

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

Т. Р. Змызгова

2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(ЖУРНАЛИСТИКА, РЕКЛАМА, PR)**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: очная

Курган 2023

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 2 зачетные единицы трудоемкости (72 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		6
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	32	32
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	40	40
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	13	13
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ

В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)» является дисциплиной блока Б1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучается на 3 курсе в 6 семестре студентами очной формы обучения.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Введение в профессиональную деятельность», «Теория журналистики», «Профессиональная этика журналиста»; «Правоведение».

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Знать: основы журналистской деятельности; теорию журналистики; основы профессиональной этики; иметь представление о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе; понимать роль права в правовом обществе, знать основы современного российского законодательства.

Уметь: применять данные знания для изучения новой дисциплины, уверенно ориентироваться в информационной среде.

Владеть: общеправовой культурой.

Результаты обучения по дисциплине «Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)» необходимы для изучения следующих дисциплин: «Организация, управление редакцией и экономика СМИ», «Деловая журналистика», «Политическая журналистика», «Современная пресс-служба», «Современные PR-технологии», а также для прохождения итоговой государственной аттестации по направлению.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)» предназначен раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); профессиональной деятельностью редакторов и журналистов; рекламных и коммуникационных агентств; учреждением, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, рекламных и коммуникационных агентств.

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины:

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)»,
индикаторы достижения компетенций УК-2, , перечень оценочных средств

№ п/ п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1ук-2	Знать: основы международного и западного законодательства о СМИ; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста, рекламщика и специалиста по связям с общественностью в редакционной работе, авторское право	3 (ИД-1ук-2)	Знает: основы международного и западного законодательства о СМИ; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста, рекламщика и специалиста по связям с общественностью в редакционной работе,	Задания к практическим занятиям, рубежным контролям. Вопросы для сдачи экзамена

				авторское право	
2.	ИД-2 _{ук-2}	Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых регулирования	У (ИД-2 _{ук-2})	Умеет: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых регулирования	Задания к практическим занятиям, рубежным контролям. Вопросы для сдачи экзамена
3.	ИД-3 _{ук2}	Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых норм регулирования	В (ИД-3 _{ук-2})	Владеет: навыками использования в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых норм регулирования	Задания к практическим занятиям, рубежным контролям. Вопросы для сдачи экзамена

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	Р 1	Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ	8	6
		Рубежный контроль № 1		2
Рубеж 2	Р 2	Правовые основы профессиональной деятельности в сфере СМИ	8	6
		Рубежный контроль № 2		2
Всего:			16	16

4.2. Содержание лекций

Тема 1. Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ

История развития государственного регулирования печати в России. Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ. Информация как объект правоотношений. Правоотношения государства и сферы печати на этапе становления средств массовой информации. Государственно-правовое регулирование деятельности печати: к постановке проблемы.

Правовой статус субъектов информационных отношений. Учредитель СМИ. Правовой статус учредителя. Соучредители. Редакция СМИ, ее правовой статус. Устав редакции. Главный редактор и его правовой статус. Издатель и распространитель СМИ, их правовое положение. Информационные агентства. Вещательные организации, особенности их правового статуса. Органы государственной власти в сфере СМИ

Права и обязанности журналиста Понятие «журналист» в законодательстве. Права журналиста, недопустимость злоупотребления правами. Обязанности журналиста. Лица со специальным статусом. Аккредитация журналиста. Порядок аккредитации, права аккредитованного журналиста. Порядок лишения аккредитации

Объекты права. СМИ как объект права. Регистрация СМИ. Содержание заявления о регистрации. Основания для отказа в регистрации и возвращение заявления без рассмотрения. Перерегистрация. Освобождение от регистрации. Прекращение и приостановление деятельности СМИ. Информация как объект права. Виды информации: информация со свободным доступом и охраняемая информация

