

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Профессиональное обучение, технология и дизайн»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/С.Н. Щербич/  
«17» марта 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

## МЕДИАДИЗАЙН

образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата

*42.03.01 – Реклама и связи с общественностью*

Направленность: *Реклама и связи с общественностью*

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная форма обучения

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
« Медиадизайн»

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Направленность:

**Реклама и связи с общественностью**

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов)  
Семестр: 1 (очная форма обучения), 1 (очно-заочная форма обучения), 1 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации:

*Очная форма обучения* - 1 семестр (экзамен)

*Очно-заочная форма обучения* - 1 семестр (экзамен)

*Заочная форма обучения* - 1 семестр (экзамен)

Содержание дисциплины

**Определение и сущность дизайна. Особенности медиадизайна. Дизайн как средство коммуникации. Коммуникативный дизайн и композиция. Основные элементы визуальной коммуникации. Визуальный образ как сложный феномен.**

Первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы ее организации.

Типология композиционных средств и их взаимодействие.

Композиционное построение формы. Овладение формально-композиционными принципами и художественно-образными средствами визуального выражения свойств и состояний качественно различных явлений действительности. Образные свойства цвета.

Композиционный анализ печатной рекламной продукции.

**Цели, задачи и средства рекламной деятельности. Технология создания рекламного продукта. Этапы разработки рекламного сообщения. Разработка рекламного сообщения для печатных СМИ. Фирменный стиль**

Смысловая структура продукта дизайна и средства его рекламного продвижения.

Рекламный текст. Творчество копирайтера. Форма и правила представления рекламного текста.

Разработка рекламного буклета. Композиционные принципы создания буклета.

Фирменный стиль. Товарный знак. Основные принципы фирменного стиля. Композиция фирменного знака. Знак-индекс. Изобразительный знак. Знак на основе шрифтовых элементов.

Комбинированные знаки.