

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Социологии, социальной работы и организации работы с
молодежью»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова/
«11» июня 2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

Информационное обеспечение работы с молодежью

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

направления подготовки

39.03.03 – Организация работы с молодежью

Направленность (профиль): Проектная деятельность в молодежной среде

Формы обучения: очная, заочная

Курган 2023

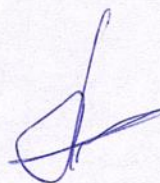
Рабочая программа дисциплины «Информационное обеспечение работы с молодежью» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Организация работы с молодежью (направленность (профиль): Проектная деятельность в молодежной среде), утвержденными:

- для очной формы обучения «30» июня 2023 г.
- для заочной формы обучения «30» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» «31» августа 2023 г., протокол № 1.

Рабочую программу составил:

Доцент



А.М. Мехнин

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Социология,
социальная работа и
организация работы с молодежью»



Е.В. Лунева

Специалист по учебно-
методической работе



И.В. Тарасова

Начальник Управления
образовательной деятельности



И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 6 зачетных единицы трудоемкости (216 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		6
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	48	48
в том числе:		
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа, всего часов	168	168
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	150	150
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	216	216

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		4
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	12	12
в том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа, всего часов	204	204
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	186	186
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	216	216

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Информационное обеспечение работы с молодежью» относится к блоку Б1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Современные медиа-технологии в работе с молодежью;
- Информатика;
- Введение в специальность;
- Основы научно-исследовательской деятельности студентов.

Результаты обучения по дисциплине необходимы при выполнении курсовых работ, а также при выполнении выпускной квалификационной работы в части вопросов, связанных с реализацией вопросов экологического воспитания молодежи, а также в части применения различных форм работы с молодежью.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Информационное обеспечение работы с молодежью» является формирование представлений будущих специалистов об информационной составляющей их профессиональной деятельности, умения организовывать информационную работу в учреждениях по работе с молодежью.

Задачами дисциплины являются: анализ информирования молодежи и развитие информационной компетентности молодежи как приоритет молодежной политики; изучение принципов отбора содержания информации для молодежи; характеристика каналов и ресурсов информирования молодежи; анализ развития молодежных СМИ и каналов информирования; изучение специфики и требований к разработке проектов информирования молодежи; анализ опыта реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ и за рубежом; изучение опыта деятельности информационных молодежных центров и служб.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к организации информационного и документационного обеспечения реализации молодежной политики, взаимодействия со средствами массовой информации (ПК-2);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать средства информационного и документационного обеспечения реализации молодежной политики (ПК-2);
- уметь организовать взаимодействие со средствами массовой информации (ПК-2);
- владеет навыками организации информационного и документационного обеспечения реализации молодежной политики, взаимодействия со средствами массовой информации (ПК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лаб. работы
Рубеж 1	1	Роль информации в современном обществе. Информационное общество	2	2	-
	2	История развития понятия «информация». Виды информации	2	2	-
	3	Государственная информационная политика	2	2	-
	4	Сущность информационной деятельности. информационные профессии.	2	2	-

Рубеж 2	5	Информационное пространство современной российской молодежи	2	2	-
	6	Принципы отбора информации для молодежи. Региональный аспект Рубежный контроль № 1	2	2	
	7	Молодежные информационные центры	2	2	-
	8	Социальная реклама Социальный PR	2	2	-
	9	Информационная культура молодежи и социальные сети	2	2	-
	10	Информационная грамотность и информационная компетентность молодежи	2	2	-
	11	Каналы и ресурсы информирования молодежи Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	2	2	-
	12	Информационная безопасность молодежи Технологии информационного обеспечения Рубежный контроль № 2	2	2	
Всего:			24	24	-

Заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лаб. работы
Рубеж 1	1	Роль информации в современном обществе. Информационное общество	2	-	-
	2	История развития понятия «информация». Виды информации	2	-	-
	3	Государственная информационная политика	2	-	-
	4	Сущность информационной деятельности. информационные профессии.	-	-	-
	5	Информационное пространство современной российской молодежи	-	-	-
	6	Принципы отбора информации для молодежи. Региональный аспект Рубежный контроль № 1	-		

Рубеж 2	7	Молодежные информационные центры	-	2	-
	8	Социальная реклама Социальный PR	2	-	-
	9	Информационная культура молодежи и социальные сети	-	2	-
	10	Информационная грамотность и информационная компетентность молодежи	-	-	-
	11	Каналы и ресурсы информирования молодежи Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	-	2	-
	12	Информационная безопасность молодежи Технологии информационного обеспечения Рубежный контроль № 2	-	-	-
Всего:			6	6	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема №1. Роль информации в современном обществе. Информационное общество

Роль информации в современном обществе. Перепроизводство и старение информации. Языковые, социально-экономические и психологические факторы, препятствующие распространению и обработке информации. Формирование медиапсихологии как новой отрасли научного знания.

Тема №2. История развития понятия «информация». Виды информации

Понятие «информационной среды». Основные проблемы использования информации. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеoinформация. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д. Информационный кризис.

Тема №3. Государственная информационная политика

Государственная информационная политика: определение и содержание, виды. Концепция государственной информационной политики: цели, задачи, принципы. Характер информационной политики в различных общественных структурах. Рекомендации по созданию политики развития и продвижения государственной информации, являющейся общественным достоянием (Пол. Ф. Улир, Программа ЮНЕСКО «Информация для всех»). Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

Тема №4. Сущность информационной деятельности. информационные профессии

Социальная миссия информационной деятельности. Методы информационно-аналитической деятельности. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни (Хесус Лау).

Тема №5. Информационное пространство современной российской молодежи

Основные каналы информационного влияния на молодежь. Информационная социализация. Роль печатных и электронных СМИ в формировании информационного пространства молодежи. Роль Интернет и телевидения в формировании личности молодого человека. Молодежные СМИ: анализ, государственная поддержка. Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий.

Тема №6. Принципы отбора информации для молодежи. Региональный аспект

Нормативно-правовое регулирование сферы работы с молодежью. Информационное обеспечение государственной молодежной политики на федеральном уровне. Анализ информационного обеспечения реализации молодежной политики в субъектах РФ. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ. Типология проектов информирования молодежи. Общее и особенное в различных проектах информирования молодежи. Специфика и требования к разработке проектов: учет возрастных, региональных, социальных, и иных особенностей аудитории. Информационное насыщение проекта. Региональные проекты информирования молодежи: цели, задачи, механизмы реализации.

Тема №7. Молодежные информационные центры

Понятие «информационное обеспечение». Характеристика современной сферы работы с молодежью. Информационное обеспечение работы с молодежью. Деятельность информационных центров обеспечения работы с молодежью, основные направления деятельности.

Тема №8. Социальная реклама. Социальный PR

Понятие социальной рекламы. Формы социальной рекламы, основные направления использования. Принципы и подходы к созданию социальной рекламы. Технологии социального пиара в молодежной среде.

Тема №9. Информационная культура молодежи и социальные сети

Понятие «информационная культура. информационная культуры личности и общества. Характеристика информационной культуры молодежи. Пути формирования информационной культуры молодежи.

Тема №10. Информационная грамотность и информационная компетентность молодежи

Особенности поведения молодежи в информационной среде. Соотношение понятий «информационная грамотность» и «информационная компетентность». Компоненты информационной грамотности и информационной компетентности. Функции информационной грамотности и информационной компетентности. Критерии сформированности информационной грамотности и информационной компетентности. Пути повышения информационной грамотности и информационной компетентности молодежи.

Тема №11. Каналы и ресурсы информирования молодежи. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования

Понятие «информационное обеспечение». Характеристика современной сферы работы с молодежью. Информационное обеспечение работы с молодежью. Социальные сети как инструмент информирования молодежи. SMM.