Получение информации. Запрос о получении информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации. Документы открытого доступа. Государственная тайна и сведения, не подлежащие засекречиванию. Служебная информация ограниченного доступа. Коммерческая тайна и сведения не относимые к ней. Доступ к парламентским заседаниям. Доступ к судебным материалам. Журналист и суд, особенности взаимоотношений

Распространение массовой информации. Порядок распространения информации. Выходные данные, тираж и ответственность за недостоверные сведения о тираже. Обязательные экземпляры. Телерадиовещание. Лицензия на вещание и ее аннулирование. Хранение материалов теле- и радиопередач. Обязательные сообщения. Правовой контроль над содержанием публикаций на новых носителях в условиях трансграничного характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т. п.

Тема 2. Правовые основы профессиональной деятельности в сфере СМИ

Авторское право. Законодательство РФ о рекламе в СМИ. Судебная и общественная защита свободы СМИ.

Авторское право. Сфера действия авторского права. Объекты авторского права. Произведения, не являющиеся объектами авторского права. Служебные произведения. Автор, соавторство. Имущественные и неимущественные права авторов. Сроки действия авторских прав. Свободное использование авторских произведений. Смежные права. Права организаций эфирного и кабельного вещания, их ограничение. Защита авторских прав, ответственность за их нарушение.

Реклама в СМИ. Понятие рекламы. Законодательство РФ о рекламе. Закон «О рекламе» Субъекты рекламной деятельности. Надлежащая реклама, требования предъявляемые к ней. Особенности отдельных видов рекламы. Социальная реклама. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная, скрытая реклама. Особенности рекламы в периодических печатных изданиях, в теле- и радио программах. Сроки хранения материалов, содержащих рекламу. Ответственность за нарушения в сфере рекламной деятельности. Контрреклама

Избирательный процесс и СМИ. Избирательный процесс. Законодательство РФ о выборах. Предвыборная агитация в СМИ, ее формы. Политическая реклама. Предоставление возможности публикаций в периодических печатных изданиях с государственным участием.

Государственная поддержка СМИ. Понятие и направления государственной поддержки СМИ. Законодательство о государственной поддержке СМИ. Поддержка муниципальных СМИ, порядок формирования Федерального реестра районных газет. Условия включения в реестр и выделения дотаций. Особенности таможенного режима для продукции СМИ, и товаров для СМИ. Налоговое законодательство в части, относящейся к СМИ.

Защита чести и достоинства, деловой репутации. Особенности гражданско-правовой ответственности за информационные правонарушения. Ответственность редакций СМИ и журналистов. Возложение ответственности и освобождение от нее. Понятие опровержения, его условия и порядок. Право на ответ, основания его возникновения и порядок осуществления. Понятие морального вреда. Определение размера возмещения морального вреда. Защита деловой репутации

Уголовная ответственность в сфере СМИ. Особенности уголовной ответственности за преступления в информационной сфере. Преступления против личности. Клевета и оскорбление, соотношение с высказыванием собственного мнения. Преступления против конституционных прав и свобод человека. Преступления против конституционного строя, против правосудия, против мира. Уголовная ответственность за преступления против журналистов.

Интернет и его правовое регулирование.

Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях. Вопросы национальной безопасности и шифрование. Правовое регулирования содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция национальных судов, юридический статус и ответственность провайдеров интернет-услуг. Обеспечение доказательств. «Принудительное саморегулирование». Международное сотрудничество. Конвенция о борьбе с киберпреступлениями (преступлениями в киберпространстве) и дополнительный протокол в отношении расизма и ксенофобии

Международное гуманитарное право и СМИ

Понятие о международном гуманитарном праве. Международные конвенции, их основные положения. МГП и отражение в СМИ военных конфликтов. Журналист в зоне военного конфликта. Международно-правовая защита журналиста в зоне вооруженного конфликта. Вопрос определения статуса журналиста. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта. Необходимая подготовка для командировки в зону вооруженного конфликта. Журналистское удостоверение, одежда, символика, опознавательные знаки. Порядок аккредитации. Доступ к информации. Секретная информация и конфиденциальная информация. Использование журналистом средств индивидуальной защиты и оружия. Статус журналистов в условиях международных военных конфликтов. Проблема защиты журналистов при работе в «горячей точке». Освещение в СМИ вооруженных конфликтов

и вопросов гуманитарного характера. Роль и ответственность СМИ при освещении вооруженных конфликтов.

