

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)  
Институт экономики и права

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,  
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ Т.Р. Змызгова/  
« 31 » 08 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

образовательных программ высшего образования –  
программы бакалавриата  
**38.03.01 – Экономика**  
Направленность  
«Финансы и кредит»,  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,  
«Цифровая экономика»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2023

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с учебными планами по программам бакалавриата «Экономика» (Финансы и кредит, Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Цифровая экономика), утвержденными:

- для очной формы обучения «30» июня 2023 года;
- для очно-заочной формы обучения «30» июня 2023 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» «30» августа 2023 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил  
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
«Государственное и  
муниципальное управление,  
внешнеэкономическая деятельность  
и менеджмент»,  
доцент, д.э.н.



О.Е. ВАСИЛЬЕВА

Заведующий кафедрой  
«Экономическая безопасность,  
финансы и учет»,  
профессор, д.э.н.



С.Н. ОРЛОВ

Специалист  
по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления  
образовательной деятельности



И.В. ГРИГОРЕНКО

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа).

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		6
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	69	69
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>112</b>	<b>112</b>
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	85	85
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам Блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана; к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика предприятия (организации)», «Инвестиции и управление инвестиционной деятельностью», «Экономика труда», «Организация и оплата труда», «Анализ деятельности организации», «Финансовые инструменты государственной поддержки предпринимательства».

Студент должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усвоить теоретический материал учебной дисциплины и реализовать практические задачи:

- знать основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин;
- уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- владеть способностью представить результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, доклада, презентации.

Освоение дисциплины ««Бизнес-планирование»» необходимо как предшествующее для изучения теоретических дисциплин: «Управление проектами и стартап менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Финансовые риски и методы управления».

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов и методов планирования предпринимательской деятельности;
- ознакомление с содержанием, структурой, методическими подходами к разработке бизнес-планов;
- формирование навыков составления бизнес-планов и их экономического обоснования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, в том числе связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать бизнес-модели цифровой экономики (ПК-8);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для

расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов (ПК-12);

- способен проводить оценку инвестиционных проектов, применять методы финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:
  - теоретические основы бизнес-планирования (для ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14);
  - методы оценки эффективности инвестиционных проектов (для ПК-6; ПК-12; ПК-14);
- уметь:
  - разрабатывать бизнес-планы (для ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14);
  - оценивать эффективность принимаемых инвестиционных решений (для ПК-6; ПК-12; ПК-14);
- владеть:
  - навыками бизнес-планирования создания и развития новых экономических субъектов (направлений деятельности, продуктов и услуг) (для ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14);
  - навыками финансового планирования и прогнозирования (для ПК-6; ПК-12; ПК-14);
  - навыками оценки инвестиционных проектов (для ПК-6; ПК-12; ПК-14).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Учебно-тематический план

##### Очная и очно-заочная форма обучения

Рубеж дисциплины	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов контактной работы с преподавателем			
			Очная форма		Очно-заочная форма	
			Лекции	Практические занятия	Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	Р 1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	3	-	1	-
	Р 2	Резюме бизнес-плана	1	-	1	-
	Р 3	Анализ положения дел в отрасли	2	2	2	2
	Р 4	Сущность предлагаемого проекта	2	2	1	2
	Р 5	План маркетинга	6	4	4	4
Рубеж 2	Р 6	Производственный план	2	6	2	2
	Р 7	Организационный план	2	4	1	2
	Р 8	Финансовый план	6	6	4	4
<b>ИТОГО:</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

## 4.2. Содержание лекционных занятий

### ***Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии***

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как инструмент обеспечения динамичного развития бизнеса.  
Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-плана, его назначение. Структура и содержание бизнес-плана. Типы бизнес-планов и их особенности. Информационная база и порядок разработки бизнес-плана.

### ***Тема 2. Резюме бизнес-плана***

Титульный лист бизнес-плана.  
Резюме бизнес-плана. Уникальность бизнеса.  
Планируемая стратегия выхода на рынок.  
Конкурентные преимущества собственного бизнеса.  
Прогноз финансовых результатов.  
Требуемая сумма инвестиций.  
Меморандум о конфиденциальности.

