

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Технологии PR

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 5 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины:

Теоретические основы технологий PR.

Использование технологий PR.