

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

_____/Н.В. Дубив/

«____» _____ 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета

38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»

Форма (формы) обучения: очная, заочная

Курган 2024

Рабочая программа дисциплины «Региональная экономика» составлена в соответствии с учебным планом по программе специалитета 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», утвержденным:

- для очной формы обучения «28» июня 2024 года;
- для заочной формы обучения «28» июня 2024 года

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» 30 августа 2025 года, протокол № 1

Рабочую программу составил
профессор, д.э.н.

Е.В. Володина

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»
профессор, д.э.н.

О.Е. Васильева

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела

Г.В. Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единиц трудоемкости (108 академических часа)

Очная форма обучения

	Часы	Семестр
		4
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические работы	16	16
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	76	76
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	58	58
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Заочная форма обучения

	Часы	Семестр
		4
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	4	4
Лекции	2	2
Практические работы	2	2
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	104	104
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	86	86
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ

В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Региональная экономика» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блок 1. Знания, получаемые при изучении дисциплины «Региональная экономика» используются в дисциплинах «Прогнозирование деловой среды», «Финансовое планирование и бюджетирование», ВКР.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Региональная экономика» заключается в комплексном изучении возможных путей формирования экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса страны на региональном уровне, получении системного представления о региональной экономике как составной части национальной экономики.

Задачами дисциплины являются: овладение теорией и методологией исследования экономики региона; анализ международных и российских проблем регионального развития; обоснование теоретических и методических подходов к управлению развитием региональной экономики и формированию региональной социально-экономической политики.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен осуществлять экспертную оценку факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера, оценивать возможные экономические потери в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные ресурсы (ПК-8).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Региональная экономика», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Региональная экономика», индикаторы достижения компетенции ПК-8, перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1 _{ПК-8}	Знать: методы количественного и качественного анализа для оценки состояния социально-экономической ситуации критического характера	З (ИД-1 _{ПК-6})	Знает: методы количественного и качественного анализа для оценки состояния социально-экономической ситуации критического характера	Вопросы теста Вопросы для сдачи зачета
2.	ИД-2 _{ПК-8}	Уметь: анализировать состояние экономики регионов и их ресурсного потенциала	У (ИД-2 _{ПК-8})	Умеет: анализировать состояние экономики регионов и их ресурсного потенциала	Комплект практических заданий
3.	ИД-3 _{ПК-8}	Владеть: инструментами количественного и качественного анализа оценки состояния социально-	В (ИД-3 _{ПК-8})	Владеть: инструментами количественного и качественного анализа оценки состояния социально-	Комплект практических заданий

		экономической ситуации критического характера		ситуации критического характера	
--	--	---	--	---------------------------------	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план. Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем для очной формы обучения		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборатор. работы
Рубеж 1	1	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	2	-	
	2	ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА	4	2	
		<i>Рубежный контроль №1</i>		2	
Рубеж 2	3	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	4	4	
	4	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	4	4	
	5	МАРКЕТИНГ РЕГИОНА	2	2	
		<i>Рубежный контроль №2</i>		2	
	Итого		16	16	

Заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборатор. работы
Рубеж 1	1	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	2	-	-
	2	ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА	-	-	-
Рубеж 2	3	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	-	2	-
	4	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	-	-	-
	5	МАРКЕТИНГ РЕГИОНА	-	-	-
	Итого		2	2	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1 Концептуальные основы региональной экономики

Введение в региональную экономику. Регион как объект исследования и управления. Генезис теорий региональной экономики. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Тема 2 Территориальная организация хозяйства

Теории размещения производства и территориальная организация хозяйства. Условия, принципы и факторы размещения производства. Закономерности в размещении экономических, социальных и природных объектов. Специализация и комплексное развитие региона. Межрегиональное экономическое взаимодействие. Система региональных рынков и проблемы ее формирования. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков. Цели и проблемы пространственного развития российской экономики.

Тема 3 Устойчивое развитие региона

Устойчивое развитие региона: базовые категории, принципы, подходы. Системообразующие элементы и факторы устойчивого развития социально-экономической системы региона. Институты устойчивого развития региона. Индикаторы устойчивого развития социально-экономической системы региона.

Тема 4 Государственное регулирование регионального развития

Направления государственного регулирования развития регионов. Основы региональной политики государства, ее нормативно-правовая база. Комплексное социально-экономическое планирование развития регионов. Финансовые механизмы государственного регулирования регионального развития.

