

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

/ Дубив Н.В. /

« 01 » 09 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 –Менеджмент

направленность Менеджмент организации

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2020

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата Менеджмент (Менеджмент организации) для очной и заочной форм обучения, утвержденными 28 августа 2020 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» 31 августа 2020 года, протокол №1.

Рабочую программу составил
Профессор кафедры
«Менеджмент и маркетинг»,
доцент, д-р экон. наук



О.Е. Васильева

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
доцент, канд. экон. наук



З.Н. Варламова

Специалист
по учебно-методической работе
учебно-методического отдела



Г.В. Казанкова

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 2 зачетных единицы трудоемкости (72 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		6
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	32	32
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	40	40
в том числе:		
Выполнение контрольной работы	—	—
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	22	22
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		8
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	6	6
в том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия	4	4
Самостоятельная работа, всего часов	66	66
в том числе:		
Выполнение контрольной работы	—	—
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	48	48
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1 образовательной программы бакалавриата направления «Менеджмент» направленность «Менеджмент организации».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных обучающимися при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Экономика предприятия» и «Маркетинг». Результатом обучения по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» является формирование теоретической и методологической основы для изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент» и «Управление изменениями».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» является формирование теоретической и методологической базы оценки конкурентоспособности предприятий различных сфер и отраслей деятельности, а также освоение способов обеспечения их конкурентоспособности в перспективе.

Задачами освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» являются:

- освещение теории конкуренции, рассмотрение роли конкуренции в рыночной экономике;
- формирование понятий о видах конкурентных рынков;
- изучение методологии оценки конкурентоспособности предприятия;
- формирование принципов выбора конкурентных стратегий.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные теории конкуренции (ОПК-6, ПК-3);
- **уметь** разрабатывать конкурентную стратегию (ОПК-6, ПК-3);
- **владеть** основными методами оценки конкурентоспособности предприятия (ОПК-6, ПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Очная форма обучения				
Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практич. занятия
Рубеж 1	1	Теоретико-методологические основы конкуренции	2	2
	2	Конкурентные стратегии предприятия	2	5
	Рубежный контроль №1		—	1
Рубеж 2	3	Сегментация рынка сбыта предприятия	4	2
	4	Методы оценки конкурентоспособности предприятия	8	5
	Рубежный контроль №2		—	1
Всего			16	16

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Лекции	Практич. занятия
4	Методы оценки конкурентоспособности предприятия	2	4
Всего		2	4

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Теоретико-методологические основы конкуренции

Введение. Краткий обзор основных этапов развития теории конкуренции. Виды, формы и методы конкуренции. Правовое регулирование конкуренции. Интенсивность конкуренции: понятие и оценка.

Конкурентоспособность: понятие, пирамида конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности.

Тема 2. Конкурентные стратегии предприятия

Модель пяти конкурентных сил М. Портера. Понятие конкурентной стратегии. Место конкурентной стратегии в иерархии стратегий предприятия. Виды конкурентных стратегий

Тема 3. Сегментация рынка сбыта предприятия

Товар: понятие, классификация товаров, многоуровневая концепция товара.

Понятие сегментации рынка. Признаки и методы сегментации. Выбор целевого рынка. Кастомизация.

Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности предприятия

Дифференциальный метод оценки конкурентоспособности. Комплексный метод оценки конкурентоспособности. Интегральный метод оценки конкурентоспособности. Смешанный метод оценки конкурентоспособности. Метод радара. Метод конкурентного профиля. Экспертный метод.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			ОФО	ЗФО
1	Теоретико-методологические основы конкуренции	– Решение задач и ситуаций – Мини-тесты по теме	2	–
2	Конкурентные стратегии предприятия	– Решение задач и ситуаций – Мини-тесты по теме	5	–
<i>Рубежный контроль №1</i>			1	–
3	Сегментация рынка сбыта предприятия	– Решение задач и ситуаций – Мини-тесты по теме	2	–
4	Методы оценки конкурентоспособности предприятия	– Решение задач и ситуаций – Мини-тесты по теме	5	4
<i>Рубежный контроль №2</i>			1	–
Всего			16	4

