

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курганский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 27.06.2025

УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора, первый проректор

_____ Т.Р. Змызгова
_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Коммуникации в цифровой среде
Кафедра: Журналистика и массовые коммуникации
Институт: Гуманитарный

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 10 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	организационный
+	маркетинговый
+	редакторский
+	авторский
-	проектный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ / Т.Р. Змызгова/
Начальник УОД _____ / И.В. Григоренко/
Директор _____ / Д.Н. Маслюженко/
Зав. кафедрой _____ / И.М. Жукова/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8	9 - 15		16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	=	=	=	=	=	=	=	=		Э								*	Э	Э	К																	Э	Э	Э				К	К	К	К	К	К	К						
II																		*	Э	Э	Э	К	У	У	У	У												Э	Э	Э		К	К	К	К	К	К	К	К	К						
III																		*		Э	Э	Э	Э	К	П	П	П	П											Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
IV																		*		Э	Э	Э	Э	К															Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
V																		*		Э	Э	Э	Э	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	*	П	К	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К				

График сессий

	Курс 1						Курс 2					
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность					39						39	
Дата начала/Номер недели												
Дата окончания/Номер недели												
	Курс 3						Курс 4					
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность					49						49	
Дата начала/Номер недели												
Дата окончания/Номер недели												
	Курс 5											
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия							
Продолжительность					49							
Дата начала/Номер недели												
Дата окончания/Номер недели												

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	30	32	30	34	18	144
Э	Экзаменационные сессии	6	6	8	8	4	32
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			4		6	10
Пд	Преддипломная практика					6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К	Продолжительность каникул	50 дн	64 дн	64 дн	64 дн	71 дн	313 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	6 дн	6 дн	6 дн	6 дн	12 дн	36 дн
Продолжительность		309 дн	365 дн	365 дн	365 дн	365 дн	
Високосный год		-	-	-	-	-	

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01-РиСсо (КвЦС)заоч-2025.rlx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Коммуникации в цифровой среде, год начала подгото