Тема №12. Информационная безопасность молодежи. Технологии информационного обеспечения

Информационная безопасность молодежи как проблема современного общества. Негативное влияние информационных потоков на развитие личности молодого человека. Законодательство РФ в сфере информационной безопасности. Объекты и субъекты обеспечения информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности (личностный, социальный, государственный). Организация деятельности по обеспечению информационной безопасности молодежи.

**4.3. Практические занятия
Очная/заочная форма обучения**

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Тема №1.	Роль информации в современном обществе. Информационное общество.	Роль информации в современном обществе. Перепроизводство и старение информации. Языковые, социально-экономические и психологические факторы, препятствующие распространению и обработке информации. Формирование медиапсихологии как новой отрасли научного знания.	2	-
Тема №2.	История развития понятия «информация». Виды информации.	Понятие «информационной среды». Основные проблемы использования информации. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеоинформация. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д. Информационный кризис.	2	-
Тема №3.	Государственная информационная политика	Государственная информационная политика: определение и содержание, виды. Концепция государственной информационной политики: цели, задачи, принципы. Характер информационной политики в различных общественных структурах. Рекомендации по созданию политики развития и продвижения государственной информации.	2	-

		являющейся общественным достоянием (Пол. Ф. Улир, Программа ЮНЕСКО «Информация для всех»). Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»		
Тема №4.	Сущность информационной деятельности. Информационные профессии.	Социальная миссия информационной деятельности. Методы информационно-аналитической деятельности. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни (Хесус Лай).	2	-
Тема №5.	Информационное пространство современной российской молодежи.	Основные каналы информационного влияния на молодежь. Информационная социализация. Роль печатных и электронных СМИ в формировании информационного пространства молодежи. Роль Интернет и телевидения в формировании личности молодого человека. Молодежные СМИ: анализ, государственная поддержка. Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий.	2	-
Тема №6.	Принципы отбора информации для молодежи. Региональный аспект.	Нормативно-правовое регулирования сферы работы с молодежью. Информационное обеспечение государственной молодежной политики на федеральном уровне. Анализ информационного обеспечения реализации молодежной политики в субъектах РФ. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ. Типология проектов информирования молодежи. Общее и особенное в различных проектах информирования молодежи. Специфика и требования к разработке проектов: учет возрастных, региональных, социальных, и иных особенностей аудитории. Информационное насыщение проекта. Региональные проекты информирования молодежи: цели, задачи, механизмы реализации.	2	-

Тема №7.	Молодежные информационные центры.	Понятие «информационное обеспечение». Характеристика современной сферы работы с молодежью. Информационное обеспечение работы с молодежью. Деятельность информационных центров обеспечения работы с молодежью, основные направления деятельности.	2	2
Тема №8.	Социальная реклама. Социальный PR.	Понятие социальной рекламы. Формы социальной рекламы, основные направления использования. Принципы и подходы к созданию социальной рекламы. Технологии социального пиара в молодежной среде.	2	-
Тема №9.	Информационная культура молодежи и социальные сети.	Понятие «информационная культура». Информационная культуры личности и общества. Характеристика информационной культуры молодежи. Пути формирования информационной культуры молодежи.	2	2
Тема №10.	Информационная грамотность и информационная компетентность молодежи.	Особенности поведения молодежи в информационной среде. Соотношение понятий «информационная грамотность» и «информационная компетентность». Компоненты информационной грамотности и информационной компетентности. Функции информационной грамотности и информационной компетентности. Критерии сформированности информационной грамотности и информационной компетентности. Пути повышения информационной грамотности и информационной компетентности молодежи.	2	-
Тема №11.	Каналы и ресурсы информирования молодежи. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования.	Понятие «информационное обеспечение». Характеристика современной сферы работы с молодежью. Информационное обеспечение работы с молодежью. Социальные сети как инструмент информирования молодежи. SMM.	2	2
Тема №12.	Информационная безопасность молодежи. Технологии информационного обеспечения.	Информационная безопасность молодежи как проблема современного общества. Негативное влияние информационных потоков на развитие личности молодого человека. Законодательство РФ в сфере информационной безопасности. Объекты	2	-

