

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/Щербич С.Н./

«23» марта 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Имиджелогия»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Имиджелогия

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **4 ЗЕ** (144 академических часа)
Семестр: 5 (очная), 5 (очно-заочная), 5 (заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

1. Имиджелогия как наука и практическая деятельность.
2. Инструментарий имиджелогии.
3. Имиджмейкинг и имиджмейкер.
4. Имидж в разных контекстах.
5. Персональная имиджелогия.