

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Учет и внешнеэкономическая деятельность»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р. ЗМЫЗГОВА /
«29» декабря 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 – Менеджмент
Направленность «Производственный менеджмент»

Форма обучения: заочная

Курган 2022

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Менеджмент» (Производственный менеджмент), утвержденными:

- для заочной формы обучения «25» ноября 2022 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «28» 12 2022 года, протокол № 4.

Рабочую программу составил
к.э.н., доцент



Л.А. ПАКЛИНА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Учет и внешнеэкономическая деятельность»
д.э.н., доцент



О.Е. ВАСИЛЬЕВА

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник
Управления образовательной деятельности



И.В. ГРИГОРЕНКО

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 2 зачетных единицы трудоемкости (72 академических часа)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		10
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	10	10
в том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа, всего часов	62	62
в том числе:		
Подготовка к зачету	4	4
Другие виды самостоятельной работы (подготовка к практическим занятиям и текущим контролям)	58	58
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» включена в базовую часть дисциплин Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении дисциплин: «Теория организации, организационное поведение», «Методы принятия управленческих решений».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для прохождения всех видов практик и написания ВКР.

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

- знать основные управленческие теории; основную законодательную базу и нормативную базу РФ, наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека в организации; основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения;
- уметь ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной и предпринимательской деятельности; моделировать и оценивать систему деловых взаимоотношений в организации и ее подразделениях;
- владеть навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются формирование у студентов необходимых теоретических

знаний и практических навыков в области корпоративной социальной ответственности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий корпоративной социальной ответственности;
- овладение основами методологии решения проблем корпоративной социальной ответственности;
- приобретение базовых навыков практической работы в сфере корпоративной социальной ответственности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные понятия корпоративной социальной ответственности (для ОПК-2);
- уметь находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (для ОПК-2);
- владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (для ОПК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.	1	1	-
	2	Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компаний. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная		1	-

		ответственность и управление персоналом. Задачи и виды социальной политики. Социальное партнерство.			
	3	Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации	1	2	-
Рубеж 2	4	Управление корпоративной ответственностью	1	1	-
	5	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	1	1	-
Всего:			4	6	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и основные подходы к ее интерпретации. Общественное восприятие КСО. Концепция М. Фридмана. «Пирамида КСО» А. Керрола. Американская, европейская и российская модель КСО.

Элементы КСО. КСО и корпоративное управление. Основные концепции и подходы к КСО.

Нормативная база КСО. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

Тема 2 Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность

Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». Многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса.

Внутренняя КСО: безопасность труда; стабильность зарплаты; дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников; обучение, повышение квалификации сотрудников; оказание помощи работникам в критических ситуациях.

Внешняя КСО: спонсорство и благотворительность; содействие охране окружающей среды; взаимодействие с местным сообществом; помощь в кризисных ситуациях; ответственность перед потребителями за качество своей продукции.

Модели финансирования социальных и благотворительных программ. Социальная ответственность и экономическая эффективность.

Тема 3. Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации

Мотивы социальной ответственности. Социальные инвестиции. Корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная идентичность. Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов КСО компании. Система управления КСО и ее основные функции.

Организационная структура системы управления КСО: уровни управления, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.

Тема 4. Управление корпоративной ответственностью

Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный аудит и отчетность.

Тема 5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Потенциальные выгоды от КСО. Методологические подходы к оценке эффективности КСО и социальных инвестиций.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			ЗФО
1	Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.	1. Учебная дискуссия: - сущность корпоративной социальной ответственности; - основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности 2. Практические задания по теме	1
2	Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность	1. Учебная дискуссия: - многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса: внутренняя и внешняя КСО; - модели финансирования социальных и благотворительных программ; - социальная ответственность и экономическая эффективность. 2. Практические задания по теме	1

3	Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации	1. Учебная дискуссия: - корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная идентичность; - связь КСО со стратегией развития бизнеса. Ключевые вопросы КСО компании; - система управления КСО и ее основные функции; - организационная структура системы управления КСО; - социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики. 2. Практические задания по теме	2
4	Управление корпоративной ответственностью	1. Учебная дискуссия: - социально ориентированный менеджмент; - социально ориентированный маркетинг; - социальный аудит и отчетность. 2. Практические задания по теме	1
5	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	1. Учебная дискуссия: - этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности; - роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности; - некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности; - методологические подходы к оценке эффективности КСО и социальных инвестиций. 2. Практическое задание по теме	1
Всего:			6

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического задания.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практических занятий.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий, а также самооценка и обсуждение результатов выполнения практических занятий.

Рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение тем дисциплины (написание конспекта), подготовку к практическим занятиям, подготовку к зачету, выполнение курсовой работы, подготовку к экзамену.

Написание конспекта - это вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме. Конспект должен начинаться с указания реквизитов источника (фамилии автора, полного наименования работы, места и года издания). Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить.

Работа выполняется письменно. Контроль проводится в виде проверки конспектов преподавателем.

Критерии оценки конспекта:

- содержательность, соответствие плану;
- отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
- ясность, лаконичность изложения мыслей студента;
- наличие схем, графическое выделение особо значимой информации;
- грамотность изложения;

конспект сдан в срок.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	ЗФО
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	52
Социальное партнерство и международное регулирование социальных отношений	10
Корпоративная социальная ответственность в современной России:	10

проблемы и перспективы развития	
Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности	10
Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.	10
Социальные функции малого и крупного бизнеса	12
Подготовка к практическим занятиям по 2 часа на каждое занятие	6
Подготовка к зачету	4
Всего:	62

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Задания к практическим работам.
2. Перечень вопросов к зачету.

6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Зачет проводится в форме тестирования. Варианты тестовых заданий состоят из 30 вопросов. Время, отводимое обучающемуся на сдачу зачета, составляет не менее 45 минут.

Результаты зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для сдачи зачета

Примерные контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

- 1 Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и основные подходы к ее интерпретации.
- 2 Общественное восприятие КСО.
- 3 Концепция М. Фридмана.
- 4 «Пирамида КСО» А. Керрола.
- 5 Американская, европейская и российская модель КСО.
- 6 Элементы КСО.
- 7 КСО и корпоративное управление.
- 8 Основные концепции и подходы к КСО.
- 9 Нормативная база КСО.
- 10 Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

- 11 Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». Многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса.
- 12 Внутренняя КСО: безопасность труда; стабильность зарплаты; дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников; обучение, повышение квалификации сотрудников; оказание помощи работникам в критических ситуациях.
- 13 Внешняя КСО: спонсорство и благотворительность; содействие охране окружающей среды; взаимодействие с местным сообществом; помощь в кризисных ситуациях; ответственность перед потребителями за качество своей продукции.
- 14 Модели финансирования социальных и благотворительных программ.
- 15 Социальная ответственность и экономическая эффективность.
- 16 Мотивы социальной ответственности.
- 17 Социальные инвестиции.
- 18 Корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная идентичность.
- 19 Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов КСО компании.
- 20 Система управления КСО и ее основные функции.
- 21 Организационная структура системы управления КСО: уровни управления, основные функции.
- 22 Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.
- 23 Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.
- 24 Социально ориентированный менеджмент.
- 25 Социально ориентированный маркетинг.
- 26 Социальный аудит и отчетность.
- 27 Потенциальные выгоды от КСО.
- 28 Методологические подходы к оценке эффективности КСО и социальных инвестиций

**Примерные тестовые задания для проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине
«Корпоративная социальная ответственность»**

1. Социальная ответственность - это:
 - а) правило
 - б) этический принцип
 - в) закон, обязательный для исполнения
 - г) норматив
 - д) все ответы верны
2. Что связывает концепция социально ответственного бизнеса?

- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
 - б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
 - в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
 - г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма
 - д) все ответы верны
3. Что из нижеперечисленного является примером наступления социальной ответственности предприятия?
- а) предприятие уделило недостаточно внимания требованиям общества
 - б) предприятие уделило пристальное внимание запросам общества
 - в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного предприятия
 - г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, НЕ являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
 - д) верны все ответы
4. Корпоративная среда - это?
- а) корпоративные отношения
 - б) местное население и общество в целом
 - в) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей
 - г) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние
 - д) элемент корпоративной культуры
5. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?
- а) потребители
 - б) служащие
 - в) акционеры
 - г) поставщики
 - д) общество в целом

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - Доступ из ЭБС «<http://Znanium.com>»
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - Доступ из ЭБС «<http://Znanium.com>».

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. Ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Издательство Юрайт, 2014. -570 с. - Доступ из ЭБС «<http://Znanium.com>».
2. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с. - Доступ из ЭБС «<http://Znanium.com>».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Паклина Л.А. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов очной формы обучения направления 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Менеджмент организации» [На правах рукописи].

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 www.consultant.ru – Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- 2 <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система Гарант Плюс
- 3 <http://www.studentlibrary.ru> – ЭБС «Консультант студента»
- 4 <http://znanium.com/> - ЭБС «<http://Znanium.com>»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс или мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

**11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

**12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п.4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 – Менеджмент
Направленность «Производственный менеджмент»

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часов).
Семестр: 10 (заочная форма обучения).
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины

Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность. Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации. Управление корпоративной ответственностью. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.