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204	7344	7344	556	556	5240	1548		46	50	45	48	15		
Обязательная часть								123	123	4428	4428	356	356	3127	945		36	36	24	15	12		
+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль		12222333			12222333	21	21	756	756	36	36	576	144		2	9	10				
+	Б1.О.01.01	Философия		2			2	3	3	108	108	6	6	84	18			3				32	Социология, социальная работа и
+	Б1.О.01.02	Межкультурное взаимодействие		2			2	2	2	72	72	4	4	50	18			2				10	История и документоведение
+	Б1.О.01.03	Психология делового общения		2			2	2	2	72	72	4	4	50	18			2				29	Психология
+	Б1.О.01.04	Экономика		3			3	4	4	144	144	4	4	122	18				4			84	Государственное и муниципальное
+	Б1.О.01.05	Правоведение		1			1	2	2	72	72	4	4	50	18		2					63	Уголовное право
+	Б1.О.01.06	Логика		2			2	2	2	72	72	4	4	50	18			2				32	Социология, социальная работа и
+	Б1.О.01.07	Политология		3			3	3	3	108	108	4	4	86	18				3			63	Уголовное право
+	Б1.О.01.08	Основы менеджмента		3			3	3	3	108	108	6	6	84	18				3			84	Государственное и муниципальное
+	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	1222	11111222223			11111222222	34	34	1224	1224	134	134	766	324		16	16	2				
+	Б1.О.02.01	История России	2	2			22	4	4	144	144	60	60	39	45			4				10	История и документоведение
+	Б1.О.02.02	Русский язык делового общения		1			1	2	2	72	72	4	4	50	18		2					66	Русский язык и литература
+	Б1.О.02.03	Иностранный язык	2	112			1122	10	10	360	360	28	28	251	81		6	4				67	Зарубежная филология, лингвистика
+	Б1.О.02.04	Русская литература	1	1223			12	10	10	360	360	24	24	237	99		4	4	2			88	Русский язык, литература и массовые
+	Б1.О.02.05	Зарубежная литература	2	112			12	8	8	288	288	18	18	189	81		4	4				88	Русский язык, литература и массовые
+	Б1.О.03	Информационно-технологический модуль		1			1	3	3	108	108	6	6	84	18		3						
+	Б1.О.03.01	Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR		1			1	3	3	108	108	6	6	84	18		3					88	Русский язык, литература и массовые коммуникации
+	Б1.О.04	Модуль, формирующий компетенции физической культуры		2			2	2	2	72	72	4	4	50	18			2					
+	Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт		2			2	2	2	72	72	4	4	50	18			2				21	Физическая культура и спорт
+	Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности		3			3	4	4	144	144	10	10	116	18				4				
+	Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности		3			3	4	4	144	144	10	10	116	18				4			53	Экология и безопасность
+	Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	11223344555	113445		2	11123334445555	55	55	1980	1980	142	142	1433	405		13	7	8	15	12		
+	Б1.О.06.01	Персональный менеджмент		1			1	2	2	72	72	4	4	50	18		2					84	Государственное и муниципальное
+	Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации	4				4	2	2	72	72	4	4	41	27					2		88	Русский язык, литература и массовые
+	Б1.О.06.03	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)	1122			2	12	16	16	576	576	42	42	426	108		9	7				15	Журналистика и массовые коммуникации
+	Б1.О.06.04	Профессионально-творческий практикум		344			34	11	11	396	396	28	28	314	54				3	8		15	Журналистика и массовые
+	Б1.О.06.05	Коммуникации в цифровой среде	5				5	4	4	144	144	12	12	105	27						4	15	Журналистика и массовые
+	Б1.О.06.06	Политический PR		5			5	2	2	72	72	6	6	48	18						2	15	Журналистика и массовые
+	Б1.О.06.07	Введение в специальность		1			1	2	2	72	72	8	8	46	18		2					15	Журналистика и массовые
+	Б1.О.06.08	Технологии маркетинга в рекламе и PR	5				5	2	2	72	72	6	6	39	27						2	84	Государственное и муниципальное
+	Б1.О.06.09	Социология массовых коммуникаций	4				4	5	5	180	180	8	8	145	27					5		15	Журналистика и массовые
+	Б1.О.06.10	Психология массовых коммуникаций	3				3	3	3	108	108	8	8	73	27				3			15	Журналистика и массовые
+	Б1.О.06.11	Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)	3				3	2	2	72	72	4	4	41	27				2			15	Журналистика и массовые коммуникации
+	Б1.О.06.12	Медиапланирование	5				5	4	4	144	144	12	12	105	27						4	15	Журналистика и массовые
+	Б1.О.07	Основы российской государственности			1			2.0	2	72.0	72	20	20	52			2						
+	Б1.О.07.01	Что такое Россия						0.4	0.4	14.4	14.4	4	4	10.4			0.4					11	География, фундаментальная

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01-РиСсо (КвЦС)заоч-2025.rlx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Коммуникации в цифровой среде, год начала подгото