4.3. Практические занятия

Очная форма обучения

Но мер раз де ла	Наименова ние раздела, темы	Содержание занятия (вопросы для изучения)	Нормати в времени, час.
1	Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ	Правовой статус субъектов информационных отношений. 1. Издатель и распространитель СМИ, их правовое положение. 2. Информационные агентства. 3. Вещательные организации, особенности их правового статуса. 4. Права и обязанности журналиста. Обязанности журналиста. Лица со специальным статусом. Аккредитация журналиста.	2
		Служебная информация ограниченного доступа. 1. Коммерческая тайна и сведения, не относимые к ней. 2. Доступ к судебным материалам. 3. Журналист и суд, особенности взаимоотношений.	2
		Распространение массовой информации. 1. Порядок распространения информации. 2. Лицензия на вещание и ее аннулирование. 3. Хранение материалов теле- и радиопередач.	2
		Рубежный контроль № 1	2
2	Правовые основы профессиональной деятельности в сфере СМИ	Авторское право. 1. Имущественные и неимущественные права авторов. 2. Сроки действия авторских прав. 3. Свободное использование авторских произведений. 4. Права организаций эфирного и кабельного вещания, их ограничение.	2
		Избирательный процесс и СМИ. 1. Предвыборная агитация в СМИ, ее формы. 2. Предоставление возможности публикаций в периодических печатных изданиях с государственным участием. 3. Предоставление эфирного времени на каналах государственных и муниципальных ТРК. 4. Защита чести и достоинства, деловой репутации. Гражданско-правовая ответственность редакций СМИ и журналистов. Понятие опровержения, его условия и порядок. Защита деловой репутации.	2

	Интернет и его правовое регулирование. 1. Проблемы регулирования материалов, размещенных в Интернете. 2. Специфика применения положений законодательства о СМИ к публикациям в Интернете. 3. Международное гуманитарное право и журналистика. 1) Журналист в горячей точке. Международно-правовая защита журналиста в зоне вооруженного конфликта. Вопрос определения статуса журналиста. 2) Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта. Порядок аккредитации. Доступ к информации. Секретная информация и конфиденциальная информация. Использование журналистом средств индивидуальной защиты и оружия. Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера. Роль и ответственность СМИ при освещении вооруженных конфликтов.	2
	Рубежный контроль № 2	2
	Всего:	16

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается в течение одного семестра. Включает в свой состав теоретическую и практическую систему занятий. Во время изучения курса студент должен посещать лекции и практические занятия, самостоятельно готовиться к обсуждению теоретических вопросов и выполнять задания, предложенные преподавателем на практических занятиях.

Для текущего контроля успеваемости используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины. В процессе освоения дисциплины используются такие образовательные технологии, как деловые игры, разбор конкретных ситуаций, диспуты по теме в процессе которых студенты смогут вырабатывать навыки практической профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа предполагает подготовку к рубежным контролям (выполнения практических заданий), а также подготовку к экзамену (повторение теоретического материала).

