

Семестр: 4(очная, заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

Маркетинг как философия и инструментарий в рыночной среде. Особенности маркетинговых решений в сфере образования. Функции маркетинга в сфере образования. Маркетинговые исследования и бенчмаркинг. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в сфере образования. Товарная политика в системе маркетинговых решений. Ценовая политика в системе маркетинговых решений. Коммуникационная политика в системе маркетинговых решений.  
Организация управления маркетингом.