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
+	Б1.О.07.02	Российское государство - цивилизация						0.4	0.4	14.4	14.4	4	4	10.4			0.4					32	Социология, социальная работа и	
+	Б1.О.07.03	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации						0.4	0.4	14.4	14.4	4	4	10.4			0.4					32	Социология, социальная работа и организация работы с молодёжью	
+	Б1.О.07.04	Политическое устройство России						0.4	0.4	14.4	14.4	4	4	10.4			0.4					63	Уголовное право	
+	Б1.О.07.05	Вызовы будущего и развитие страны						0.4	0.4	14.4	14.4	4	4	10.4			0.4					83	Экономическая безопасность,	
+	Б1.О.07.06(К)	Зачет с оценкой по модулю "Основы российской государственности"			1																			
+	Б1.О.08	Общественный проект"Обучение служением"			2			2	2	72	72	4	4	50	18			2				32	Социология, социальная работа и	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									81	81	2916	2916	200	200	2113	603		10	14	21	33	3		
+	Б1.В.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		4			4	3	3	108	108	4	4	86	18					3		84	Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая	
+	Б1.В.02	Технологии менеджмента в рекламе и PR		4			4	3	3	108	108	4	4	86	18					3		84	Государственное и муниципальное	
+	Б1.В.03	Медиадизайн	1					4	4	144	144	8	8	109	27		4					37	Профессиональное обучение,	
+	Б1.В.04	Современные СМИ России	4				4	4	4	144	144	10	10	107	27					4		15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.05	Технологии PR	3				3	3	3	108	108	4	4	77	27				3			15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.06	История рекламы и PR	3			3	3	5	5	180	180	10	10	143	27				5			15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.07	Имиджелогия	3				3	4	4	144	144	8	8	109	27				4			15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.08	Реклама на радио и телевидении		4			4	2	2	72	72	4	4	50	18					2		15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.09	Современная пресс-служба		4		4	4	3	3	108	108	4	4	86	18					3		15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4				4	3	3	108	108	8	8	73	27					3		15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.11	История зарубежной журналистики	112				12	9	9	324	324	22	22	221	81		6	3				15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.12	История российской журналистики	4	233			23	8	8	288	288	40	40	167	81			2	4	2		15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.13	Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере		4			4	4	4	144	144	8	8	118	18					4		15	Журналистика и массовые коммуникации	
+	Б1.В.14	Этические основы рекламы и PR		3			3	3	3	108	108	6	6	84	18				3			15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.15	Медиатехнологии		2				4	4	144	144	8	8	118	18			4				37	Профессиональное обучение,	
+	Б1.В.16	Культура речи в рекламе и PR	2	2			2	5	5	180	180	12	12	123	45			5				15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.17	Копирайтинг и спичрайтинг	4	3			4	6	6	216	216	16	16	155	45				2	4		15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4				4	3	3	108	108	8	8	73	27					3				
-	Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в интернете	4				4	3	3	108	108	8	8	73	27					3		15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.ДВ.01.02	PR в интернете	4				4	3	3	108	108	8	8	73	27					3		15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5			5	3	3	108	108	8	8	82	18						3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и PR в новых медиа		5			5	3	3	108	108	8	8	82	18						3	15	Журналистика и массовые	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальных сетях		5			5	3	3	108	108	8	8	82	18						3	15	Журналистика и массовые	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		4			4	2	2	72	72	8	8	46	18					2				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Реклама в печатных СМИ		4			4	2	2	72	72	8	8	46	18					2		15	Журналистика и массовые	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Наружная реклама		4			4	2	2	72	72	8	8	46	18					2		15	Журналистика и массовые	
Блок 2.Практика									27	27	972	972	324	324	576	72			6	6		15		
Обязательная часть									27	27	972	972	324	324	576	72			6	6		15		
+	Б2.О.01	Учебная практика			2			6	6	216	216	72	72	126	18			6						
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	6	216	216	72	72	126	18			6				15	Журналистика и массовые	
+	Б2.О.02	Производственная практика			355			21	21	756	756	252	252	450	54				6		15			
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			35			15	15	540	540	180	180	324	36				6		9	15	Журналистика и массовые	
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			5			6	6	216	216	72	72	126	18						6	15	Журналистика и массовые	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	12	12	258	54					9			

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	БЗ.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5					3	3	108	108	8	8	73	27						3	15	Журналистика и массовые коммуникации
+	БЗ.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	4	4	185	27						6	15	Журналистика и массовые коммуникации
ФТД.Факультативы								6	6	216	216	24	24	138	54		2	2	2				
+	ФТД.01	Адаптационная дисциплина		1				2	2	72	72	10	10	44	18		2					58	Управление образовательной
+	ФТД.02	Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях		3				2	2	72	72	6	6	48	18				2			53	Экология и безопасность жизнедеятельности
+	ФТД.03	Великая Отечественная война:без срока давности		2				2	2	72	72	8	8	46	18			2				10	История и документоведение

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-РиСсО (КвЦС)заоч-2025.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Коммуникации в цифровой среде, год начала подготовки 2025

