

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,  
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/Змызгова Т.Р. /  
«31» 08 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата **38.03.01– Экономика**

направленность  
**Финансы и кредит**  
**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2023

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Международный маркетинг»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**38.03.01 – Экономика**

Направленности:

**Финансы и кредит**

**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 7 (ОФО), 8 (ОЗФО).

Форма промежуточной аттестации:

- зачет (направленности ФиК, БУЛиА)

Содержание дисциплины

Международный маркетинг как часть предметной области маркетинга. Сущность, цели и задачи международного маркетинга. Роль международного маркетинга в развитии бизнеса. Особенности изучения и выбора международных рынков. Стратегии выхода на международные рынки. Формы организации международной деятельности предприятий. Специфика комплекса маркетинга при работе на международных рынках.