

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
14 сентября 2021 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

Социология массовых коммуникаций

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль): **Журналистика**

Формы обучения: **очная**

Курган 2021

Рабочая программа учебной дисциплины: «Социология массовых коммуникаций» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата 42.03.02 («Журналистика») (Направленность (профиль): Журналистика), утвержденными:

- для очной формы обучения 30.08.2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» 13.09.2021 г. протокол № 2.

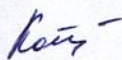
Рабочую программу составила:
к.ф.н., доцент кафедры ЖиМК



Е.Г. Резниченко

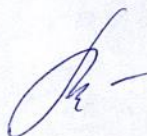
Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и
массовые коммуникации»,
доцент, к.п.н.



Н.А. Катайцева

Специалист по учебно-
методической работе



И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности

С.Н. Сеницын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	48	48
в том числе:		
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа, всего часов	60	60
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	33	33
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Социология массовых коммуникаций» является обязательной дисциплиной Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося. Для изучения данного курса необходимо понимание обучающимися принципов функционирования современного демократического общества, знание основ формирования его социальной структуры, типов социальных общностей и социальных процессов, а также механизмов взаимоотношений СМИ и общества, принципов и функций журналистской деятельности; знание основных видов социальной коммуникации, их специфики, в том числе – массовой коммуникации.

Курс «Социология массовых коммуникаций» связан, с одной стороны, с дисциплинами гуманитарно-социального цикла, в которых он находит методологическое и теоретическое обоснование, при этом самая тесная связь обнаруживается с курсом социологии, а с другой – с профессиональными дисциплинами.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цели и задачи освоения дисциплины заключаются в ознакомлении будущих журналистов с проблематикой социологии журналистики, социологическими подходами к функционированию СМИ, изучению и оценке практики их деятельности, основными методами сбора и анализа информации, применяемых в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе, результатами социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, направлениями их практического использования в профессиональных целях.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации (ПК-1);
- понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-1);
- иметь представления о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ПК-1);

Уметь:

- осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ПК-1);
- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ПК-1);

Владеть:

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-1).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Счная форма обучения				
Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	Р1	Введение в дисциплину	2	-
	Р2	Журналистика как социальный институт общества	8	6
	Рубежный контроль № 1		-	2
Рубеж 2	Р3	Социальные аспекты деятельности журналиста	8	6
	Р4	Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи	6	8
	Рубежный контроль № 2		-	2
Всего:			24	24

4.2. Содержание лекционных занятий

Р1 Введение в дисциплину

Тема 1. Социология журналистики как научная и учебная дисциплина.

Структура курса. Основные понятия. Место в обществоведении и в системе журналистских дисциплин. Предмет дисциплины. Цели и задачи изучения. Общенаучные подходы, принципы, функции социологии журналистики.

Тема 2. Социология журналистики в мировой и отечественной науке.

Мыслители XVII–XVIII вв. о роли прессы в обществе: свобода печати как основное содержание научного и политического дискурса и начало социально-политических теорий журналистики. Газета как посредник между «управляющими и управляемыми» (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль). Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин). Журналист как ученый и политик (М. Вебер). Социокультурное воздействие массовой коммуникации на жизнь общества; СМИ и «массовая культура» (М. Маклюэн, Т. Адорно). Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке). Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (М. Вебер, Г. Лассуэлл, П. Лазарсфельд, У. Шрамм, Р. Мертон). Традиции и опыт социологии журналистики в России.

Р 2 Журналистика как социальный институт общества

Тема 3. Журналистика в социальной системе общества

Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Журналистика и демократия. Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Информационная политика государства. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.

Тема 4. Журналистика и социальный контроль

Значение социального контроля для жизнедеятельности общества. Социальный контроль и социальное вмешательство. Социальный контроль как функция общественного мнения. Социальный контроль как функция журналистики. Социальный и журналистский контроль: общее и особенное. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике

Р 3 Социальные аспекты деятельности журналиста

Тема 5. Журналистика как профессиональная деятельность

Социальные аспекты творческого труда журналиста. Двойственная роль журналистов в социальной структуре общества. Субъектность труда журналиста и его общественное назначение. Социальные аспекты личности журналиста. Личностные и общественно значимые начала в труде журналиста. Партийность в журналистике и социальная самоидентификация журналиста. Нравственно-этические компоненты личности журналиста.