Тема 5 Маркетинг региона

Сущность маркетинга региона. Цели и принципы маркетинга региона, его роль в системе рыночных отношений. Функции маркетинга региона.

4.3. Практические работы (для очной формы обучения)

Номер темы	Наименование раздела, темы	Наименование практических работ	Норматив времени, час.
2	Территориальная организация хозяйства	Построение графической модели СЭСР	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1</i>		2
3	Устойчивое развитие региона	Анализ индикаторов устойчивого развитие региона	4
4	Государственное регулирование регионального развития	Анализ целей и инструментов государственного регулирования регионального развития	4
5	Маркетинг региона	Анализ маркетинговых стратегий регионов	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №2</i>		2
	<i>Итого</i>		16

4.4. Практические работы (для заочной формы обучения)

Номер темы	Наименование раздела, темы	Наименование лабораторных работ	Норматив времени, час.
3	Устойчивое развитие региона	Анализ индикаторов устойчивого развитие региона	2
	<i>Итого</i>		2

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение практических работ.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практической работы.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для очной формы обучения), подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	42		84
Концептуальные основы региональной экономики	6		20
Территориальная организация хозяйства	6		16
Устойчивое развитие региона	16		16
Государственное регулирование регионального развития	8		20
Маркетинг региона	6		12
Подготовка к практическим работам (по 2 часа на каждое занятие)	12		2

Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4		
Подготовка к зачету	18		18
Всего:	76		104

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ (для очной формы).
2. Отчеты по практическим работам.
3. Банк тестовых заданий к рубежным контролям № 1, № 2. (для очной формы обучения)
4. Вопросы к зачету

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Распределение баллов за 4 семестр					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Зачет
		Балльная оценка:	До 16	До 18	До 18	До 18	30 баллов
	Примечания:	8 занятий по 2 балла	6 занятий по 3 балла	На 6-й неделе	На 17-й неделе		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					

3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения зачета без процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине <p>дополнительные баллы начисляются преподавателем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в течении семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежный контроль №1 и №2 проводится в форме тестирования. Обучающийся отвечает на 18 тестовых вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос обучающийся получает 1 балл. На выполнение задания отводится время не менее 40 минут.

Зачет проводится в форме ответа на 2 вопроса билета. Вопросы к зачету доводятся до обучающихся на последней лекции в семестре. Каждый вопрос оценивается в 15 баллов. На подготовку ответа обучающемуся отводится 1 астрономический час.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в орготдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

Задания для рубежного контроля №1

1. Что является предметом региональной экономики?
 - А) исследование пространственных проблем экономического развития национальной экономики, определение путей и механизмов их решения
 - Б) исследование проблем экономического развития организаций на определенной территории
 - В) размещение производительных сил на территории страны
2. Что является объектом региональной экономики?
 - А) функционирование территориальных подсистем национальной экономики
 - Б) механизмы управления социально-экономическим развитием регионов
 - В) верны ответы а) и б)
3. Какие методы исследования используются в региональной экономике?
 - А) программно-целевой
 - Б) методы социологических исследований
 - В) методы экономико-математического моделирования
4. Суть программно-целевого метода исследования региональной экономики заключается
 - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
 - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
 - В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
5. Суть балансового метода исследования региональной экономики заключается
 - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
 - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
 - В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
6. Суть нормативного метода исследования региональной экономики заключается
 - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
 - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
 - В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
7. Суть методов социологических исследований региональной экономики заключается
 - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
 - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами

В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования

8. Суть методов экономико-математического моделирования исследования региональной экономики заключается

А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки

Б) в расчете социально-экономических показателей с применением прикладной математики и математической статистики

В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования

9. В чем заключаются цели государственного регулирования регионального развития ?

А) создании оптимальных условий достижения определенного уровня состояния общества в соответствии с намеченными перспективами их развития

Б) уменьшения уровня бедности

В) увеличения регионального валового продукта

10. Какие виды целей государственного регулирования регионального развития являются основными?

