

Министерство науки и высшего образования РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Социологии, социальной работы и организации работы с молодежью»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

_____ / Т.Р. Змызгова /

«_____» _____ 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

направления подготовки

39.03.03 – Организация работы с молодежью

Направленность:

Проектная деятельность в молодежной среде

Формы обучения: очная

Курган 2024

Рабочая программа дисциплины «Информационное обеспечение работы с молодежью» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Организация работы с молодежью» (Проектная деятельность в молодежной среде), утвержденными:

- для очной формы обучения «28» июня 2024 года;

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» «05» сентября 2024года, протокол № 1.

Рабочую программу составил:
Доцент

А.М. Мехнин

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Социология, социальная работа и
организация работы с молодежью»

Е.В. Лунева

Специалист по учебно- методической работе
учебно-методического центра

Начальник Управления
образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 6 зачетных единицы трудоемкости (216 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю	Семестр
	дисциплину	6
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	48	48
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	168	168
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	150	150
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	216	216

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Информационное обеспечение работы с молодежью» относится к блоку Б1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Современные медиа-технологии в работе с молодежью;
- Информатика;
- Введение в специальность;
- Основы научно-исследовательской деятельности студентов.

Результаты обучения по дисциплине необходимы при выполнении курсовых работ, а также при выполнении выпускной квалификационной работы в части вопросов, связанных с реализацией вопросов экологического воспитания молодежи, а также в части применения различных форм работы с молодежью.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Информационное обеспечение работы с молодежью» является формирование представлений будущих специалистов об информационной составляющей их профессиональной деятельности, умения организовывать информационную работу в учреждениях по работе с молодежью.

Задачами дисциплины являются: анализ информирования молодежи и развитие информационной компетентности молодежи как приоритет молодежной политики; изучение принципов отбора содержания информации для молодежи; характеристика каналов и ресурсов информирования молодежи; анализ развития молодежных СМИ и каналов информирования; изучение специфики и требований к разработке проектов информирования молодежи; анализ опыта реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ и за рубежом; изучение опыта деятельности информационных молодежных центров и служб.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к организации информационного и документационного обеспечения реализации молодежной политики, взаимодействия со средствами массовой информации (ПК-2);

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Информационное обеспечение работы с молодежью», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Информационное обеспечение работы с молодежью», индикаторы достижения компетенций ПК-2, перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1 _{ПК-2}	Знать: средства информационного и документационного обеспечения реализации молодежной политики	З (ИД-1 _{ПК-1})	Знает: перечень средств организации информационного и документационного обеспечения молодежной политики	Вопросы теста Вопросы для сдачи зачета
2.	ИД-2 _{ПК-2}	Уметь: организовать взаимодействие со средствами массовой информации	У (ИД-2 _{ПК-1})	Умеет: организовывать взаимодействие со средствами СМИ	Вопросы теста Вопросы для сдачи зачета
3.	ИД-3 _{ПК-3}	Владеть: навыками организации информационного и документационного обеспечения реализации молодежной политики, взаимодействия со средствами массовой информации	В (ИД-3 _{ПК-1})	Владет: навыками организации информационного и документационного обеспечения реализации молодежной политики, взаимодействия со средствами	Вопросы теста Вопросы для сдачи зачета

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лаб. работы
Рубеж 1	1	Роль информации в современном обществе. Информационное общество	2	2	-
	2	История развития понятия «информация». Виды информации	2	2	-
	3	Государственная информационная политика	2	2	-
	4	Сущность информационной деятельности. информационные профессии.	2	2	-
	5	Информационное пространство современной российской молодежи	2	2	-
	6	Принципы отбора информации для молодежи. Региональный аспект Рубежный контроль № 1	2	2	-
Рубеж 2	7	Молодежные информационные центры	2	2	-
	8	Социальная реклама Социальный PR	2	2	-
	9	Информационная культура молодежи и социальные сети	2	2	-
	10	Информационная грамотность и информационная компетентность молодежи	2	2	-
	11	Каналы и ресурсы информирования молодежи Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	2	2	-
	12	Информационная безопасность молодежи Технологии информационного обеспечения Рубежный контроль № 2	2	2	-
Всего:			24	24	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема №1. Роль информации в современном обществе. Информационное общество.

Роль информации в современном обществе. Перепроизводство и старение информации. Языковые, социально-экономические и психологические факторы, препятствующие распространению и обработке информации. Формирование медиапсихологии как новой отрасли научного знания.

Тема №2. История развития понятия «информация». Виды информации.