Тема 6. Социологическая культура труда журналиста

Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма и опорный элемент социо-журналистской квалификации. Методы и формы журналистского познания действительности. Социальный факт в журналистике. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Синтез интуитивного и социологического изучения действительности – условие продуктивности труда журналиста. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста: интервью, наблюдение, прессовый (телефонный) опрос, эксперимент, экспертный опрос, публицистический прогноз и др.

Р 4 Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи

Тема 7. Социальное содержание обратной связи СМИ

Понятие аудитории. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории. Исследования взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов. Особенности и формы обнародования обратной связи. Цели, методы изучения аудитории, журналиста и редакционного коллектива.

Тема 8. Эффективность журналистской деятельности

Проблема оптимизации функционирования СМИ. Критерии оценки эффективности журналистской деятельности. Внутренние и внешние факторы, детерминирующие эффективность журналистской деятельности. Методологическая база, основные методы и средства изучения эффективности журналистской деятельности.

4.3. Практические занятия

№ раздел а, темы	Наименование раздела, темы	Содержание занятия (вопросы для изучения)	Очная
Р2	Журналистика как социальный институт общества	Тема 1. Журналистика в социальной системе общества. Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Журналистика и демократия. Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Информационная политика государства. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.	6
	Рубежный контроль № 1 письменная работа		2

Р3	Социальные аспекты деятельности журналиста	<i>Тема 2. Общественное мнение и его значение для журналистской практики.</i> Общественное сознание и общественное мнение: содержание, структура, функции. Общественное мнение в структуре социального управления. Журналистика и общественное мнение: особенности взаимодействия. Общественное мнение и мнение аудитории газеты (телевидения, радио). Методы изучения общественного мнения в журналистике.	3
		<i>Тема 3. Журналистика как субъект, объект и средство социального контроля.</i> Социальный контроль в системе управления. СМИ как подсистема социального управления. Журналистика как институт и средство социального контроля: цели и методы реализации контролирующей функции. Журналистика в качестве объекта социального контроля. Социальный контроль со стороны внешней среды и автономность журналистики.	3
Р4	Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи	<i>Тема 4. Социологическая культура труда журналиста.</i> Социожурналистика как предпосылка и метод высокопрофессиональной деятельности творческого работника СМИ. Социология и журналистика: принципы взаимодействия. Социологические публикации в прессе. Социологический инструментарий и возможности его применения журналистом. Социологическая информация в журналистском производстве. Источники социологической информации в труде журналиста и оценка их достоверности и точности.	4
		<i>Тема 5. Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ.</i> Основная цель занятия – выработка студентом практических навыков изучения больших объемов текстовых документов для получения искомой информации. На занятии составляется программа исследования, проводится формализованный анализ документа, подводятся итоги.	4
	Рубежный контроль № 2 – социологический этюд		2
Всего:			24

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей лабораторной работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное (углубленное) изучение тем, разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы		Очная
Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса		11
- Журналистика как социальный институт общества		3
- Социальные аспекты деятельности журналиста		3
- Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи		5
Подготовка к практическим занятиям (по 1 ч на ПЗ.)		10
Подготовка к рубежным контролям	№ 1 (по 6 ч на РК)	6
	№ 2 (по 6 ч на РК)	6
Подготовка к экзамену		27
Всего:		60

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной формы обучения).

2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для очной формы обучения).
3. Банк вопросов к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№		Наименование		Содержание			
Очная форма обучения							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов за 6 семестр					
		Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 12	До 20	До 19	До 19	До 30
		Примечания:	По 1 б. за посещение 12 лекций (наличие конспекта)	До 2-х б. за тему ПЗ (2 б x 10) = 20 б.)	На 4 ПЗ	На 12 ПЗ	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета		60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично				
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов		Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все лабораторные работы. Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов: - 68 для получения «автоматически» оценки удовлетворительно». По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».				

4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных лабораторных работ. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - за конспект пропущенного ЛЗ – до 2-х б. - выполнение заданий по тематике пропущенных ПЗ – до 4 баллов за тему; - подготовка доклада/реферата – до 10 баллов. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.
---	--	--

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов очно-заочной формы обучения в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, подготовка и активность студентов на практических занятиях.