4.4. Контрольная работа

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, а не только записывать материал под диктовку. Преподавателем предполагается использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии, поэтому рекомендуется отмечать для себя интересные моменты с целью их обсуждения. Баллы за посещение лекции могут быть уменьшены до 0, если обучающийся не выполняет запланированную на лекции работу.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материала лекций и чтения учебной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологии разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется самостоятельное расширение кругозора обучающегося по современным вопросам формирования конкурентных преимуществ предприятий различных сфер и отраслей деятельности.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает:

- для очной формы обучения:
 - углубленное изучение разделов дисциплины;
 - подготовку к практическим занятиям;
 - подготовку к рубежным контролям;
 - подготовку к зачету;
- для заочной формы обучения:
 - углубленное изучение разделов дисциплины
 - самостоятельное изучение разделов дисциплины;
 - подготовку к практическим занятиям;
 - подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	ОФО	ЗФО
Углубленное изучение тем дисциплины	11	10
Теоретико-методологические основы конкуренции	3	–
Конкурентные стратегии предприятия	3	–
Сегментация рынка сбыта предприятия	3	–
Методы оценки конкурентоспособности предприятия	2	10
Самостоятельное изучение тем дисциплины	–	30
Теоретико-методологические основы конкуренции	–	10
Конкурентные стратегии предприятия	–	10
Сегментация рынка сбыта предприятия	–	10
Подготовка к практическим занятиям (по 1 часу на каждое занятие для очной формы обучения, по 4 часа на каждое занятие для заочной формы)	7	8
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	–
Выполнение контрольной работы	–	–
Подготовка к зачету	18	18
Всего	40	66

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной формы обучения).
2. Банк тестовых заданий к рубежным контролям №1, №2, (для очной формы обучения).
3. Вопросы к зачету и банк тестовых заданий к зачету.
4. Задания к практическим занятиям.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание						
		Распределение баллов						
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Практические занятия		Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Зачет
		Балльная оценка:	До 8 баллов	До 8 баллов	До 24 баллов	До 15 баллов	До 15 баллов	До 30 баллов
		Примечания:	8лекционных занятий. От 0 до 1 балла в зависимости от активности (8занятий×1балл=8баллов)	8практических занятий. От 0 до 1 балла (8занятий×1балл=8баллов)	8практических занятий. От 0 до 3 баллов в зависимости от активности (8занятий×3балла=24балла)	На 4практическом занятии. В зависимости от результата 15баллов	На 8практическом занятии. В зависимости от результата 15баллов	30баллов
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 баллов и менее – не зачтено; 61 балл и более - зачтено						
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен посетить все лекции, выполнить все практические занятия и пройти два рубежных контроля. Для получения зачета «автоматически» обучающемуся необходимо набрать 61 балл и выше. По согласованию с преподавателем обучающемуся могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических занятий и выставлен зачет «автоматически».						
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 50 баллов, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных занятий. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - разработка конспекта и/или презентационного материала и/или глоссария терминов по темам лекционного курса, пропущенным обучающимся – до 1 балла за одно лекционное занятие; - выполнение и защита пропущенных практических занятий (преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенного практического занятия самостоятельно) – до 4 баллов за одно практическое занятие; - разработка расчетной задачи или комплексной сквозной задачи по темам пропущенных практических занятий – до 4баллов за одно практическое занятие; - выполнение рубежных контролей - до 15 баллов каждый. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.						

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли и зачет проводятся в форме письменного ответа на тестовые задания.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Варианты тестовых заданий для рубежных контролей состоят из 15 вопросов. Ответ на тестовые задания оценивается по 15-балльной шкале («стоимость» каждого вопроса в тесте – 1 балл). Максимальная оценка по итогам каждого рубежного контроля – 15 баллов. На выполнение каждого рубежного контроля обучающемуся отводится время не менее 30 минут.