Понятие «информационной среды». Основные проблемы использования информации. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеоинформация. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д. Информационный кризис.

Тема №3. Государственная информационная политика

Государственная информационная политика: определение и содержание, виды. Концепция государственной информационной политики: цели, задачи, принципы. Характер информационной политики в различных общественных структурах. Рекомендации по созданию политики развития и продвижения государственной информации, являющейся общественным достоянием (Пол. Ф. Улир, Программа ЮНЕСКО «Информация для всех»). Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

Тема №4. Сущность информационной деятельности. информационные профессии.

Социальная миссия информационной деятельности. Методы информационно-аналитической деятельности. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни (Хесус Лай).

Тема №5. Информационное пространство современной российской молодежи.

Основные каналы информационного влияния на молодежь. Информационная социализация. Роль печатных и электронных СМИ в формировании информационного пространства молодежи. Роль Интернет и телевидения в формировании личности молодого человека. Молодежные СМИ: анализ, государственная поддержка. Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий.

Тема №6. Принципы отбора информации для молодежи. Региональный аспект.

Нормативно-правовое регулирование сферы работы с молодежью. Информационное обеспечение государственной молодежной политики на федеральном уровне. Анализ информационного обеспечения реализации молодежной политики в субъектах РФ. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ. Типология проектов информирования молодежи. Общее и особенное в различных проектах информирования молодежи. Специфика и требования к разработке проектов: учет возрастных, региональных, социальных, и иных особенностей аудитории. Информационное насыщение проекта. Региональные проекты информирования молодежи: цели, задачи, механизмы реализации.

Тема №7. Молодежные информационные центры.

Понятие «информационное обеспечение». Характеристика современной сферы работы с молодежью. Информационное обеспечение работы с молодежью. Деятельность информационных центров обеспечения работы с молодежью, основные направления деятельности.

Тема №8. Социальная реклама. Социальный PR.

Понятие социальной рекламы. Формы социальной рекламы, основные направления использования. Принципы и подходы к созданию социальной рекламы. Технологии социального пиара в молодежной среде.

Тема №9. Информационная культура молодежи и социальные сети.

Понятие «информационная культура. информационная культуры личности и общества. Характеристика информационной культуры молодежи. Пути формирования информационной культуры молодежи.

Тема №10. Информационная грамотность и информационная компетентность молодежи.

Особенности поведения молодежи в информационной среде. Соотношение понятий «информационная грамотность» и «информационная компетентность». Компоненты информационной грамотности и информационной компетентности. Функции информационной грамотности и информационной компетентности. Критерии сформированности информационной грамотности и информационной компетентности. Пути повышения информационной грамотности и информационной компетентности молодежи.

Тема №11. Каналы и ресурсы информирования молодежи. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования.

Понятие «информационное обеспечение». Характеристика современной сферы работы с молодежью. Информационное обеспечение работы с молодежью. Социальные сети как инструмент информирования молодежи. SMM.

Тема №12. Информационная безопасность молодежи. Технологии информационного обеспечения.

Информационная безопасность молодежи как проблема современного общества. Негативное влияние информационных потоков на развитие личности молодого человека. Законодательство РФ в сфере информационной безопасности. Объекты и субъекты обеспечения информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности (личный, социальный, государственный). Организация деятельности по обеспечению информационной безопасности молодежи.

**4.3. Практические занятия
Очная/очно-заочная форма обучения**

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			очная форма обучения

Тема №1.	Роль информации в современном обществе. Информационное общество.	Роль информации в современном обществе. Перепроизводство и старение информации. Языковые, социально-экономические и психологические факторы, препятствующие распространению и обработке информации. Формирование медиапсихологии как новой отрасли научного знания.	2
Тема №2.	История развития понятия «информация». Виды информации.	Понятие «информационной среды». Основные проблемы использования информации. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеoinформация. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д. Информационный кризис.	2
Тема №3.	Государственная информационная политика	Государственная информационная политика: определение и содержание, виды. Концепция государственной информационной политики: цели, задачи, принципы. Характер информационной политики в различных общественных структурах. Рекомендации по созданию политики развития и продвижения государственной информации, являющейся общественным достоянием (Пол. Ф. Улир, Программа ЮНЕСКО «Информация для всех»). Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»	2
Тема №4.	Сущность информационной деятельности. Информационные профессии.	Социальная миссия информационной деятельности. Методы информационно-аналитической деятельности. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни (Хесус Лау).	2
Тема №5.	Информационное пространство современной российской молодежи.	Основные каналы информационного влияния на молодежь. Информационная социализация. Роль печатных и электронных СМИ в формировании информационного пространства молодежи. Роль Интернет и телевидения в формировании личности молодого человека. Молодежные СМИ: анализ, государственная поддержка. Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий.	2
Тема №6.	Принципы отбора информации для молодежи. Региональный аспект.	Нормативно-правовое регулирования сферы работы с молодежью. Информационное обеспечение государственной молодежной политики на федеральном уровне. Анализ информационного обеспечения реализации молодежной политики в	2

