

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Щербич С.Н./
«23» марта 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Международные медиакоммуникации»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

Рабочая программа учебной дисциплины: «Международные медиакоммуникации» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (направленность: Реклама и связи с общественностью)

- для очной формы обучения «13» марта 2020 года;
- для очно-заочной формы обучения «13» марта 2020 года;
- для заочной формы обучения «13» марта 2020 года.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» «20» марта 2020 протокол № 6.

Рабочую программу составила:
к.ф.н., доцент кафедры ЖИМК



Д.Г. Ильиных

Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и
массовые коммуникации»,
канд.пед.наук, доцент,



Н.А. Катайцева

Специалист
по учебно-методической работе



И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности



С.Н. Синицын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетные единицы трудоемкости (144 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	48	48
в том числе:		
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа, всего часов	96	96
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	69	69
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		8
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	48	48
в том числе:		
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа, всего часов	96	96
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	66	66
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		9
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	12	12
в том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа, всего часов	132	132
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Подготовка контрольной работы	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	87	87
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Международные медиакоммуникации» является дисциплиной блока Б1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Основы теории коммуникации;
- Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR).

Курс дает базовые знания о специфике и функциях современной международной медиакоммуникации, особенностях её развития в исторической перспективе, а также дает студентам научное представление об отличительных чертах стратегических международных коммуникаций, позиционирований и продвижении субъектов международных отношений, моделях воздействия на общественное мнение.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель освоения дисциплины «Международные медиакоммуникации» - формирование у студентов систематизированного представления о международных медиакоммуникациях.

Задачи освоения дисциплины «Международные медиакоммуникации»: определение роли курса в формировании личности профессионала; выработка теоретических ориентиров, оснований подхода к анализу явлений практики; изучение истории и современного состояния международных медиакоммуникаций; изучение вопросов взаимодействия между системой международной медиакоммуникации и государственными, экономическими, общественно-политическими структурами и организациями.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные социальные институты, обеспечивающие взаимодействие между различными социальными, конфессиональными и культурными группами в рамках международных медиакоммуникаций;
- закономерности развития международных медиакоммуникационных систем (ОПК-5).

Уметь:

- базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;
- анализировать особенности международных медиакоммуникаций с учетом социальных, конфессиональных, культурных различий в коллективах (ОПК-5).

Владеть:

- навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе;
- навыками анализа информационных потоков;
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	1	Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций	4	4
	2	Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели	6	4
	3	Современные тенденции в массовой коммуникации	4	4
	Рубежный контроль № 1			2
Рубеж 2	4	Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность	4	4
	5	Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций	6	4
	Рубежный контроль № 2			2
Всего:			24	24

Очно-заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	1	Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций	4	4
	2	Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели	6	4
	3	Современные тенденции в массовой коммуникаций	4	4
	Рубежный контроль № 1			2
Рубеж 2	4	Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность	4	4
	5	Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций	6	4
	Рубежный контроль № 2			2
Всего:			24	24

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Лекции	Практич. занятия
1	Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций	1	1
2	Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели	1	1
3	Современные тенденции в массовой коммуникации	1	1
4	Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность	1	1
5	Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций	2	2
Всего:		6	6

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций

Введение. Цели и задачи изучения дисциплины. Требования по изучению дисциплины. Определение понятия «медиакоммуникации». Особенности организации профессиональных взаимоотношений в международной сфере.

Тема 2. Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели

Global media и современный политический процесс. Региональные проблемы международных отношений. Паблик рилейшнз в развитых и развивающихся странах. Становление, функционирование, трансформация медиамodelей в различных регионах мира. Международные отношения в Восточной и Южной Азии, на Ближнем и Среднем Востоке, в Латинской Америке и Африке, в странах Восточной и Западной Европы, в США.

Тема 3. Современные тенденции в массовой коммуникации

Подходы к исследованию новых медиа. Теории и концепции компьютерной коммуникации. Современные тенденции в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция «интерактивного общества».

Тема 4. Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность

Природа и закономерности международных отношений. Формирование новой системы международных отношений. Международные организации как механизмы регулирования международных отношений. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений. Концепции международных отношений и дипломатическая практика

Тема 5. Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций

Цифровые медиа: новые модели создания и потребления. Актуальные формы и модели новых медиа. Использование новых медиа в журналистике, рекламе и PR. Современные тенденции в журналистике, рекламе и PR на международном уровне. Устранение цифрового и коммуникационного неравенства в процессе международных медиакоммуникаций. Международная проблематика в материалах традиционных и онлайн-СМИ.

