

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины

История рекламы и PR

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **5 ЗЕ** (180 академических часов)

Семестр: **5** (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

- 1 Истоки возникновения рекламы. Протореклама в Древнем мире
- 2 Особенности рекламы в Средние века (V-XV вв.)
- 3 Эволюция рекламного дела в Новое время (XVI-XVIII вв.)
- 4 Западноевропейская и американская реклама в XIX - начале XX вв.
- 5 Развитие рекламной деятельности в России: от проторекламы до рекламы советского периода
- 6 Современное состояние рекламы в России и за рубежом: основные тенденции развития
- 7 Истоки PR в период Античности
- 8 Особенности связей с общественностью в Средние века (V-XV вв.)
- 9 Развитие PR в Новое время (XVI-XVIII вв.)
- 10 Традиции связей с общественностью в Западной Европе и в США в XIX-XX вв.
- 11 Возникновение и становление PR в России
- 12 Современное состояние связей с общественностью в России и за рубежом: основные тенденции развития