А) общественно-политические, социальные, духовные

Б) экономические

В) информационно-разъяснительные

11. Общесистемные принципы государственного регулирования регионального развития включают

А) гуманизм, демократизм, социальную направленность

Б) системность, научную обоснованность

В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации

12. Организационно-технологические принципы государственного регулирования регионального развития включают

А) гуманизм, демократизм, социальную направленность

Б) системность, научную обоснованность

В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации

13. В чем заключается функция планирования в государственном управлении региональной экономикой?

А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат

Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения

В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования

14. В чем заключается функция прогнозирования в государственном управлении региональной экономикой?

А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат

Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения

В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования

15. В чем заключается функция организации в государственном управлении региональной экономикой?

А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат

Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения

В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования

16. В чем заключается функция регулирования в государственном управлении региональной экономикой?

А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат

Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения

В) в издании законов и подзаконных актов, установлении общих правил поведения

17. В чем заключается функция контроля в государственном управлении региональной экономикой?

А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат

Б) в обеспечении соблюдения законности

В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования

18. Блок экономических методов государственного управления региональной экономикой включает...

А) проведение налоговой, бюджетной, финансовой политики

Б) предоставление субвенций и дотаций регионам

В) поддержка депрессивных территорий

19. Какими методами осуществляется государственное управление региональной экономикой?

А) социально-политическими, правовыми

Б) экономическими

В) социально-психологическими, идеологическими

20. На каком уровне осуществляется государственное управление региональной экономикой?

А) на локальном, местными сообществами в форме самоуправления

Б) на региональном, региональными органами государственной власти

- В) на федеральном
21. Назовите прямые инструменты государственного регулирования регионального развития
- А) законодательные акты
 - Б) трансферты
 - В) социальные программы
22. Назовите косвенные инструменты государственного регулирования регионального развития
- А) выплаты по социальной защите
 - Б) налоговые режимы
 - В) социальные программы
23. Дайте определение бюджетного федерализма
- А) форма бюджетного устройства в федеративном государстве, которая предполагает реальное участие всех звеньев бюджетной системы в едином бюджетном процессе
 - Б) механизм формирования и распределения бюджетных доходов всех уровней
 - В) механизм перераспределения налоговых поступлений между бюджетами всех уровней
24. Укажите основные направления оказания финансовой поддержки субъектам РФ
- А) выделение дотаций, субвенций
 - Б) финансирование базовых отраслей народного хозяйства
 - В) бюджетные ссуды и кредиты
25. Основной целью федеральной финансовой помощи является.
- А) выравнивание уровня бюджетных услуг
 - Б) поддержка экономического развития региона
 - В) поддержка деятельности органов местного самоуправления
26. Основной формой финансовой поддержки регионов являются
- А) кредиты
 - Б) трансферты
 - В) облигационные займы
27. Сущностью программно-целевого регулирования региональной экономики является
- А) формирование региональной политики и её реализация в виде конкретных программ различного уровня
 - Б) перечень мер, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической проблемы регионального характера
 - В) перечень мер по формированию имиджа региона
28. Назовите важнейшие закономерности размещения производительных сил на территории
- А) наиболее эффективное размещение производства
 - Б) рациональное территориальное разделение труда
 - В) выравнивание уровней экономического и социального развития

29. Какие факторы размещения производительных сил являются объективными
- А) экономико-географическое положение
 - Б) качество управления
 - В) имеющаяся на территории инфраструктура
30. Какие факторы размещения производительных сил являются субъективными
- А) социальный климат
 - Б) научно-технический потенциал
 - В) уровень квалификации трудовых ресурсов

Задания для рубежного контроля №2

1. Какие подсистемы включает социально-экономическая система региона
- А) демографическая, экологическая, социально-экономическая, финансовая, информационная
 - Б) системообразующая база, системообслуживающий комплекс
 - В) население, природно-географический потенциал, экономический потенциал
2. Какое утверждение отображает суть концепции маркетинга региона?
- А) стимулировать продажу товаров, произведенных в регионе
 - Б) производить товары и оказывать услуги для удовлетворения потребностей населения региона
 - В) ориентировать всю систему власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории
3. Какова последовательность видов деятельности при разработке стратегии маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории - позиционирование территории
 - Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
 - В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
4. Какова последовательность видов деятельности при разработке комплекса маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории - позиционирование территории
 - Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
 - В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
5. Что является первым этапом маркетинговой деятельности в регионе?
- А) разработка и производство новых товаров
 - Б) изучение рынка и запросов потребителей свойств территории
 - В) информационная рекламная компания
6. Какой элемент НЕ ОТНОСИТСЯ к комплексу маркетинга региона
- А) товарная политика