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Форма обучения
	Очная
Самостоятельное (углубленное) изучение разделов дисциплины:	5

Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ		3
Правовые основы профессиональной деятельности в сфере СМИ		2
Подготовку к практическим занятиям (по 1ч. на ПЗ)		6
Подготовка к рубежным контролям:	РК № 1(по 1ч. на РК)	1
	РК № 2(по 1ч. на РК)	1
Подготовка к экзамену		27
Всего:		40

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Отчеты студентов по практическим занятиям.
3. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
4. Банк вопросов к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		6 семестр					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	РК №1	РК №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 16	До 24	До 15	До 15	До 30
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	Примечания:	8 ЛЗ по 2 балла	до 4-х б. за 2-х часовое занятие (4 б. х6= 24 б.),	На 4-ом ПЗ	На 8-ом ПЗ	
		60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					

3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается. Для получения экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность. Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается. За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающегося могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30. Основанием для получения дополнительных баллов являются: - выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекционных занятий, подготовка и активность студентов на практических занятиях, выполнение тематических заданий, участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии

Рубежные контроли № 1 и № 2 проходят в форме выполнения письменных заданий. Рубежные контроли проводятся по изученным разделам дисциплины и являются проверкой усвоения студентами профессиональных знаний и практических навыков в работе рекламщика.

На выполнение заданий при рубежном контроле студенту отводится время не менее 90 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответов на вопросы билета. В билет входит 1 теоретический вопрос и 1 вопрос практического характера (тест).

Время, отводимое студенту на подготовку к ответу на вопросы, составляет не менее 40 минут. За ответы на вопросы студент может получить максимально 30 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (экзамена) заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль 1.

Выполнить письменные задания:

1. В соответствии с текстом Конституции РФ определить, какие положения о правах и свободах человека имеют значение для деятельности журналиста?
2. На основе текста Закона «О средствах массовой информации» сравнить основания для отказа в регистрации СМИ и основания для оставления заявления о регистрации без рассмотрения.
3. Понятие рекламы. Субъекты рекламной деятельности.
4. Обязанности журналиста.
5. Какие особые правила действуют при защите авторских прав в деятельности СМИ? (Основой анализа является текст Гражданского кодекса РФ).
6. Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты
7. Возложение ответственности и освобождение от нее.
8. Понятие опровержения, его условия и порядок.

Рубежный контроль 2.

Подготовить доклад

Примерные темы для докладов

1. Свобода массовой информации.
2. Правовое регулирование Интернета.
3. Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции
4. Интернет и СМИ.
5. Государственный контроль и Интернет.
6. Основные проблемы и вопросы международного гуманитарного права.
7. Основные принципы международного гуманитарного права: понятие и виды принципов
8. Правовые последствия начала войны. Театр военных действий и международно-правовые изъятия.
9. Запрещенные и незапрещенные средства и методы ведения войны.
10. Жертвы войны. Защита раненых, больных и лиц, потерпевших кораблекрушение. Военнопленные и их международно-правовая защита.
11. Защита гражданского населения и культурных ценностей.
12. Окончание войны. Перемирие и капитуляция. Правовые последствия окончания войны
13. Понятие и виды международных военных преступлений.
14. Международно-правовая защита журналиста в зоне вооруженного конфликта.
15. Роль и ответственность СМИ при освещении вооруженных конфликтов.
16. Традиции и технологии освещения вооруженных конфликтов и проблем гражданского населения, беженцев, военнопленных.
17. Терроризм как социальное явление. Правовой статус журналиста при проведении антитеррористической операции.

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие и пределы правового регулирования.
2. Способы, методы и типы правового регулирования.
3. Стадии правового регулирования.
4. Законодательство о СМИ.
5. История законодательства о СМИ.
6. Конституционные основы информационного права.
7. Учредитель СМИ. Правовой статус учредителя. Соучредители.
8. Редакция СМИ, ее правовой статус. Устав редакции. Главный редактор и его правовой статус.
9. Издатель и распространитель СМИ, их правовое положение.
10. Учредитель СМИ. Правовой статус учредителя. Соучредители.
11. Редакция СМИ, ее правовой статус. Устав редакции. Главный редактор и его правовой статус.
12. Издатель и распространитель СМИ, их правовое положение.
13. Понятие «журналист» в законодательстве. Права журналиста, недопустимость злоупотребления правами.
14. Обязанности журналиста.
15. Аккредитация журналиста. Порядок аккредитации, права аккредитованного журналиста. Порядок лишения аккредитации.
16. Регистрация СМИ. Содержание заявления о регистрации.
17. Основания для отказа в регистрации и возвращение заявления без рассмотрения. Перерегистрация.
18. Прекращение и приостановление деятельности СМИ.
19. Виды информации: информация со свободным доступом и охраняемая информация.
20. Запрос о получении информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации.