				Формы пром. атт.											з.е.		Итого академ. часов											Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5					Закрепленная кафедра			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экс- нен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт- ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт- ное	По плану	Конт. раб.	СР	Контр- оль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр- ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр- ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр- ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр- ль	Каф.	Наименование	Компетенции										
+	БЭ.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216	4	185	27																				6	216	4		185	27	15	Журналистика и массовые коммуникации	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5													
ФТД.Факультативы							6	6		216	216	24	138	54	2	72	10					44	18	2	72	8			46	18	2	72	6			48	18																			
+	ФТД.01	Адаптационная дисциплина		1				2	2	36	72	72	10	44	18	2	72	10				44	18																					58	Управление образовательной	УК-6										
+	ФТД.02	Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях		3				2	2	36	72	72	6	48	18									2	72	6					48	18												53	Экология и безопасность жизнедеятельности	УК-8										
+	ФТД.03	Военная Ответственная война:без срока давности		2				2	2	36	72	72	8	46	18								2	72	8				46	18														10	История и документоождение	УК-5										

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.01	Философия	
Б1.О.01.06	Логика	
Б1.О.08	Общественный проект"Обучение служением"	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.01.04	Экономика	
Б1.О.01.05	Правоведение	
Б1.О.08	Общественный проект"Обучение служением"	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.01.03	Психология делового общения	
Б1.О.08	Общественный проект"Обучение служением"	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.02.02	Русский язык делового общения	
Б1.О.02.03	Иностранный язык	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01.01	Философия	
Б1.О.01.02	Межкультурное взаимодействие	
Б1.О.01.07	Политология	
Б1.О.02.01	История России	
Б1.О.07	Основы российской государственности	
Б1.О.07.01	Что такое Россия	
Б1.О.07.02	Российское государство - цивилизация	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.07.03	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	
Б1.О.07.04	Политическое устройство России	
Б1.О.07.05	Вызовы будущего и развитие страны	
Б1.О.08	Общественный проект"Обучение служением"	
Б1.В.11	История зарубежной журналистики	
Б1.В.12	История российской журналистики	
Б1.В.14	Этические основы рекламы и PR	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Великая Отечественная война:без срока давности	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.06.01	Персональный менеджмент	
Б1.О.08	Общественный проект"Обучение служением"	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Адаптационная дисциплина	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.04	Экономика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.05	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Профессионально-творческий практикум	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации	
Б1.О.06.06	Политический PR	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.02.04	Русская литература	
Б1.О.02.05	Зарубежная литература	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.09	Социология массовых коммуникаций	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации	
Б1.О.06.05	Коммуникации в цифровой среде	
Б1.О.06.11	Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.03.01	Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.06.04	Профессионально-творческий практикум	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.06.10	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.03	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)	
Б1.О.06.07	Введение в специальность	
Б1.О.06.12	Медиапланирование	
Б1.О.08	Общественный проект"Обучение служением"	
Б1.В.07	Имиджелогия	
Б1.В.08	Реклама на радио и телевидении	
Б1.В.09	Современная пресс-служба	
Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.13	Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06.07	Введение в специальность	
Б1.В.06	История рекламы и PR	
Б1.В.11	История зарубежной журналистики	
Б1.В.12	История российской журналистики	
Б1.В.14	Этические основы рекламы и PR	
Б1.В.17	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в интернете	
Б1.В.ДВ.01.02	PR в интернете	
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и PR в новых медиа	
Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальных сетях	
Б1.В.ДВ.03.01	Реклама в печатных СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Наружная реклама	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.08	Основы менеджмента	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.03	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)	
Б1.О.06.08	Технологии маркетинга в рекламе и PR	
Б1.В.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	-
Б1.В.02	Технологии менеджмента в рекламе и PR	
Б1.В.03	Медиадизайн	
Б1.В.04	Современные СМИ России	
Б1.В.05	Технологии PR	
Б1.В.15	Медиатехнологии	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	-
Б1.В.16	Культура речи в рекламе и PR	
Б1.В.17	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	УК-1; УК-9; УК-10; ПК-3
Б1.О.01.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.01.02	Межкультурное взаимодействие	УК-5
Б1.О.01.03	Психология делового общения	УК-3
Б1.О.01.04	Экономика	УК-2; УК-9
Б1.О.01.05	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.О.01.06	Логика	УК-1
Б1.О.01.07	Политология	УК-5
Б1.О.01.08	Основы менеджмента	ПК-3
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.01	История России	УК-5
Б1.О.02.02	Русский язык делового общения	УК-4
Б1.О.02.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.02.04	Русская литература	ОПК-3
Б1.О.02.05	Зарубежная литература	ОПК-3
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR	ОПК-6
Б1.О.04	Модуль, формирующий компетенции физической культуры	
Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.06.01	Персональный менеджмент	УК-6
Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.06.03	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)	ПК-1; ПК-3
Б1.О.06.04	Профессионально-творческий практикум	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.06.05	Коммуникации в цифровой среде	ОПК-5
Б1.О.06.06	Политический PR	ОПК-2
Б1.О.06.07	Введение в специальность	ПК-1; ПК-2
Б1.О.06.08	Технологии маркетинга в рекламе и PR	ПК-3
Б1.О.06.09	Социология массовых коммуникаций	ОПК-4
Б1.О.06.10	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.06.11	Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)	ОПК-5
Б1.О.06.12	Медиапланирование	ПК-1
Б1.О.07	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.07.01	Что такое Россия	УК-5
Б1.О.07.02	Российское государство - цивилизация	УК-5
Б1.О.07.03	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	УК-5
Б1.О.07.04	Политическое устройство России	УК-5
Б1.О.07.05	Вызовы будущего и развитие страны	УК-5
Б1.О.07.06(К)	Зачет с оценкой по модулю "Основы российской государственности"	
Б1.О.08	Общественный проект"Обучение служением"	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-3
Б1.В.02	Технологии менеджмента в рекламе и PR	ПК-4
Б1.В.03	Медиадизайн	ПК-4
Б1.В.04	Современные СМИ России	ПК-4
Б1.В.05	Технологии PR	ПК-4
Б1.В.06	История рекламы и PR	ПК-2
Б1.В.07	Имиджология	ПК-1
Б1.В.08	Реклама на радио и телевидении	ПК-1
Б1.В.09	Современная пресс-служба	ПК-1
Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.11	История зарубежной журналистики	УК-5; ПК-2
Б1.В.12	История российской журналистики	УК-5; ПК-2
Б1.В.13	Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере	ПК-1
Б1.В.14	Этические основы рекламы и PR	УК-5; ПК-2
Б1.В.15	Медиатехнологии	ПК-4
Б1.В.16	Культура речи в рекламе и PR	ПК-5
Б1.В.17	Копирайтинг и спичрайтинг	ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в интернете	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	PR в интернете	ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и PR в новых медиа	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальных сетях	ПК-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01-РиСсО (КвЦС)заоч-2025.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Реклама в печатных СМИ	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Наружная реклама	ПК-2
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	УК-5; УК-6; УК-8
ФТД.01	Адаптационная дисциплина	УК-6
ФТД.02	Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях	УК-8
ФТД.03	Великая Отечественная война: без срока давности	УК-5