### ***Тема 3. Анализ положения дел в отрасли***

Анализ текущего состояния дел в отрасли и тенденций ее развития.  
Потенциальные конкуренты, их сильные и слабые стороны.  
Потенциальные потребители продукции (услуг).

### ***Тема 4. Сущность предлагаемого проекта***

Характеристика предприятия: история фирмы, научно-технический и производственный потенциал  
Характеристика продукции (услуги). Патентная ситуация проекта. Отличительные качества и уникальность продукции (услуги). Специализация и размеры предприятия.  
Сведения о партнерах и себе: опыт предпринимательской деятельности. Особенности разработки данного раздела бизнес-плана для разных видов предпринимательской деятельности.

### ***Тема 5. План маркетинга***

Общая характеристика плана маркетинга и требования к нему.  
Анализ рынка. Методы прогнозирования спроса. Конкуренты. Оценка конкурентоспособности продукции (услуги). Оценка контролируемой доли рынка.  
Разработка стратегии маркетинга и обеспечивающих ее программ.  
Ценовая политика. Стратегии ценообразования. Предполагаемая цена продукции (услуги). Механизм корректировки цены с учетом инфляции. Бюджет маркетинга.

### ***Тема 6. Производственный план***

Потребность в производственных мощностях и график ввода их в эксплуатацию.  
Описание производственного процесса, схема производственных потоков.  
Использование субподрядчиков.  
Потребность в оборудовании и материальных ресурсах, поставщики, условия поставок.  
Виды амортизационной политики.  
Потребность в рабочей силе. Система оплаты труда основных и вспомогательных рабочих. Оценка издержек производства и сбыта.

### **Тема 7. Организационный план**

Организационная структура предприятия.  
Команда управления (ключевой управленческий персонал). Система поощрения.  
Основные направления кадровой политики. Календарный план.  
Форма собственности и организационно-правовая форма предприятия. Учредители, распределение акций между возможными акционерами. Мера ответственности.  
Внешние консультанты и их услуги.  
Правовое обеспечение деятельности предприятия.  
Месторасположение нового предприятия.

### **Тема 8. Финансовый план**

План доходов и расходов. Анализ безубыточности проекта.  
План денежных поступлений и выплат. Стратегия финансирования. Гарантии возврата инвестиций. Прогнозный баланс.

#### **4.3. Практические занятия**

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			Очная форма	Очно-заочная форма
Р 1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-плана, его назначение. Структура и содержание бизнес-плана. Типы бизнес-планов и их особенности. Информационная база и порядок разработки бизнес-плана.	-	-
Р 2	Резюме бизнес-плана	-	-	-
Р 3	Анализ положения дел в отрасли	Характеристика отрасли: размер, зрелость и характер конкуренции в отрасли; препятствия вхождения, выхода и роста; инновации и технологические изменения; законодательное регулирование, тенденции, новые продукты, основные конкуренты.	2	2
Р 4	Сущность предлагаемого проекта	Характеристика продукции (услуги). Отличительные качества и уникальность продукции (услуги).	2	2
Р 5	План маркетинга	Исследование рынка: рыночная сегментация. Прогнозирование емкости отраслевого рынка и объема продаж. Выбор стратегии маркетинга и разработка программ маркетинга Бюджет маркетинга	3	3
		Рубежный контроль 1	1	1
Р 6	Производственный план	Производственная программа инвестиционного проекта.	6	2

		Расчет потребности в материальных ресурсах, персонале и заработной плате, оценка затрат на производство и сбыт продукции, калькулирование себестоимости единицы продукции (услуг)		
Р 7	Организационный план	Организационная структура предприятия. Выбор и обоснование формы собственности и организационно-правовой формы организации бизнеса.	4	2
Р 8	Финансовый план	Разработка плана доходов и расходов. Анализ безубыточности проекта.	4	2
		Рубежный контроль 2	2	2
		ИТОГО:	24	16

### 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:



### Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма
<b>Самостоятельное изучение тем дисциплины:</b>	<b>41</b>	<b>65</b>
Анализ положения дел в отрасли	11	20
План маркетинга	15	25
Финансовый план	15	20
<b>Подготовка к практическим занятиям</b> (по 2 часа на каждое занятие)	<b>24</b>	<b>16</b>
<b>Подготовка к рубежным контролям</b> (по 2 часа на каждый рубеж)	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Подготовка к экзамену</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Всего:</b>	<b>96</b>	<b>112</b>

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
3. Банк заданий к экзамену.

#### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание						
		Распределение баллов для очной формы обучения						
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы	Вид УР:	Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1 (тестирование)	Рубежный контроль №2 (творческое задание)	Экзамен
		Балльная оценка: Max 100 баллов	1 балл за лекцию	1 балл за занятие	До 2 баллов в зависимости от активности	Максимум 10 в зависимости от результата	Максимум 14 в зависимости от результата	

	(доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум: 12	За посещение практических занятий. Максимум: 12	11 занятий Максимум 22	На 4-ом практическом занятии	На 12-ом практическом занятии		
		Распределение баллов для очно-заочной формы обучения							
		Балльная оценка: Max 100 баллов	2 балла за лекцию	1 балл за занятие	До 4 в зависимости от активности	Максимум 8 в зависимости от результата	Максимум 10 в зависимости от результата	30	
Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум: 16	За посещение практических занятий. Максимум: 8	7 занятий Максимум 28 баллов	На 4-ом практическом занятии	На 8-ом практическом занятии				
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно (незачтено); 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично							
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем;</li> <li>- участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.</li> </ul>							

4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
---	---	--

### 6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежный контроль №1 предполагает тестирование. Варианты тестовых заданий для рубежного контроля состоят из 20 и 16 вопросов для очной и очно-заочной формы обучения соответственно. Ответ на каждый тест оценивается в 0,5 балла. На контрольное тестирование студенту отводится 40 минут (1 академический час).

Рубежный контроль №2 предполагает презентацию результатов выполненного группового творческого задания «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта».

На выполнение рубежного контроля №2 отводится 2 часа.

Экзамен проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для промежуточного контроля состоят из 30 вопросов. Ответ на каждый тест оценивается в 1 балл. На контрольное тестирование при промежуточном контроле студенту отводится 60 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в орготдел института день зачета, а также проставляются в зачетную книжку студента.

### 6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена Примерные задания для рубежных контролей №1, №2 по дисциплине «Бизнес-планирование»

#### Примерные тесты для проведения рубежного контроля №1

1. В каком (каких) из разделов бизнес-плана дается оценка сильных и слабых сторон конкурентов?
  1. Анализ положения дел в отрасли
  2. Производственный план
  3. Оценка риска
  4. План маркетинга
2. В каком из указанных разделов бизнес-плана дается оценка сильных и слабых сторон конкурентов?

1. Анализ положения дел в отрасли
  2. Производственный план
  3. Оценка риска
3. В каком из указанных разделов бизнес-плана приводится информация о потенциальных потребителях товара?
1. Производственный план
  2. Анализ положения дел в отрасли
  3. Финансовый план
4. Информация какого из указанных разделов бизнес-плана позволяет инвестору оценить специализацию и размеры будущего предприятия?
1. План маркетинга
  2. Оценка риска
  3. Сущность предлагаемого проекта
5. В каком из указанных разделов бизнес-плана приводится характеристика продукции или услуг?
1. План маркетинга
  2. Сущность предлагаемого проекта
  3. Производственный план
6. В каком из указанных разделов бизнес-плана приводятся сведения о предпринимателе?
1. Сущность предлагаемого проекта
  2. Резюме
  3. Производственный план
7. Бизнес-план призван:
1. Ознакомить потенциальных партнеров по бизнесу со спецификой деятельности предприятия
  2. Убедить инвесторов в целесообразности вложения денег в этот бизнес
  3. Помочь сохранить выбранный курс и не отклониться от поставленной цели
  4. Помочь реструктурировать долг
  5. Дать все ответы на вопросы, возникающие у предприятия
8. Из ниже перечисленных целей бизнес-плана укажите те, которые ориентированы на маркетинг:
1. Загрузить производственные мощности
  2. Повысить культуру производства и управления персоналом
  3. Сохранить лидирующее положение на рынке товаров
  4. Проникнуть в новые сегменты рынка
9. Плановый период в бизнес-плане определяется исходя из:
1. Продолжительности эксплуатации оборудования
  2. Требований инвестора
  3. Жизненного цикла товара