21. Государственная тайна и сведения, не подлежащие засекречиванию.
22. Коммерческая тайна и сведения не относимые к ней.
23. Доступ к парламентским заседаниям.
24. Доступ к судебным материалам.
25. Запрос о получении информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации.
26. Государственная тайна и сведения, не подлежащие засекречиванию.
27. Коммерческая тайна и сведения не относимые к ней.
28. Доступ к парламентским заседаниям.
29. Доступ к судебным материалам.
30. Выходные данные, тираж и ответственность за недостоверные сведения о тираже.
31. Телерадиовещание. Лицензия на вещание и ее аннулирование.
32. Объекты авторского права. Произведения, не являющиеся объектами авторского права. Служебные произведения.
33. Автор, соавторство.
34. Имущественные и неимущественные права авторов. Сроки действия авторских прав.
35. Свободное использование авторских произведений.
36. Смежные права. Права организаций эфирного и кабельного вещания, их ограничение.
37. Защита авторских прав, ответственность за их нарушение.
38. Понятие рекламы. Субъекты рекламной деятельности.
39. Особенности отдельных видов рекламы. Социальная реклама.
40. Недобросовестная, недостоверная, незтичная, скрытая реклама.
41. Особенности рекламы в периодических печатных изданиях, в теле- и радиопрограммах.
42. Политическая реклама.
43. Предоставление возможности публикаций в периодических печатных изданиях с государственным участием. Платные и бесплатные публикации.
44. Предоставление эфирного времени на каналах государственных и муниципальных ТРК. Платное и бесплатное эфирное время.
45. Понятие и направления государственной поддержки СМИ.
46. Особенности гражданско-правовой ответственности за информационные правонарушения.
47. Возложение ответственности и освобождение от нее.
48. Понятие опровержения, его условия и порядок.
49. Понятие морального вреда.
50. Особенности уголовной ответственности за преступления в информационной сфере.
51. Преступления против конституционных прав и свобод человека.
52. Уголовная ответственность за преступления против журналистов.
53. Основные проблемы и вопросы международного гуманитарного права.
54. Основные принципы международного гуманитарного права: понятие и виды принципов
55. Правовые последствия начала войны. Театр военных действий и международно-правовые изъятия.
56. Защита гражданского населения и культурных ценностей.
57. Окончание войны. Перемирие и капитуляция. Правовые последствия окончания войны
58. Понятие и виды международных военных преступлений.
59. Международно-правовая защита журналиста в зоне вооруженного конфликта.
60. Роль и ответственность СМИ при освещении вооруженных конфликтов.
61. Традиции и технологии освещения вооруженных конфликтов и проблем гражданского населения, беженцев, военнопленных.

6.4.3 Примерные тестовые задания для проведения экзамена

1. В каждом вопросе выберите номер правильного варианта ответа и запишите его в бланк для ответов.

1. Закон о «Средствах массовой информации» был принят в

- a) 1991 г.
- b) 1993 г.
- c) 1995 г.