		субъектах РФ. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ. Типология проектов информирования молодежи. Общее и особенное в различных проектах информирования молодежи. Специфика и требования к разработке проектов: учет возрастных, региональных, социальных, и иных особенностей аудитории. Информационное насыщение проекта. Региональные проекты информирования молодежи: цели, задачи, механизмы реализации.	
Тема №7.	Молодежные информационные центры.	Понятие «информационное обеспечение». Характеристика современной сферы работы с молодежью. Информационное обеспечение работы с молодежью. Деятельность информационных центров обеспечения работы с молодежью, основные направления деятельности.	2
Тема №8.	Социальная реклама. Социальный PR.	Понятие социальной рекламы. Формы социальной рекламы, основные направления использования. Принципы и подходы к созданию социальной рекламы. Технологии социального пиара в молодежной среде.	2
Тема №9.	Информационная культура молодежи и социальные сети.	Понятие «информационная культура». Информационная культуры личности и общества. Характеристика информационной культуры молодежи. Пути формирования информационной культуры молодежи.	2
Тема №10.	Информационная грамотность и информационная компетентность молодежи.	Особенности поведения молодежи в информационной среде. Соотношение понятий «информационная грамотность» и «информационная компетентность». Компоненты информационной грамотности и информационной компетентности. Функции информационной грамотности и информационной компетентности. Критерии сформированности информационной грамотности и информационной компетентности. Пути повышения информационной грамотности и информационной компетентности молодежи.	2
Тема №11.	Каналы и ресурсы информирования молодежи. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования.	Понятие «информационное обеспечение». Характеристика современной сферы работы с молодежью. Информационное обеспечение работы с молодежью. Социальные сети как инструмент информирования молодежи. SMM.	2
Тема №12.	Информационная безопасность молодежи. Технологии информационного	Информационная безопасность молодежи как проблема современного общества. Негативное влияние информационных потоков на развитие личности молодого человека. Законодательство РФ в сфере информационной безопасности. Объекты и	2

	<i>обеспечения.</i>	субъекты обеспечения информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности (личный, социальный, государственный, деятельность по обеспечению информационной безопасности молодежи.	
Всего:			24

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей лабораторной работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения лабораторных работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале лабораторной работы.

Преподавателем запланировано применение на лабораторных занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения лабораторных работ и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения лабораторных работ.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на лабораторных занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к лабораторным занятиям, к рубежным контролям, подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	102
Основные принципы медиапсихологии	10

Нормативно-правовая база по государственной информационной политике	10
Международная нормативно-правовая база по информационной политике	10
Принципы отбора информации для молодежи.	10
Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ.	10
Деятельность информационных центров обеспечения работы с молодежью, основные направления деятельности.	10
Технологии социального пиара в молодежной среде.	10
Пути повышения информационной грамотности и информационной компетентности молодежи.	10
Основы SMM	12
Кибербезопасность и кибергигиена	10
Информационное пространство современной российской молодежи	-
Принципы отбора информации для молодежи. Региональный аспект	-
Молодежные информационные центры	-
Информационная грамотность и информационная компетентность молодежи	-
Каналы и ресурсы информирования молодежи	-
Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	-
Информационная безопасность молодежи	-
Технологии информационного обеспечения	-
Подготовка к практическим занятиям (до 4 часов на каждое занятие)	40
Подготовка к рубежным контролям	8
(по 4 часа на каждый рубеж)	
Подготовка к зачету	18
Итого	168

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной формы обучения)
2. Список вопросов к зачету
3. Задания для практических занятий
4. Задания к рубежному контролю №1, №2 (для очной формы обучения)

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание				
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов				
		6 семестр				
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2
	Балльная оценка:	До 24	До 20	До 13	До 13	До 30
	Примечания:	12 лекций по 2 балла	10 практических по 2 балла	На 6-м практическом занятии	На 12-м практическом занятии	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – не зачтено; 61 и более – зачтено				

