

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: заочная

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа)

Семестр: 7 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины:

Введение в предмет. Рекламные и PR-подразделения в органах государственной власти и органах местного самоуправления.

Отдел рекламы и PR в коммерческих и некоммерческих организациях.

Менеджмент подразделения рекламы и PR.

Исследовательская деятельность в отделах рекламы и PR.

Аналитическая деятельность отделов рекламы и PR.

Взаимодействие со СМИ, агентствами и профессиональными организациями.