2. Учредителем СМИ не может быть

- a) гражданин иностранного государства
- b) гражданин, достигший 16 лет
- c) гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы
- d) душевнобольной гражданин

3. Перерегистрация СМИ необходима

- a) при смене учредителя
- b) при изменении местонахождения редакции
- c) при прекращении деятельности судом
- d) при изменении максимального объема

4. Не требуется регистрация

- a) СМИ, учреждаемых органами власти
- b) печатных изданий тиражом 999 экземпляров
- c) печатных изданий тиражом 1000 экземпляров
- d) телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям

5. Отказ в регистрации СМИ не возможен, если

- a) заявление подано гражданином 17 лет
- b) с тем же названием и формой распространения зарегистрировано другое СМИ
- c) не уплачен регистрационный сбор
- d) название СМИ разжигает социальную рознь

6. Заявление о регистрации СМИ возвращается без рассмотрения, если

- a) заявление подано гражданином 16 лет
- b) указанные в заявлении сведения не соответствуют действительности
- c) не уплачен регистрационный сбор
- d) название СМИ разжигает национальную рознь

7. Деятельность СМИ может быть прекращена

- a) учредителем в любых случаях
- b) регистрирующим органом
- c) судом, по иску государственного органа
- d) судом, по иску регистрирующего органа

8. Материалы телепередач должны храниться не менее

- a) одного месяца
- b) трех месяцев
- c) шести месяцев
- d) одного года

9. Право на получение информации имеют

- a) журналисты только зарегистрированных СМИ
- b) только аккредитованные журналисты
- c) журналисты только российских СМИ
- d) граждане

10. Авторское право после смерти автора действует в течение

- a) 25 лет
- b) 40 лет
- c) 50 лет
- d) бессрочно

11. Объектом авторского права являются

- a) официальные документы
- b) произведения народного творчества
- c) служебные произведения
- d) информационные сообщения

12. Обязательным требованием для журналиста является

- a) наличие высшего образования
- b) работа по трудовому договору
- c) сотрудничество с зарегистрированным СМИ
- d) возраст более 18 лет

13. Журналист не вправе распространять подготовленные им сообщения

- a) в соавторстве
- b) под своим именем
- c) под псевдонимом
- d) без подписи

14. Распространением материалов скрытой записи не допускается

- a) если не нарушаются конституционные права
- b) если это необходимо для защиты общественных интересов
- c) если есть требование следственных органов
- d) если есть решение суда

15. Средство массовой информации – это

- a) сообщения и материалы, предназначенные для неопределенного круга лиц
- b) зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами
- c) сбор, обработка, накопление, поиск и распространение информации
- d) форма периодического распространения массовой информации

16. Редакция СМИ вправе отказать в опровержении, если

- a) требование о нем является анонимным
- b) сведения уже опровергнуты в данном СМИ
- c) опровержение является злоупотреблением свободой массовой информации
- d) опровержение противоречит решению суда

17. Редакция не освобождается от ответственности за недействительные сведения

- a) если сведения присутствуют в обязательных сообщениях
- b) если сведения получены от информационных агентств
- c) если содержатся в авторских произведениях
- d) если сведения ранее дословно распространены другим СМИ

18. Объем рекламы в неспециализированных телепрограммах не должен превышать

- a) 15 % вещания
- b) 25 %
- c) 40 %
- d) 50 %

19. Информация по запросу редакции СМИ предоставляется в течение

- a) 3 дней
- b) 5 дней
- c) 7 дней
- d) 10 дней

20. К государственной тайне могут быть отнесены сведения о

- a) чрезвычайных происшествиях
- b) состоянии преступности
- c) государственных запасах драгоценных металлов
- d) размере золотого запаса

- 21. Предвыборная агитация в СМИ прекращается накануне дня голосования за**
а) 1 день
б) 2 дня
в) 3 дня
г) 4 дня
- 22. Автором произведения может быть**
а) телекомпания
б) радиостанция
в) редакция СМИ, как юридическое лицо
г) физическое лицо
- 23. Свидетельство о регистрации признается недействительным, если СМИ не выпускается в течение**
а) 6 месяцев
б) 12 месяцев
в) 18 месяцев
г) 24 месяцев
- 24. Право СМИ воздействует на сферу интересов**
а) СМИ
б) журналистов
в) государства
г) общества
- 25. СМИ обычно является**
а) рекламодателем
б) рекламопроизводителем
в) рекламораспространителем
г) потребителем рекламы
- 26. К конфиденциальной информации относится**
а) врачебная тайна
б) семейная тайна
в) государственная тайна
г) коммерческая тайна
- 27. К жертвам войны относятся**
а) военнопленные
б) беженцы
в) лица, потерпевшие кораблекрушение
г) комбатанты