- Б) инвестиционная политика
 - В) коммуникационная политика
7. С какого этапа начинается маркетинговое исследование?
- А) опрос потребителей и анализ результатов
 - Б) сбор информации и её анализ
 - В) формулировка целей, отбор источников информации
8. Какую информацию используют для разработки маркетинговой политики региона?
- А) первичные и обработанные данные
 - Б) статистические материалы
 - В) индексы и рейтинги
9. Какие действия предполагает сегментация потребителей свойств региона?
- А) разделение потребителей свойств региона на однородные группы в соответствии с их потребностями
 - Б) изучение потребительских предпочтений
 - В) определение позиции региона
10. Дайте определение маркетинга региона
- А) эффективный метод поддержки местного территориального развития и привлечения инвестиций
 - Б) философия, требующая ориентации всей системы власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории
 - В) управленческая концепция, предусматривающая осуществление предпринимательской деятельности с ориентацией на потребности клиентов
11. Какие черты являются отличительными для маркетинга региона?
- А) ориентация на потребителей свойств территории
 - Б) охват региона в целом, включая входящие в его состав города и регионы
 - В) отсутствие профессионализма в работе и реализации концепции маркетинга
12. Кто является внутренними потребителями свойств региона?
- А) население
 - Б) местные органы власти
 - В) туристы
13. Кто является внешними потребителями свойств региона?
- А) население
 - Б) федеральные органы власти
 - В) туристы
14. Какие потребности внутренних потребителей свойств региона Вы можете назвать?
- А) экологическая безопасность
 - Б) инвестиционная привлекательность
 - В) высокий уровень квалификации трудовых ресурсов
15. Какие потребности внешних потребителей свойств региона Вы можете назвать?

- А) экологическая безопасность
 - Б) инвестиционная привлекательность
 - В) наличие историко-культурных ценностей
16. Что является целью маркетинга региона?
- А) продвижение товаров и услуг на целевые рынки
 - Б) повышение притягательности региона
 - В) улучшение показателей социально-экономического развития региона
17. В чем заключается позиционирование региона?
- А) выявление пропорций между объемами продаж ведущих групп товаров на конкретных рынках сбыта в сравнении с ведущими регионами-конкурентами
 - Б) разделение потребителей свойств региона на группы в соответствии с их потребностями
 - В) изучение рыночных условий
18. Какие показатели можно использовать для позиционирования региона?
- А) отношение покупательной способности заработной платы к величине прожиточного минимума
 - Б) индекс развития человеческого потенциала
 - В) верны ответы А) и Б)
19. Какие составляющие включает индекс развития человеческого потенциала?
- А) индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении, индекс уровня образования, индекс реального ВВП на душу населения
 - Б) индекс инфляции, индекс занятости, индекс производительности труда
 - В) индекс грамотности взрослого населения, индекс занятости, индекс производительности труда
20. Какие действия предусматривает первый уровень позиционирования региона (внутреннее позиционирование)?
- А) выявление роли региона для внутренних целевых групп
 - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
 - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
21. Какие действия предусматривает второй уровень позиционирования региона (макрорегиональный)?
- А) выявление роли региона для внутренних целевых групп
 - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
 - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
22. Какие действия предусматривает третий уровень позиционирования региона (национальный)?
- А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе
 - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
 - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе

23. Какие действия предусматривает четвертый уровень позиционирования региона (международный)?
- А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе
 - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
 - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
24. Дайте понятие конкурентоспособности региона
- А) обусловленное экономическими, социально-политическими и др. факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутренних и внешних рынках
 - Б) соревнование в стремлении завоевать различные целевые группы потребителей местных ресурсов и условий жизнедеятельности
 - В) способность социально-экономической системы региона поддерживать высокий уровень жизни населения и эффективность функционирования хозяйственного механизма региона
25. Какие основные факторы определяют конкурентоспособность региона?
- А) уровень жизни населения
 - Б) наличие, распределение и функциональная направленность основных факторов производства
 - В) верны ответы А) и Б)
26. Какие региональные рынки относятся к региональным товарным рынкам
- А) региональный рынок средств производства
 - Б) региональный потребительский рынок
 - В) региональный рынок труда
27. Какие региональные рынки относятся к региональным рынкам услуг
- А) региональный финансовый рынок
 - Б) региональный рынок недвижимости
 - В) региональный рынок информации
28. Что является отличительными особенностями недвижимости как товара?
- А) физическая неподвижность и связь с землей
 - Б) сохранение в течение всего жизненного цикла своей натурально-вещественной формы
 - В) длительное функционирование как предмета личного потребления
29. Реализацию каких функций предполагает комплекс маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований, позиционирование региона
 - Б) разработку товарной и ценовой политики, продвижение региона
 - В) организацию маркетинговой деятельности
30. В какой форме может осуществляться организация маркетинга региона?
- А) всеми подразделениями региональных органов государственного управления по закрепленным за ними функциями
 - Б) организациями, реализующими принцип партнерства с государством
 - В) специализированной профессиональной службой (центром маркетинга)

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

- 1 Предмет, основные задачи и методы исследования РЭ.
- 2 Регион: содержание понятия. Типологизация регионов.
- 3 Этапы развития отечественных региональных исследований.
- 4 Современные зарубежные направления развития теорий РЭ.
- 5 Определение региона как социально-экономической системы.
- 6 Формирование и функционирование социально-экономического комплекса региона.
- 7 Виды и уровни территориального разделения труда.
- 8 Территориальное разделение труда как основа регионального воспроизводственного процесса.
- 9 Понятие и сущность регионального воспроизводственного процесса.
- 10 Региональная экономика как часть экономики страны.
- 11 Закономерности, принципы и факторы размещения производственных сил.
- 12 Отраслевая специализация регионов. Методы ее определения.
- 13 Оценка межрегиональных связей страны.
- 14 Особенности экономики отдельных регионов России.
- 15 Статистическая база и методы регионального анализа.
- 16 Интегрированная система показателей для оценки социально-экономического состояния региона.
- 17 Межотраслевой баланс региона.
- 18 Система региональных рынков.
- 19 Характеристика регионального потребительского рынка.
- 20 Характеристика регионального рынка труда.
- 21 Характеристика регионального рынка капитала.
- 22 Характеристика регионального финансового рынка.
- 23 Характеристика регионального рынка недвижимости.
- 24 Характеристика регионального рынка информационных ресурсов.
- 25 Понятие и структура воспроизводственного потенциала региона.
- 26 Понятие и методы оценки конкурентоспособности региона.
- 27 Экономический рост в регионе и его содержание.
- 28 Концепция устойчивого развития и самообеспечения региона.
- 29 Сущность регионального управления.
- 30 Система управления экономикой региона.
- 31 Зарубежный опыт регионального управления.
- 32 Понятие бюджетного федерализма. Региональные и местные бюджеты.
- 33 Функции региональных бюджетных систем.
- 34 Управление финансовой обеспеченностью и бюджетной самодостаточностью региона.
- 35 Региональная политика, ее цели, задачи и инструменты.
- 36 Региональный маркетинг.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания

компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1 Основная учебная литература

1. *Угрюмова, А. А.* Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 445 с. — Доступ из ЭБС «Консультант студента»

7.2 Дополнительная учебная литература

3. Коваленко Е., Полушкина Т., Якимова О., Акимова Ю. Региональная экономика и управление: учебник. – СПб.: Питер, 2018. -224с. – Доступ из ЭБС «Консультант студента»
4. Региональная экономика : учебник для вузов / под редакцией Е. Л. Плисецкого. 4-изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации для выполнения практических и самостоятельных работ по дисциплине «Региональная экономика».

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znaniium.com»
4. Гарант – справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. Для студентов, обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или

частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п.6.2, либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДО Т в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимаются с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до сведения обучающихся.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Региональная экономика»
образовательной программы высшего образования –
программы специалитета 38.05.01 «Экономическая безопасность»
Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»

Форма (формы) обучения: очная, заочная

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 академических часа)

Семестр: 4 – очная форма обучения

Семестр: 4 – заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины. Основные разделы: Концептуальные основы региональной экономики. Территориальная организация хозяйства. Устойчивое развитие региона. Государственное регулирование регионального развития. Маркетинг региона.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«Региональная экономика»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Володина Е.В. /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Володина Е.В. /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.