Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
_____/Дубив Н.В. /
«31» 08 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА В РЕКЛАМЕ И PR

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная

Курган 2023

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Технологии маркетинга в рекламе и PR»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

направленность Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)
Семестр: 9
Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Маркетинговая деятельность в сфере рекламы и PR. Понятие технологии маркетинга. Комплексный анализ маркетинговой среды. Технология разработки целевого рынка. Комплекс маркетинга в рекламе и PR.