Результаты каждого обучающегося преподаватель заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Варианты тестовых заданий для зачета состоят из 30 вопросов. Ответ на тестовые задания оценивается по 30-балльной шкале («стоимость» каждого вопроса в тесте – 1 балл). Максимальная оценка по итогам зачета – 30 баллов. Время, отводимое обучающемуся на зачете, составляет 1 академический час.

Результаты зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

Примерные тестовые задания рубежных контролей

Примерные тестовые задания рубежного контроля №1

Если на рынке много покупателей и продавцов, которые продают товары одного назначения, но отличающиеся разными параметрами, такой рынок относят к:

- a) Совершенной конкуренции
- b) Олигополии
- c) Монополии
- d) Монополистической конкуренции

В качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- a) Патенты и лицензии
- b) Более низкие издержки крупного производства
- c) Законодательное оформление исключительных прав
- d) Использование в отрасли монопольно высоких цен на продукцию

Примерные тестовые задания рубежного контроля №2

Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый вызовет:

- a) Падение спроса на второй товар
- b) Рост спроса на второй товар
- c) Увеличение объема спроса на второй товар
- d) Падение величины спроса на второй товар

По исходным данным построить радары конкурентоспособности

Показатели	Значения показателей для торговых марок машин-автоматов	
	Атлант	Candy
1 Загрузка максимальная, кг	5	6,5
2 Скорость отжима максимальная, об./мин	800	1000
3 Количество программ	15	11
4 Потребление воды, л	49	44
5 Цветовая гамма, ед.	1	3
6 Цена, у.е.	300	448

Примерные тестовые задания зачета

Свободный вход на рынок и выход с него является признаком:

- a) Дуополии и совершенной конкуренции
- b) Олигополии и монополистической конкуренции
- c) Совершенной конкуренции и монополистической конкуренции
- d) Монополии и монополистической конкуренции

Если на рынке функционируют 4 фирмы с рыночными долями 35, 25, 25, 15 соответственно, то индекс Херфиндала – Хиршмана для этого рынка равен:

- a) 10000
- b) 1700
- c) 2700
- d) 3550

По исходным данным построить матрицу «Дженерал Электрик – Мак Кинси» для ОАО «Курганхиммаш»

Кинси» для ОАО «Курганхиммаш»						
Параметры	Удельный вес параметра , %	Балльная оценка (от 0 до 100 баллов)				
		Нефтегазовое оборудование	Энергетическое оборудование	Экологическое оборудование	Общепромышленное оборудование	Нестандартное оборудование
I Оценка привлекательности рынка						
1 Темпы роста рынка	30	85	80	60	55	60
2 Степень дифференциации продукции	10	60	60	60	40	100
3 Норма прибыли в отрасли	20	90	75	50	40	60
4 Относительная стабильность отраслевой прибыли	10	80	80	50	40	40
5 Технологические барьеры входа в отрасль	20	90	90	90	80	80
6 Уровень использования мощностей	10	80	70	40	40	70
II Оценка конкурентной позиции СХП						
1 Относительная доля рынка	12	80	60	50	40	60
2 Квалификация персонала	15	80	70	70	50	70
3 Научно-исследовательский потенциал	18	80	80	80	50	80
4 Оборудование и месторасположение	18	80	80	80	60	70
5 Эффект масштаба	7	70	60	50	40	60
6 Маркетинговые преимущества	15	60	60	60	50	60
7 Качество продукции	15	80	80	80	70	80

6.4. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

- 1 Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014 – 194, [2] с. – Текст: электронный. – https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28814/1/978-5-7996-1098-2_2014.pdf.
- 2 Квасникова, В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - Москва: НИЦ ИНФРА-М; Минск: Нов. знание, 2013. - 184 с. - Текст: электронный. - Доступ из ЭБС «Znanium.com».