	и субъекты обеспечения информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности (личностный, социальный, государственный. Организация деятельности по обеспечению информационной безопасности молодежи.		
Всего:		24	6

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационное обеспечение молодежи» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, преподается в течение шестого семестра (для очной формы обучения, заочной формы обучения), в виде лекционных и практических занятий. Итоговой аттестацией знаний обучающихся является зачет по данной дисциплине.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практической работы.

Преподавателем запланировано применение на лабораторных занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических работ, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических работ.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на лабораторных занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к лабораторным занятиям, к рубежным контролям, подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения

Самостоятельное изучение тем дисциплины:	102	174
Основные принципы медиапсихологии	10	10
Нормативно-правовая база по государственной информационной политике	10	10
Международная нормативно-правовая база по информационной политике	10	10
Принципы отбора информации для молодежи.	10	10
Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ.	10	10
Деятельность информационных центров обеспечения работы с молодежью, основные направления деятельности.	10	10
Технологии социального пиара в молодежной среде.	10	10
Пути повышения информационной грамотности и информационной компетентности молодежи.	10	10
Основы SMM	12	10
Кибербезопасность и кибергигиена	10	12
Информационное пространство современной российской молодежи	-	12
Принципы отбора информации для молодежи. Региональный аспект	-	12
Молодежные информационные центры	-	12
Информационная грамотность и информационная компетентность молодежи	-	12
Каналы и ресурсы информирования молодежи	-	12
Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	-	12
Информационная безопасность молодежи	-	12
Технологии информационного обеспечения	-	12
Подготовка к практическим занятиям (до 4 часов на каждое занятие)	40	12
Подготовка к рубежным контролям	8	-
(по 4 часа на каждый рубеж)		
Подготовка к зачету	18	18
Итого	168	204

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной формы обучения).
2. Список вопросов к зачету.
3. Задания для практических занятий.
4. Задания к рубежному контролю №1, №2 (для очной формы обучения)

**6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы
студентов по дисциплине**

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		6 семестр					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Зачет
		Балльная оценка:	До 24	До 20	До 13	До 13	До 30
		Примечания:	12 лекций по 2 балла	10 практических по 2 балла	На 6-м практическом занятии	На 12-м практическом занятии	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – не зачтено; 61 и более – зачтено					

3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю, практике) за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается. Для получения экзамена или зачета без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность. Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине (модулю, практике) не снижается. За академическую активность в ходе освоения дисциплины (модуля, практики), участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30. Основанием для получения дополнительных баллов являются: - выполнение дополнительных заданий по дисциплине (модулю, практике); дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли и зачет проводятся в форме письменного тестирования и выполнения задания.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого обучающегося по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Зачетный тест состоит из 30 вопросов. Количество баллов по результатам зачета соответствует количеству правильных ответов обучающегося на вопросы теста. Время, отводимое обучающемуся на зачетный тест, составляет 1 астрономический час.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

Рубежный контроль 1 предполагает проведение коллоквиума. Примерный перечень вопросов к коллоквиуму:

- Информация и информационное обеспечение
- Концепции информационного общества
- Особенности молодежи в эпоху становления информационного общества
- Информационная деятельность

Рубежный контроль 2 предполагает защиту индивидуальной работы по анализу информационного обеспечения реализации молодежной политики в субъектах РФ (5 субъектов по выбору студента).