3	<p>Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов</p>	<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю, практике) за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзамена или зачета без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине (модулю, практике) не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины (модуля, практики), участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине (модулю, практике); дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли и зачет проводятся в форме письменного тестирования.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого обучающегося по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Зачетный тест состоит из 30 вопросов. Количество баллов по результатам зачета соответствует количеству правильных ответов обучающегося на вопросы теста. Время, отводимое обучающемуся на зачетный тест, составляет 1 астрономический час.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

Рубежный контроль 1 предполагает проведение коллоквиума. Примерный перечень вопросов к коллоквиуму:

- Информация и информационное обеспечение
- Концепции информационного общества
- Особенности молодежи в эпоху становления информационного общества
- Информационная деятельность

Рубежный контроль 2 предполагает защиту индивидуальной работы по анализу информационного обеспечения реализации молодежной политики в субъектах РФ (5 субъектов по выбору студента).

Примерный тест для сдачи зачета

1. Общество, в котором сфера услуг имеет приоритетное развитие и превалирует над объемом промышленного производства и производства сельскохозяйственной продукции, является:

- А) индустриальным
- Б) постиндустриальным
- В) аграрным
- Г) информационным

2. Новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания, является:

- А) индустриальным обществом
- Б) постиндустриальным обществом
- В) аграрным обществом
- Г) информационным обществом

3. Термин «информационное общество» ввел в научный оборот:

- А) Э. Тоффлер
- Б) П. Дракер
- В) М. Кастельс
- Г) Д. Белл

4. Термин «информационное общество» был введен в научный оборот в:

- А) 60-х годах 20 столетия
- Б) 70-х годах 20 столетия
- В) 80-х годах 20 столетия
- Г) 90-х годах 20 столетия

5. Характеристика информационного общества как общества, в котором происходит переход от индустриального к сервисному обществу; решающее значение кодифицированного теоретического знания для осуществления технологических инноваций и превращение новой «интеллектуальной технологии» в ключевой инструмент системного анализа и теории принятия решений, отражена в теории информационного общества:
- А) Э. Тоффлера
 - Б) П. Дракера
 - В) М. Кастельса
 - Г) Д. Белла
6. Демассификация производства, распространение информации и слияние различных типов СМИ - главные тенденции постиндустриальной стадии, выделенные в теории:
- А) Э. Тоффлера
 - Б) П. Дракера
 - В) М. Кастельса
 - Г) Д. Белла
7. Автором концепции информационного общества, где фундаментом нового общества станет компьютерная технология, главная функция которой заключается в значительном усилении умственного труда человека, является:
- А) Т. Стоуньер
 - Б) Й. Масуда
 - В) П. Дракер
 - Г) Ф. Маклупа
8. Учение, в котором главенствует идея преодоления традиционного капитализма, причем основными признаками происходящего сдвига считаются переход от индустриального хозяйства к экономической системе, основанной на знаниях и информации, преодоление капиталистической частной собственности, формирование новой системы ценностей современного человека и трансформация национального государства под воздействием процессов глобализации экономики и социума, принадлежит:
- А) Т. Стоуньеру
 - Б) Й. Масуде
 - В) П. Дракеру
 - Г) Ф. Маклупе
9. К критериям перехода общества к постиндустриальной и информационной стадиям своего развития, выделенные И.В. Соколовой, относятся:
- А) экономический, политический, социальный
 - Б) информационный, технологический, профессиональный
 - В) социально-экономический, технический, космический
 - Г) интеллектуальный, трудовой, общественный
10. Вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки в научной, творческой и предпринимательской активности молодежи является одной из задач государственной молодежной политики, отраженной:
- А) в постановлении Верховного Совета Российской Федерации о «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации»
 - Б) в Федеральном законе «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»
 - В) в Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации

Г) в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года

11. Официальная информация о реализации молодежной политики в современных российских условиях размещена на сайте:

- А) Министерства спорта
- Б) Министерства образования и науки
- В) Министерства здравоохранения и социального развития
- Г) Министерства регионального развития

12. Учреждение или структурное подразделение, где молодые люди и специалисты, работающие с молодежью, могут получить информацию по широкому спектру вопросов, касающихся молодежи; пройти обучение; проконсультироваться и получить поддержку психолога, юриста, социального работника; принять участие в образовательно-информационных мероприятиях, массовых акциях, носит название:

- А) молодежно-досуговый центр
- Б) молодежно-культурный центр
- В) молодежно-информационный центр
- Г) молодежно-просветительский центр

13. В 2001 году Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) с целью заложения основ для международного сотрудничества и партнерства в интересах «создания информационного общества для всех» была принята программа:

- А) «Всемирная программа действий»
- Б) «Информация для всех»
- В) «Новые стимулы для молодежи Европы»
- Г) «Информация, коммуникация и управление знаниями»

14. Совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий, носит название:

- А) информационная культура
- Б) информационная грамотность
- В) информационная компетентность
- Г) информационная безопасность

15. Набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решений, носит название:

- А) информационная культура
- Б) информационная грамотность
- В) информационная компетентность
- Г) информационная безопасность

16. Процесс защиты информации; организационные, правовые и другие меры, направленные на обеспечение устойчивого, стабильного развития общества и государства, носит название:

- А) информационная культура
- Б) информационная грамотность
- В) информационная компетентность
- Г) информационная безопасность

17. Интегративное качество личности, являющееся результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний, позволяющее вырабатывать, принимать,

прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности, носит название:

- А) информационная культура
- Б) информационная грамотность
- В) информационная компетентность
- Г) информационная безопасность

18. Умение адекватно формулировать свою потребность в информации; эффективно осуществлять поиск нужной информации; умение перерабатывать информацию и создавать новую; умение адекватно отбирать и оценивать информацию; наличие компьютерной грамотности, выступают критериями сформированности:

- А) информационной культуры
- Б) информационной грамотности
- В) информационной компетентности
- Г) информационной безопасности

19. Обладание человеком навыков выявления/осознания информационных потребностей; выявления источников информации; определения местоположения или поиска информации; анализа и оценки качества информации; организации, хранения или архивирования информации; использования информации в соответствии с этическими нормами эффективное и результативное; создания и обмена новыми знаниями, выступают критериями сформированности:

- А) информационной культуры
- Б) информационной грамотности
- В) информационной компетентности
- Г) информационной безопасности

20. К критериям сформированности информационной компетентности относят:

- А) информационный, технологический, рефлексивно-результативный
- Б) информационный, социальный, технологический
- В) информационный, результативный, личностный
- Г) информационный, общественный, личностный

Пример заданий для выполнения практических работ.

Практическое занятие Тема «Информационное обеспечение сферы работы с молодежью»

Подготовить теоретические доклады на следующие темы:

1. Концепция молодежи Ильинского И.М. (2005).
2. Концепция развития молодежи как социально-демографической группы В.А. Лукова.
3. Модели работы с молодежью Баррелла и Моргана. По результатам подготовки доклада слушатели должны заполнить таблицу

Таблица 1 - Модели работы с молодежью (по Барреллу и Моргану)

Название модели	Цель работы с молодежью	Характеристика молодежи согласно данной модели	Роль специалиста сферы работы с молодежью	Результат внедрения данной модели (характеристики молодого челове-

				ка)

4. Роль молодежи в развитии информационного общества.
5. Особенности социализации молодежи в информационном обществе.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Лунева Е.В. Информационное обеспечение молодежной политики. – Курган: Изд-во Курганского гос. Университета, 2016. – 108 с.
2. Лунева Е.В., Фомичев К.А. Молодежь в информационном обществе. - Курган: Изд-во Курганского гос. Университета, 2014. – 136 с.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Информационная политика: учебник/ под общ. ред. В.Д. Попова. – М.: Изд-во РАГС, 2003.- 463 с.
2. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. - М., 1999.
3. Чугунов А.В. Развитие информационного общества: теории, концепции и программы: Учебное пособие. – СПб: Факультет филологии и искусств СПбГУ, 2007. - 98с.
4. ЮНЕСКО об информационном обществе: основные документы и материалы / Мин-во культуры и масс. комм. РФ; Росс. комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»; Росс. нац. биб-ка. – СПб., 2004.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Лунева Е.В. Методические рекомендации к выполнению практических заданий. – Утверждены на заседании кафедры «Организация работы с молодежью» 30.08.2016 г., протокол № 1.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. dist.kgsu.ru - Система поддержки учебного процесса КГУ.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znaniium.com»
4. Гарант – справочно-правовая система

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Информационное обеспечение работы с молодежью»

образовательной программы высшего образования – программы
бакалавриата

39.03.03 – Организация работы с молодежью
Направленность(профиль)

:

Проектная деятельность в молодежной среде

Трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕ (216 академических часов)

Семестр: 6 (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Информация и информационное общество; информационное обеспечение работы с молодежью на федеральном и региональном уровне; информационные потребности, информационная культура, информационная компетентность, информационная безопасность молодежи; специфика и требования к разработке проектов информирования молодежи; опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ; опыт деятельности информационных молодежных центров и служб.