4.3. Практические занятия

Тема 1. Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций

Вопросы:

1. Определение понятия «медиакоммуникации».
2. Теоретические основы международных медиакоммуникаций.
3. Практические инструменты работы в сфере международных медиакоммуникаций.
4. Особенности организации профессиональных взаимоотношений в международной сфере.

Задание:

Каждый студент должен привести пример случая, в котором специалист по коммуникациям должен гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности. Проверка задания проходит в формате блиц-опроса группы.

Тема 2. Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели

Вопросы:

1. Global media и современный политический процесс.
2. Региональные проблемы международных отношений.
3. Паблик рилейшнз в развитых и развивающихся странах.
4. Становление, функционирование, трансформация медиамodelей в различных регионах мира.
5. Международные отношения в Восточной и Южной Азии, на Ближнем и Среднем Востоке, в Латинской Америке и Африке, в странах Восточной и Западной Европы, в США.

Задание 1:

Подготовка докладов по особенностям различных региональных и национальных медиамоделей.

Задание 2:

Дискуссия на тему особенностей глобальных, региональных и национальных моделей медиа, осмысление в ходе дискуссии сильных и слабых сторон рассматриваемых теоретических концепций и практического опыта.

Тема 3. Современные тенденции в массовой коммуникации

Вопросы:

1. Подходы к исследованию новых медиа.
2. Теории и концепции компьютерной коммуникации.
3. Современные тенденции в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция «интерактивного общества».

Задание 1:

Проанализируйте роль мессенджера Telegram в структуре современных медиа.

Задание 2:

Перечислите наиболее конфликтогенные группы в практике международных медиакоммуникаций. Какими технологиями адаптации к данным профессиональным ситуациям, использования творческого подхода, инициативы и настойчивости для решения социальных и профессиональных задач вы воспользуетесь.

Тема 4. Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность

Вопросы:

1. Природа и закономерности международных отношений.
2. Формирование новой системы международных отношений.
3. Международные организации как механизмы регулирования международных отношений.
4. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений.
5. Концепции международных отношений и дипломатическая практика.

Задание 1:

Круглый стол "Особенности дипломатических приемов в разных странах". Выступление с докладами и презентациями об особенностях дипломатических приемов в разных странах. Обсуждение обозначенных проблем. Выработка практических рекомендаций в профессиональной сфере.

Задание 2:

Тренинг "Переговоры с зарубежным партнером". Интерактивное упражнение-исследование восприятия носителей других культур (групповой срез). Бизнес-кейс «Способны ли мы понимать друг друга?» Анализ практических ситуаций «Галопом по Европам». Анкетирование «Измерение личностного культурного профиля»: с кем лучше работать, что ждать от других и самого себя.

Тема 5. Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций

Вопросы:

1. Цифровые медиа: новые модели создания и потребления.
2. Актуальные формы и модели новых медиа.
3. Использование новых медиа в журналистике, рекламе и PR.
4. Современные тенденции в журналистике, рекламе и PR на международном уровне.
5. Устранение цифрового и коммуникационного неравенства в процессе международных медиакоммуникаций.
6. Международная проблематика в материалах традиционных и онлайн-СМИ.

Задание:

Студенты разбирают кейсовые задания, заранее подготовленные преподавателем. Основными источниками содержания кейсов являются ситуации, актуальные для реальной профессиональной деятельности журналистов, рекламистов, пиарменов.

4.4. Контрольная работа

Контрольная работа выполняется студентами заочной формы обучения. Проводится с целью углубления и закрепления теоретических знаний и практических навыков по изученному материалу. Выполненная контрольная работа является допуском к экзамену по дисциплине.