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия								Итого за курс								Каф.	Курсы							
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						з.е.			Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек					Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего	
ИТОГО (с факультативами)				20									916									792							39		1728							48	36				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				16									848									792									1656							46					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																															48												
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																															130												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				20	20	16		4				916	66	26		40	661	189		792	54	18	4	32	567	171		1728	140	60	4	76	1228	360	48	ТО: 30 Э: 6							
1	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль																	За К	72	4	2		2	50	18		За К	72	4	2		2	50	18	2			123				
2	Б1.О.01.05	Правоведение																	За К	72	4	2		2	50	18		За К	72	4	2		2	50	18	2		63	1				
3	Б1.О.02	Историко-филологический модуль		8	8	6		2			За(4) К(2)	316	16	4		12	228	72		Эк За(2) К(3)	252	16	4		12	173	63		Эк За(6) К(5)	576	40	14		26	401	135	16			123			
4	Б1.О.02.02	Русский язык делового общения		2	2	2					За К	70	2			2	50	18										За К	72	4	2		2	50	18	2			66	1			
5	Б1.О.02.03	Иностранный язык		2	2			2			За К	106	6			6	82	18									За К	108	8			8	82	18				67	12				
6	Б1.О.02.04	Русская литература		2	2	2					За	70	4	2		2	48	18		Эк К	72	4	2		2	41	27		Эк За К	216	10	6		4	89	45	4			88	123		
7	Б1.О.02.05	Зарубежная литература		2	2	2					За	70	4	2		2	48	18		За К	72	4	2		2	50	18		За(2) К	144	10	6		4	98	36	4			88	12		
8	Б1.О.03	Информационно-технологический модуль																	За К	108	6			6	84	18		За К	108	6			6	84	18	3				1			
9	Б1.О.03.01	Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR																	За К	108	6			6	84	18		За К	108	6			6	84	18	3			88	1			
10	Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки		4	4	4					Эк За К	212	12	4		8	155	45		Эк За К(2)	252	20	8	4	8	187	45		Эк(2) За(2) К(3)	468	36	16	4	16	342	90	13				12345		
11	Б1.О.06.01	Персональный менеджмент																	За К	72	4	2		2	50	18		За К	72	4	2		2	50	18	2			84	1			
12	Б1.О.06.03	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)		2	2	2					Эк	142	6	2		4	109	27		Эк К	180	16	6	4	6	137	27		Эк(2) К	324	24	10	4	10	246	54	9			15	12		
13	Б1.О.06.07	Введение в специальность		2	2	2					За К	70	6	2		4	46	18										За К	72	8	4		4	46	18	2			15	1			
14	Б1.О.07	Основы российской государственности									ЗаО	72	20	10		10	52											ЗаО	72	20	10		10	52		2				1			
15	Б1.О.07.01	Что такое Россия										14.4	4	2		2	10.4												14.4	4	2		2	10.4		0.4			11	1			
16	Б1.О.07.02	Российское государство - цивилизация										14.4	4	2		2	10.4												14.4	4	2		2	10.4		0.4			32	1			
17	Б1.О.07.03	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации										14.4	4	2		2	10.4												14.4	4	2		2	10.4		0.4			32	1			
18	Б1.О.07.04	Политическое устройство России										14.4	4	2		2	10.4												14.4	4	2		2	10.4		0.4			63	1			
19	Б1.О.07.05	Вызовы будущего и развитие страны										14.4	4	2		2	10.4												14.4	4	2		2	10.4		0.4			83	1			
20	Б1.О.07.06(К)	Зачет с оценкой по модулю "Основы российской государственности"									ЗаО																		ЗаО														
21	Б1.В.03	Медиадизайн		2	2			2			Эк	142	6			6	109	27										Эк	144	8			8	109	27	4			37	1			
22	Б1.В.11	История зарубежной журналистики		2	2	2					Эк	106	6	2		4	73	27		Эк К	108	8	4			4	73	27		Эк(2) К	216	16	8		8	146	54	6			15	12	
23	ФТД.01	Адаптационная дисциплина		4	4	4					За	68	6	6			44	18										За	72	10	10			44	18	2			58	1			
ПРАКТИКИ			(План)																																								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																								
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(6) ЗаО К(3)												Эк(3) За(5) К(8)												Эк(6) За(11) ЗаО К(11)															
КАНИКУЛЫ																																											

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия								Итого за курс								Каф.	Курсы									
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						з.е.			Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб				Пр	СР	Контр оль	Всего	Неделя			
ИТОГО (с факультативами)				14								1004								890							49		1908							53	42								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				12								934								890									1836							51									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																													44.6																
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																													112																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				14	14	14						1004	52	26		26	763	189		674	52	16		36	478	144		1692	118	56		62	1241	333	47	ТО: 30 Э: 8									
1	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль		4	4	4					За(2) К(2)	250	6	2		4	208	36		За К	106	4	2		2	84	18		За(3) К(3)	360	14	8		6	292	54	10			84	123				
2	Б1.О.01.04	Экономика		2	2	2					За К	142	2			2	122	18										За К	144	4	2		2	122	18	4			84	3					
3	Б1.О.01.07	Политология		2	2	2					За К	106	2			2	86	18										За К	108	4	2		2	86	18	3			63	3					
4	Б1.О.01.08	Основы менеджмента										2	2	2						За К	106	4	2		2	84	18		За К	108	6	4		2	84	18	3			84	3				
5	Б1.О.02	Историко-филологический модуль									За	72	6	4		2	48	18										За	72	6	4		2	48	18	2				123					
6	Б1.О.02.04	Русская литература									За	72	6	4		2	48	18										За	72	6	4		2	48	18	2			88	123					
7	Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности										2	2	2						За К	142	8	4		4	116	18		За К	144	10	6		4	116	18	4				3				
8	Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности										2	2	2						За К	142	8	4		4	116	18		За К	144	10	6		4	116	18	4			53	3				
9	Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки										6	6	4		2				Эк(2) За К(3)	282	20	2		18	190	72		Эк(2) За К(3)	288	26	6		20	190	72	8				12345				
10	Б1.О.06.04	Профессионально-творческий практикум										2	2			2				За К	106	12			12	76	18		За К	108	14			14	76	18	3			15	34				
11	Б1.О.06.10	Психология массовых коммуникаций										2	2	2						Эк К	106	6	2		4	73	27		Эк К	108	8	4		4	73	27	3			15	3				
12	Б1.О.06.11	Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)										2	2	2						Эк К	70	2			2	41	27		Эк К	72	4	2		2	41	27	2			15	3				
13	Б1.В.05	Технологии PR		2	2	2					Эк К	106	2			2	77	27										Эк К	108	4	2		2	77	27	3			15	3					
14	Б1.В.06	История рекламы и PR		2	2	2					Эк КР К	178	8	2		6	143	27										Эк КР К	180	10	4		6	143	27	5			15	3					
15	Б1.В.07	Имиджелогия		2	2	2					Эк К	142	6	2		4	109	27										Эк К	144	8	4		4	109	27	4			15	3					
16	Б1.В.12	История российской журналистики									За	72	8	4		4	46	18		За К	72	12	6		6	42	18		За(2) К	144	20	10		10	88	36	4			15	234				
17	Б1.В.14	Этические основы рекламы и PR		2	2	2					За К	106	4	2		2	84	18										За К	108	6	4		2	84	18	3			15	3					
18	Б1.В.17	Копирайтинг и спичрайтинг																		За	72	8	2		6	46	18		За	72	8	2		6	46	18	2			15	34				
19	ФТД.02	Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях		2	2	2					За	70	4	4			48	18										За	72	6	6			48	18	2			53	3					
ПРАКТИКИ			(План)																																										
	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика																		ЗаО	216	72			72	126	18		ЗаО	216	72			72	126	18	6	4			15	35			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																										
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(6) КР К(6)										Эк(2) За(5) ЗаО К(6)										Эк(5) За(11) ЗаО КР К(12)																					
КАНИКУЛЫ																																						9							

