

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономиче-
ская деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной
и международной деятельности
_____ /Кирсанкин А.А./
« ___ » _____ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность:
Технология и экономика

Формы обучения: очная

Курган 2025

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
 программы бакалавриата

44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность:
Технология и экономика

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа).
 Семестр: 7 (очная форма обучения).
 Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Цели, задачи, функции маркетинга. Уровни и отраслевые виды маркетинга. Сферы применения маркетинга. Комплекс маркетинга. Службы маркетинга на предприятиях. Управление маркетингом.

Система маркетинговой информации и её элементы. Порядок (этапы) проведения маркетингового исследования. Маркетинговые исследования товарного рынка: оценка конъюнктуры рынка, определение емкости рынка и рыночной доли. Требования, которым должна удовлетворять анкета. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Рынок предприятий. Маркетинговые решения.

Определение понятий «управление» и «менеджмент». Управление как информационный и функциональный процесс. Принципы управления. Методы управления. Современные подходы менеджмента. Определение и общие характеристики организаций. Типы совместной деятельности в организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Методы исследования внешней и внутренней среды организации. Организационно-правовые формы и организационно-экономические формирования. Функции управления. Процесс принятия управленческих решений. Руководство, власть и лидерство.