Примерный тест для сдачи зачета

1. Общество, в котором сфера услуг имеет приоритетное развитие и превалирует над объемом промышленного производства и производства сельскохозяйственной продукции, является:

- А) индустриальным
- Б) постиндустриальным
- В) аграрным
- Г) информационным

2. Новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания, является:

- А) индустриальным обществом
- Б) постиндустриальным обществом
- В) аграрным обществом
- Г) информационным обществом

3. Термин «информационное общество» ввел в научный оборот:

- А) Э. Тоффлер
- Б) П. Дракер
- В) М. Кастельс
- Г) Д. Белл

4. Термин «информационное общество» был введен в научный оборот в:

- А) 60-х годах 20 столетия
- Б) 70-х годах 20 столетия
- В) 80-х годах 20 столетия
- Г) 90-х годах 20 столетия

5. Характеристика информационного общества как общества, в котором происходит переход от индустриального к сервисному обществу; решающее значение кодифицированного теоретического знания для осуществления технологических инноваций и превращение новой «интеллектуальной технологии» в ключевой инструмент системного анализа и теории принятия решений, отражена в теории информационного общества:

- А) Э. Тоффлера
- Б) П. Дракера
- В) М. Кастельса
- Г) Д. Белла

6. Демассификация производства, распространение информации и слияние различных типов СМИ - главные тенденции постиндустриальной стадии, выделенные в теории:

- А) Э. Тоффлера
- Б) П. Дракера
- В) М. Кастельса
- Г) Д. Белла

7. Автором концепции информационного общества, где фундаментом нового общества станет компьютерная технология, главная функция которой заключается в значительном усилении умственного труда человека, является:

- А) Т. Стоуньер
- Б) Й. Масуда
- В) П. Дракер
- Г) Ф. Маклупа

8. Учение, в котором главенствует идея преодоления традиционного капитализма, причем основными признаками происходящего сдвига считаются переход от индустриального хозяйства к экономической системе, основанной на знаниях и информации, преодоление капиталистической частной собственности, формирование новой системы ценностей современного человека и трансформация национального государства под воздействием процессов глобализации экономики и социума, принадлежит:

- А) Т. Стоуньеру
- Б) Й. Масуде
- В) П. Дракеру
- Г) Ф. Маклупе

9. К критериям перехода общества к постиндустриальной и информационной стадиям своего развития, выделенные И.В. Соколовой, относятся:

- А) экономический, политический, социальный
- Б) информационный, технологический, профессиональный
- В) социально-экономический, технический, космический
- Г) интеллектуальный, трудовой, общественный

10. Вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки в научной, творческой и предпринимательской активности молодежи является одной из задач государственной молодежной политики, отраженной:

- А) в постановлении Верховного Совета Российской Федерации о «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации
- Б) в Федеральном законе «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»
- В) в Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации
- Г) в Концепции долгосрочного социально-экономического развития

Российской Федерации до 2020 года

11. Официальная информация о реализации молодежной политики в современных российских условиях размещена на сайте:

- А) Министерства спорта
- Б) Министерства образования и науки
- В) Министерства здравоохранения и социального развития
- Г) Министерства регионального развития

12. Учреждение или структурное подразделение, где молодые люди и специалисты, работающие с молодежью, могут получить информацию по широкому спектру вопросов, касающихся молодежи; пройти обучение; проконсультироваться и получить поддержку психолога, юриста, социального работника; принять участие в образовательно-информационных мероприятиях, массовых акциях, носит название:

- А) молодежно-досуговый центр
- Б) молодежно-культурный центр
- В) молодежно-информационный центр
- Г) молодежно-просветительский центр

13. В 2001 году Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) с целью заложения основ для международного сотрудничества и партнерства в интересах «создания информационного общества для всех» была принята программа:

- А) «Всемирная программа действий»
- Б) «Информация для всех»
- В) «Новые стимулы для молодежи Европы»
- Г) «Информация, коммуникация и управление знаниями»

14. Совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий, носит название:

- А) информационная культура
- Б) информационная грамотность
- В) информационная компетентность
- Г) информационная безопасность

15. Набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решений, носит название:

- А) информационная культура
- Б) информационная грамотность
- В) информационная компетентность
- Г) информационная безопасность