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия								Итого за курс								Каф.	Курсы									
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						з.е.			Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек					Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				12								972								744							49		1728							48	42								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				12								972								744									1728							48									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																													41.2																
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																													104																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				12	12	12						972	58	22		36	725	189		744	34	4			30	566	144		1728	104	38		66	1291	333	48	ТО: 34 Э: 8								
1	Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки		4	4	4					Эк(2) За К(2)	392	14	2		12	306	72		За К	144	8			8	118	18		Эк(2) За(2) К(3)	540	26	6		20	424	90	15			12345					
2	Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации		2	2	2					Эк К	70	2			2	41	27											Эк К	72	4	2		2	41	27	2			88	4				
3	Б1.О.06.04	Профессионально-творческий практикум									За	144	6			6	120	18		За К	144	8			8	118	18		За(2) К	288	14			14	238	36	8			15	34				
4	Б1.О.06.09	Социология массовых коммуникаций		2	2	2					Эк К	178	6	2		4	145	27											Эк К	180	8	4		4	145	27	5			15	4				
5	Б1.В.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ										2	2	2						За К	106	2			2	86	18		За К	108	4	2		2	86	18	3			84	4				
6	Б1.В.02	Технологии менеджмента в рекламе и PR										2	2	2						За К	106	2			2	86	18		За К	108	4	2		2	86	18	3			84	4				
7	Б1.В.04	Современные СМИ России										2	2	2						Эк К	142	8	4		4	107	27		Эк К	144	10	6		4	107	27	4			15	4				
8	Б1.В.08	Реклама на радио и телевидении										2	2	2						За К	70	2			2	50	18		За К	72	4	2		2	50	18	2			15	4				
9	Б1.В.09	Современная пресс-служба		2	2	2					За КР К	106	2			2	86	18											За КР К	108	4	2		2	86	18	3			15	4				
10	Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		2	2	2					Эк К	106	6			6	73	27											Эк К	108	8	2		6	73	27	3			15	4				
11	Б1.В.12	История российской журналистики									Эк	72	12	6		6	33	27											Эк	72	12	6		6	33	27	2			15	234				
12	Б1.В.13	Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере		2	2	2					За К	142	6	2		4	118	18											За К	144	8	4		4	118	18	4			15	4				
13	Б1.В.17	Копирайтинг и спичрайтинг		2	2	2					К	142	6			6	109	27											Эк	144	8	2		6	109	27	4			15	34				
14	Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в интернете										2	2	2						Эк К	106	6			6	73	27		Эк К	108	8	2		6	73	27	3			15	4				
15	Б1.В.ДВ.01.02	PR в интернете										2	2	2						Эк К	106	6			6	73	27		Эк К	108	8	2		6	73	27	3			15	4				
16	Б1.В.ДВ.03.01	Реклама в печатных СМИ										2	2	2						За К	70	6			6	46	18		За К	72	8	2		6	46	18	2			15	4				
17	Б1.В.ДВ.03.02	Наружная реклама										2	2	2						За К	70	6			6	46	18		За К	72	8	2		6	46	18	2			15	4				
ПРАКТИКИ			(План)																																										
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																										
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(4) За(3) КР К(6)										Эк(3) За(5) К(7)										Эк(7) За(8) КР К(13)																					
КАНИКУЛЫ																																						9							