7.2. Дополнительная учебная литература

- 1 Быков, В.А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 242 с. - Текст: электронный. - Доступ из ЭБС «Znanium.com».
- 2 Синяева, И.М. Управление маркетингом: Учеб. пособие / Под ред. И.М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вуз. учебник, 2009. - 416 с. – Текст: электронный. - Доступ из ЭБС «Znanium. com».

8. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 <http://gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
- 2 <http://fas.gov.ru> – Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы.
- 3 <http://consultant.ru> – Справочно-правовая система КонсультантПлюс.
- 4 <http://rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
- 5 <http://aup.ru> AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал.
- 6 <http://mavriz.ru> – Официальный сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом».
- 7 <http://bci-marketing.ru> - Официальный сайт журнала «Практический маркетинг».
- 8 <http://marketing-digital.ru> – Официальный сайт журнала «Маркетинг менеджмент в цифровой экономике».
- 9 <http://expert.ru> – Официальный сайт журнала «Эксперт» - online.
- 10 <http://bci-marketing.ru> – Официальный сайт журнала «Арт Маркетинг».
- 11 <http://bmpravo.ru> – Официальный сайт научно-практического экономико-правового журнала «Бизнес, менеджмент и право».
- 12 <http://grebennikov.ru/brand-management.phtml> – Официальный сайт журнала «Бренд-менеджмент».
- 13 <http://bci-marketing.ru/dj.htm> - – Официальный сайт журнала «Дайджест-маркетинг».
- 14 <http://osp.ru/cio/#/home> - Официальный сайт журнала «Директор информационной службы».
- 15 http://grebennikov.ru/in_mark.phtml Официальный сайт журнала «Интернет-маркетинг».
- 16 <http://marketing-mba.ru> – Официальный сайт журнала «Маркетинг МВА» (Маркетинговое управление предприятием).
- 17 <http://mmr.ru> – Официальный сайт журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования».

- 18 <http://mgmt.ru/index.html> – Официальный сайт журнала «Маркетинг. Менеджмент».
- 19 <http://grebennikov.ru/market-commun.phtml> – Официальный сайт журнала «Маркетинговые коммуникации».
- 20 http://grebennikov.ru/service_marketing.phtml – Официальный сайт журнала «Маркетинг услуг».
- 21 Журнал «Практика рекламы»
- 22 <http://prosmi.ru/magazin/practic/about> – Официальный сайт журнала «Практика рекламы».
- 23 <http://uftp.info> – Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления».
- 24 http://grebennikov.ru/recl_life.phtml – Официальный сайт журнала «Реклама и жизнь. Теория и практика».
- 25 <http://advi.ru> – Официальный сайт журнала «Рекламные идеи».
- 26 <http://risk-online.ru> – Официальный сайт журнала «РИСК» – Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция.
- 27 <http://kommersant.ru/sf> – Официальный сайт журнала «Секрет фирмы».
- 28 <http://sovetnik.ru> – Официальный сайт журнала «Советник».
- 29 <http://teleskop-journal.spb.ru> – Официальный сайт журнала «Телескоп».
- 30 <http://salesmanagement.ru> – Официальный сайт журнала «Управление продажами».
- 31 <http://foresight-journal.hse.ru> – Официальный сайт журнала «Форсайт».
- 32 <http://businesslearning.ru> - Система дистанционного бизнес-образования.
- 33 <http://dspace.kgsu.ru> - Электронная библиотека КГУ.

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций могут использоваться слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: WindowsXP, FoxitReaderPro версия 1.3.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздаточный материал по темам занятий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управление конкурентоспособностью предприятия»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 –Менеджмент

направленность Менеджмент организации

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)
Семестр: 6 (очная форма обучения), 8 (заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы конкуренции. Конкурентные стратегии предприятия. Сегментация рынка сбыта предприятия. Методы оценки конкурентоспособности предприятия