Задание для контрольной работы по дисциплине «Международные медиакоммуникации»

1. Каждый студент должен описать специфику международных отношений в двух регионах на выбор: в Восточной и Южной Азии, на Ближнем и Среднем Востоке, в Латинской Америке и Африке, в странах Восточной и Западной Европы, в США.
2. Студент должен описать стратегию поведения официального представителя Министерства иностранных дел России в случае:
 - вариант 1: грубого нарушения правил международного дипломатического этикета премьер-министром страны;
 - вариант 2: возникновения в России вспышки особо опасного заболевания, риску заражения которым подверглись иностранные граждане.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международные медиакоммуникации» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной формам обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену, подготовку контрольной работы (заочная форма)

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. Час.		
	Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Самостоятельное (углубленное) изучение тем дисциплины:	33	33	69
Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций	5	5	10
Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели	8	8	15
Современные тенденции в массовой коммуникации	6	6	14
Международные отношения и дипломатия:	6	6	14

исторический аспект и современность			
Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций	8	8	16
Подготовка к практическим занятиям	30	30	9
Подготовка к рубежным контролям	6	6	-
Подготовка к экзамену	27	27	27
Подготовка к контрольной работе	-	-	18
Всего:	96	96	132

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Отчеты студентов по практическим занятиям.
3. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2
4. Банк вопросов к экзамену
5. Контрольная работа.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
Очная форма обучения							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 12	До 40	До 9	До 9	До 30
		Примечания:	1 б. за посещение лекции (наличие конспекта) (1 б. x 12ЛЗ = 12 б.)	До 4-х б. за тему ПЗ (4 б x 10) = 40 б.)	На 7-ом ПЗ	На 12-ом ПЗ	

2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации зачету (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить практические задания. Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов: - 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно». По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за творческое досье, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае, если студентам недостаточно баллов для прохождения промежуточной аттестации, им необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение заданий по тематике пропущенных ПЗ – до 4 баллов за тему; - подготовка доклада/реферата – до 15 баллов; Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

№	Наименование	Содержание					
Очно-заочная форма обучения							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен

	работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Балльная оценка:	До 12	До 40	До 9	До 9	До 30
		Примечания:	12 занятий по 1 баллу	До 4-х баллов за 2-х часовое практическое занятие (10 ПЗ. х 4 б. = 40 б.)	На 7-ом ПЗ	На 12-ом ПЗ	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации зачету (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить практические задания. Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов: - 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно». По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68. баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за творческое досье, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».					

4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных лабораторных работ и выполнить все рубежные контроли. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение и защита пропущенной практической работы (при невозможности дополнительного проведения практической работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной практической работы самостоятельно) – до 3 баллов. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.
---	--	--

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, активность и уровень подготовки студентов к практическим занятиям.

Рубежные контроли № 1, №2 проводятся в форме выполнения практических заданий. Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости. За выполнение всех заданий рубежного контроля студент может набрать до 9 баллов (очная и очно-заочная форма обучения).

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме устного ответа на 1 билет, состоящий из двух теоретических вопросов. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 30 мин. При выставлении баллов преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях.

Максимальное количество баллов на экзамене – 30

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в зачетно-экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел гуманитарного института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль 1.

Задание для рубежного контроля №1:

На примере медиапроекта The Bell прокомментируйте характеристики медиакommunikации в XXI веке.

Задание для рубежного контроля №2:

1. Проанализируйте любые 2 враждебных высказывания современных зарубежных политиков в отношении России (на выбор) и придумайте на них ответ (письменно), который мог бы быть размещен в социальных сетях от имени Министерства иностранных дел России.

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Современные концепции международной медиакommunikации.
2. Национальные модели медиа.
3. Глобализация информационного пространства и ее социальные последствия.
4. Общее и национальное в мировой журналистике (регион по выбору).
5. Основные источники международной информации. Функции и роль международной информации в жизни государства.
6. Транснациональные корпорации в мировой журналистике.
7. Медиа как отрасль экономики и бизнеса.
8. Правовые и геополитические аспекты медиакommunikации.
9. Национальные особенности современной политической журналистики.
10. Журналистика национальных диаспор.
11. Информационно-коммуникационные технологии и демократический / авторитаристский опыт.
12. Направление «citizenjournalism» в американской журналистике.
13. Зарубежные электронные СМИ в глобальных информационных процессах.
14. Крупнейшие современные информационно-издательские корпорации и концерны Запада.
15. Зарубежный опыт профессионально-этического регулирования журналистской, рекламной и PR-деятельности.
16. Роль медиа в межкультурных коммуникациях.
17. Масс-медиа и принципы правового регулирования за рубежом.
18. Принципы международного гуманитарного права и практика западной журналистики.
19. Типы журналистов-международников.
20. Известные журналисты-международники: профессиональный опыт.
21. Принципы работы в международной журналистике.
22. Особенности медиакommunikаций в КНР.
23. Глобальные структуры СМИ в странах Ближнего и Среднего Востока.
24. Медиакommunikации на постсоветском пространстве.
25. Механизмы медийного саморегулирования.
26. Использование творческого подхода для решения социальных и профессиональных задач в области медиакommunikаций.

