

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р. Змызгова /
31 августа 20*21* г.

Рабочая программа учебной дисциплины
Маркетинг в сфере образования

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность: Менеджмент в образовании
Форма обучения: очная, заочная

Курган 2021

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг в сфере образования»

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность: Менеджмент в образовании

Форма обучения: очная, заочная

Трудоемкость дисциплины: 23ЕТ (72 академических часа)

Семестр: 4(очная, заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

Маркетинг как философия и инструментарий в рыночной среде. Особенности маркетинговых решений в сфере образования. Функции маркетинга в сфере образования. Маркетинговые исследования и бенчмаркинг. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в сфере образования. Товарная политика в системе маркетинговых решений. Ценовая политика в системе маркетинговых решений. Коммуникационная политика в системе маркетинговых решений.

Организация управления маркетингом.