## Характеристика рубежного контроля №2

Рубежный контроль №2 предполагает презентацию результатов выполнения группового творческого задания «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта».

### Примерные тестовые задания для промежуточного контроля знаний (экзамена) по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Укажите правильную последовательность *разработки* указанных разделов бизнес-плана:
  - 1) Производственный план
  - 2) План маркетинга
  - 3) Финансовый план
2. Определить точку самоокупаемости.  
Совокупные фиксированные издержки - 250 \$  
Совокупные переменные издержки - 500 \$  
Цена - 10 \$  
Планируемый объем продаж - 100 шт.
3. Плановый период в бизнес-плане определяется исходя из:
  - 1) Продолжительности эксплуатации оборудования
  - 2) Требований инвестора
  - 3) Жизненного цикла товара
  - 4) Все ответы верны
4. Важным разделом бизнес-плана является раздел, характеризующий рынок сбыта продукции, который должен содержать:
  - 1) Анализ исследований рынка
  - 2) Оценку уровня спроса на продукт;
  - 3) Развитость ресурсной базы региона;
  - 4) Анализ конкурентоспособности продукции.
5. Разработку финансового плана целесообразно начинать с:
  - 1) Разработки прогноза денежной наличности
  - 2) Составления прогноза прибылей и убытков
  - 3) Прогнозирования доходов и расходов.
6. Составление плана доходов и расходов предполагает (выберете несколько):
  - 1) Прогнозирование денежных притоков и оттоков фирмы
  - 2) Определение прибылей (убытков) фирмы
  - 3) Оценку точки безубыточности проекта
  - 4) Нет правильного ответа

7. Целями написания бизнес-плана являются (выберете несколько):
- 1) Получить банковский кредит
  - 2) Создать опытный образец продукта
  - 3) Продемонстрировать работоспособность и компетентность управленческой команды;
  - 4) Внушить доверие инвесторам.

## **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>.
2. Скрябин, О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрябин. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. - 140 с. - ISBN 978-5-907227-78-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>.
3. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>.

### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция) / М-возкон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. – М.: ОАО «НПО Изд-во «Экономика», 2000. URL:<http://urist-edu.ru/download/ekonomika-42096/42096.doc>.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Варламова З.Н., Горина О.Н. Бизнес-планирование. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2023 (на правах рукописи).

## **9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», <http://mavriz.ru/>
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://mevriz.ru/>
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления», <http://www.uptp.ru>

## 10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «КонсультантПлюс» - справочно-правовая система

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

---

## 12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИ- СТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до сведения обучающихся.

**ЛИСТ**  
**регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу**  
**учебной дисциплины**  
**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

**Изменения / дополнения в рабочую программу**  
**на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:**

---

---

---

---

---

Ответственный преподаватель \_\_\_\_\_ / З.Н. Варламова /

Изменения утверждены на заседании кафедры «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
Протокол № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Изменения / дополнения в рабочую программу**  
**на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:**

---

---

---

---

---

Ответственный преподаватель \_\_\_\_\_ / З.Н. Варламова /

Изменения утверждены на заседании кафедры «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
Протокол № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**38.03.01. – Экономика**

Направленность:

«Финансы и кредит»

«Бухгалтерский учет и аудит»

«Цифровая экономика»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа).

Семестр: 6 – для очной и 7 – для очно-заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Резюме бизнес-плана. Анализ положения дел в отрасли. Сущность предлагаемого проекта. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.