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Правовые основы журналистики [Электронный ресурс]: учебник / Рихтер А.Г. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2002. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента») <http://www.studentlibrary.ru/book/>

2. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] / Составитель Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента»)<http://www.studentlibrary.ru/book/>
3. Панкеев, И. А. Правовое регулирование СМИ : учебное пособие для студентов вузов / И. А. Панкеев. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 376 с. - ISBN 978-5-7567-1010-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710106.html>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. .Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Богацкая С.Г. - М. : Логос, 2007. - (Новая университетская библиотека). - (Доступ из ЭБС «Консультант студента»)<http://www.studentlibrary.ru/book/>
2. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть четвертая: учебно-практический комментарий [Электронный ресурс] / Абрамова Е.Н., Аверченко Н.Н., Грачев, Н.В. Иванов, О.В. Мазур, И.В. Никифоров, А.П. Сергеев В.В., Терещенко, С.В. Тычинин, Р.А. Хасанов, М.Ю. Чельшев, А.С. Шевченко Т.А., Шевченко Г.Н.; под ред. Сергеева А.П. - М. : Проспект, 2016. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента»)<http://www.studentlibrary.ru/book/>
3. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] / Прозоров В.В. - М. : ФЛИНТА, 2017. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента»)<http://www.studentlibrary.ru/book/>

Источники

Нормативные документы

1. Второй протокол к Гаагской Конвенции о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1954 гг. (Гаага, 26 марта 1999 г.)
2. Гаагская конвенция о защите культурных ценностей во время вооруженного конфликта от 14 мая 1954 г.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 138, 139, 150–152, 1099–1101, 1225–1344).
4. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом РФ 9 сентября 2000 г.
5. Дополнительные протоколы к Женевским конвенциям от 8 июня 1977 г.
6. Женевская конвенция о защите гражданского населения от 12 августа 1949 г.
7. Женевская конвенция об обращении с военнопленными от 12 августа 1949 г.
8. Женевская конвенция об улучшении участи раненных и больных в действующих армиях от 12 августа 1949 г.
9. Женевская конвенция об улучшении участи раненных, больных и лиц, потерпевших кораблекрушение, из состава вооруженных сил на море от 12 августа 1949 г.
10. Закон Российской Федерации «О государственной тайне».
11. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
12. Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах».
13. Конвенция о законах и обычаях сухопутной войны от 5 августа 1907 г.
14. Конституция Российской Федерации.
15. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
16. Международная конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников от 4 декабря 1989 г.
17. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации. О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 15 июня 2010 г.

18. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации. О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц от 24 февраля 2005 г.
19. Соглашение о первоочередных мерах по защите жертв вооруженных конфликтов от 24 сентября 1993 г.
20. Уголовный кодекс Российской Федерации (ст. 129, 130, 137, 138, 140, 144, 146, 237, 242, 280, 282, 283, 297, 298, 354).
21. Федеральный закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».
22. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
23. Федеральный закон «О рекламе».
24. Федеральный закон «О связи».
25. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации».
26. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
27. Федеральный закон «Об экономической поддержке районных (городских) газет».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Ильиных Д.Г.. Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR); методические рекомендации к изучению курса (на правах рукописи).

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znaniy.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль): Журналистика

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)

Семестр: 6 (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины:

Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ.

Правовые основы профессиональной деятельности в сфере СМИ.