Темы рефератов (для неуспевающих):

1. Формы государственной поддержки медиа в зарубежных странах
2. Типология зарубежных медиа (на примере конкретной страны)
3. Особенности онлайн-медиа
4. Медиакоммуникации в странах Ближнего и Среднего Востока
5. Избирательные кампании в Соединенных Штатах Америки и их освещение журналистами: новые формы и подходы к информированию населения о современной политике.
6. Новые способы и методы освещения внутренних и международных конфликтов в СМИ
7. Универсальный журналист: осмысление преимуществ и недостатков современных медиакоммуникаторов
8. Медиакоммуникации на постсоветском пространстве
9. Регулирование медиакоммуникаций в КНР
10. Особенности зарубежного законодательства о СМИ (Франция, Канада)
11. Мировые бренды премиум-класса: роль информационных технологий в формировании имиджа и репутации
12. Профессиональные нормы и реалии взаимоотношения журналиста-международника с источником информации
13. Межкультурное взаимодействие современных медиа
14. Кибертерроризм как глобальная проблема современности

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. - М. : Дашков и Ко, 2013. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. –176 с. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nashaucheba.ru/v24881/?cc=1> (дата обращения: 13.01.2020).
3. Современные международные отношения: учебник / под ред. А.В. Торкунова, А.В. Малыгина. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2014. – [Электронный ресурс]. URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/tork/ (дата обращения: 13.01.2020).
4. Егоров В. П. Дипломатический протокол и этикет : учеб.пособие / В. П. Егоров. – М. : Юридический институт МИИТа, 2013. – 200 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://miit.ru/content/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%BA%D0%B0.pdf?id_vf=21099 (дата обращения: 13.01.2020).

7.2. Дополнительная литература

1. Массовая и профессиональная коммуникация в современном мире [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976525276.html>
2. Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. Интегрированные коммуникации: массовые

коммуникации и медиапланирование : учебник / под общ.ред. Ф.И. Шаркова. М. :
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL: [URL:
//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107).

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины «Психология журналистики» / сост. Филистеева О.В. / - Курган: Изд-во КГУ, 2017.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная библиотека КГУ: www.dspace.kgsu.ru
2. Электронно-библиотечная система «Znaniy.com»: www.znaniy.com .
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru.
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» - <http://elibrary.ru/>.
5. [http: //www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html](http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html) (один из наиболее полных ресурсов по теории коммуникации).
6. [http: //library.thinkquest.org/26451/newmenu.html](http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html) (WelcometoTheEvolutionofCommunication - здесь содержится обширная информация об истории коммуникативных систем, может служить отличным учебным материалом).
7. [http: //cios.org/www/comweb.htm](http://cios.org/www/comweb.htm) (здесь предлагают поиск по текстам в области коммуникации и журналистики).
8. [http: //www.sovetnik.ru/default.asp](http://www.sovetnik.ru/default.asp) (журналы по связям с общественностью).
9. [http: //www.fom.ru/](http://www.fom.ru/) (ресурсы фонда «Общественное мнение»).
10. [http: //www. fep.ru/](http://www.fep.ru/) («Фонд эффективной политики»).
11. Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика. Социология. Менеджмент). Разделы: Социология коммуникаций. Политическая социология. Социология рекламы. Этносоциология. Социология повседневных практик. Социология пространства и города.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: WindowsXP, FoxitReaderPro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Международные медиакоммуникации

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **4 ЗЕ** (144 академических часа)
Семестр: 7 (очная), 8 (очно-заочная), 9 (заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

- 1 Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций
- 2 Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели
- 3 Современные тенденции в массовой коммуникации
- 4 Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность
- 5 Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций