



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Управление маркетингом (продвинутый уровень)»**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры

**38.04.01 Экономика**

Направленность:

**Экономика предприятий и организаций**

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 3 (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений. Стратегия маркетинга на корпоративном уровне. Стратегия маркетинга на функциональном уровне. Маркетинг-контроллинг