№	Индекс	Наименование	Контроль	Установочная сессия							Дней	Контроль	Зимняя сессия							Дней	Контроль	Летняя сессия							Дней	Контроль	Итого за курс							Неделя	Каф.	Курсы		
				Академических часов									Академических часов									Академических часов									Академических часов						з.е.					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР					Всего	Кон такт.
ИТОГО (с факультативами)				10								530							864							49		1404							39	40						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				10								530							864									1404						39								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																												24.6														
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																												44														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				10	10	10						530	34	16		18	379	117										540	44	26		18	379	117	15	ТО: 18 Э: 4						
1	Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки		8	8	8					Эк(3) За К(4)	424	28	14		14	297	99										Эк(3) За К(4)	432	36	22		14	297	99	12			12345			
2	Б1.О.06.05	Коммуникации в цифровой среде		2	2	2					Эк К	142	10	4		6	105	27										Эк К	144	12	6		6	105	27	4			15	5		
3	Б1.О.06.06	Политический PR		2	2	2					За К	70	4	2		2	48	18										За К	72	6	4		2	48	18	2			15	5		
4	Б1.О.06.08	Технологии маркетинга в рекламе и PR		2	2	2					Эк К	70	4	2		2	39	27										Эк К	72	6	4		2	39	27	2			84	5		
5	Б1.О.06.12	Медиапланирование		2	2	2					Эк К	142	10	6		4	105	27										Эк К	144	12	8		4	105	27	4			15	5		
6	Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и PR в новых медиа		2	2	2					За К	106	6	2		4	82	18										За К	108	8	4		4	82	18	3			15	5		
7	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальных сетях		2	2	2					За К	106	6	2		4	82	18										За К	108	8	4		4	82	18	3			15	5		
ПРАКТИКИ			(План)																	540	180						540	180				180	324	36	15	12						
Б2.О.02.01(П)			Профессионально-творческая практика																	ЗаО	324	108					108	198	18		ЗаО	324	108			108	198	18	9	6	15	35
Б2.О.02.02(Пд)			Преддипломная практика																	ЗаО	216	72					72	126	18		ЗаО	216	72			72	126	18	6	6	15	5
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																	324	12	12					258	54			324	12	12			258	54	9	6			
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																	Эк	108	8	8					73	27		Эк	108	8	8			73	27	3		15	5	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																		216	4	4					185	27			216	4	4			185	27	6	4	15	5	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ												Эк(3) За(2) К(5)							Эк ЗаО(2)										Эк(4) За(2) ЗаО(2) К(5)													
КАНИКУЛЫ																																						10				