16. Процесс защиты информации; организационные, правовые и другие меры, направленные на обеспечение устойчивого, стабильного развития общества и государства, носит название:

- А) информационная культура
- Б) информационная грамотность
- В) информационная компетентность
- Г) информационная безопасность

17. Интегративное качество личности, являющееся результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний, позволяющее вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности, носит название:

- А) информационная культура
- Б) информационная грамотность
- В) информационная компетентность
- Г) информационная безопасность

18. Умение адекватно формулировать свою потребность в информации; эффективно осуществлять поиск нужной информации; умение перерабатывать информацию и создавать новую; умение адекватно отбирать и оценивать информацию; наличие компьютерной грамотности, выступают критериями сформированности:

- А) информационной культуры
- Б) информационной грамотности
- В) информационной компетентности
- Г) информационной безопасности

19. Обладание человеком навыков выявления/осознания информационных потребностей; выявления источников информации; определения местоположения или поиска информации; анализа и оценки качества информации; организации, хранения или архивирования информации; использования информации в соответствии с этическими нормами эффективное и результативное; создания и обмена новыми знаниями, выступают критериями сформированности:

- А) информационной культуры
- Б) информационной грамотности
- В) информационной компетентности
- Г) информационной безопасности

20. К критериям сформированности информационной компетентности относят:

- А) информационный, технологический, рефлексивно-результативный
- Б) информационный, социальный, технологический
- В) информационный, результативный, личностный
- Г) информационный, общественный, личностный

Пример заданий для выполнения практических работ

Практическое занятие Тема «Информационное обеспечение сферы работы с молодежью»

Подготовить теоретические доклады на следующие темы:

1. Концепция молодежи Ильинского И.М. (2005).
2. Концепция развития молодежи как социально-демографической группы В.А. Лукова.

3. Модели работы с молодежью Баррелла и Моргана. По результатам подготовки доклада слушатели должны заполнить таблицу

Таблица 1 - Модели работы с молодежью (по Барреллу и Моргану)

Название модели	Цель работы с молодежью	Характеристика молодежи согласно данной модели	Роль специалиста сферы работы с молодежью	Результат внедрения данной модели (характеристики молодого человека)

4. Роль молодежи в развитии информационного общества.

5. Особенности социализации молодежи в информационном обществе.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Лунева Е.В. Информационное обеспечение молодежной политики. – Курган: Изд-во Курганского гос. Университета, 2016. – 108 с.
2. Лунева Е.В., Фомичев К.А. Молодежь в информационном обществе. - Курган: Изд-во Курганского гос. Университета, 2014. – 136 с.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Информационная политика: учебник/ под общ. ред. В.Д. Попова. – М.: Изд-во РАГС, 2003.- 463 с.
2. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. - М., 1999.
3. Чугунов А.В. Развитие информационного общества: теории, концепции и программы: Учебное пособие. – СПб: Факультет филологии и искусств СПбГУ, 2007. - 98с.
4. ЮНЕСКО об информационном обществе: основные документы и материалы / Мин-во культуры и масс. комм. РФ; Росс. комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»; Росс. нац. биб-ка. – СПб., 2004.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Лунева Е.В. Методические рекомендации к выполнению практических заданий. – Утверждены на заседании кафедры «Организация работы с молодежью» 30.08.2016 г., протокол № 1.

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Информационное обеспечение работы с молодежью»

образовательной программы высшего образования – программы
бакалавриата

39.03.03 – Организация работы с молодежью
Направленность(профиль)

:

Проектная деятельность в молодежной среде

Трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕ (216 академических часов)

Семестр: 6 (очная форма обучения), 4 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Информация и информационное общество; информационное обеспечение работы с молодежью на федеральном и региональном уровне; информационные потребности, информационная культура, информационная компетентность, информационная безопасность молодежи; специфика и требования к разработке проектов информирования молодежи; опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ; опыт деятельности информационных молодежных центров и служб.