Рубежный контроль № 1 проводится в форме письменной работы. Рубежный контроль № 2 заключается в написании реферата и создания социологического этюда. Рубежные контроли проводятся с целью проверки усвоения материала студентами по изученным разделам дисциплины.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответов по экзаменационным билетам на 2 теоретических вопроса. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 40 мин. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на экзамене – 30.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в деканат факультета в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1. ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль 1. Письменная работа.

Примерные вопросы

1. Что изучает социология журналистики?
2. Какое место занимает социология СМИ среди наук о журналистике?
3. Что может дать социология практической журналистике?
4. Чем различаются теоретический и эмпирический уровни социологии журналистики?
5. Чем отличаются «академические» исследования от коммерческих?
6. Приведите пример проблем, которые изучаются в социологии СМИ.

Рубежный контроль 2. Часть 1. *Защита реферата.*

Примерные темы рефератов:

1. Взаимодействие журналистики и социологии.
2. Социологические исследования аудитории в дореволюционной, советской и постсоветской России.
3. Использование рейтинговой информации в социально-аналитической и коммерческой деятельности.
4. Формы участия аудитории в производстве контента: традиционные и новые медиа.
5. Кто и зачем обращается (пишет, звонит и т.п.) в редакцию: контент-анализ за небольшой период.
6. Факторы надежности социологической информации о функционировании СМИ.
7. Основные показатели, применяемые в рейтинговых исследованиях.
8. Правила, нормы использования социологической информации (с примерами).
9. Отличия интервью в социологии от журналистского.
10. Аудитория СМИ: исследования стандартные и AdHoc.
11. Контент-анализ местной газеты (за 1 месяц).
12. Герои печатных полос и эфира (контент-анализ материалов).
13. Российские журналисты: особенности профессионального сознания (по материалам социологических исследований).
14. Общественное мнение о СМИ (анализ данных, опубликованных в социологической периодике).
15. Использование возможностей интернет-ресурсов традиционными СМИ для расширения участия аудитории в коммуникации.
16. Специфика количественных и качественных исследований СМИ.
17. Проект прессовой анкеты для конкретного издания.
18. Контакты власти и населения через СМИ (контент-анализ публикаций и передач).

Часть 2. *Социологический этюд.*

Студент самостоятельно разрабатывает выбранную им тему, воплощая свой замысел, свои логические и образные представления по проблеме, которая его интересует, в жанре социологического этюда. В качестве «ориентиров» можно использовать выступления Г. Успенского, В. Гиляровского, А. Аграновского, А. Рубинова и др. Подразумевается, что студент может выполнить учебное задание по теме, которой давно занимается и которая его волнует более всего. Выполненные работы зачитываются и обсуждаются на занятиях. Наиболее интересные и профессионально зрелые этюды могут быть рекомендованы для публикации в учебной газете или других изданиях факультета.

Примерная тематика:

1. Изучение аудитории российской прессы в дооктябрьский период (на примере различных изданий).
2. Научные разработки Н.А. Рубакина в области аудитории СМИ.
3. Исследования коммуникационных процессов в первые годы советской власти.

4. Традиции русской социологической публицистики (творчество А.П. Чехова, В.Г. Короленко, Г.И. Успенского, В.А. Гиляровского и др.) и их развитие на современном этапе.
5. Социологическая публицистика в период «оттепели» (на материале отдельных изданий и авторов).
6. Актуальные аспекты современных социологических исследований в области СМИ за рубежом.
7. Маркетинговая стратегия СМИ и социологические исследования (на примере конкретных изданий).
8. В поисках своего лица: контент-аналитические исследования изданий разного типа.
9. Образ современной молодежи на страницах изданий различного типа.
10. Темы экономики (политики, национальных отношений и т.д.) на страницах изданий различного типа.
11. СМИ и выборы (контент-анализ изданий).
12. Жанр репортажа (очерка, интервью и пр.) на современном этапе (контент-аналитические исследования).
13. Социологические рубрики в СМИ: история и современность.
14. Особенности использования социологических методов при подготовке информационных, аналитических и публицистических выступлений журналиста.
15. Социологическое мышление как фактор успеха в становлении журналистской карьеры (по результатам интервьюирования корреспондентов петербургских СМИ).
16. Личный социологический инструментарий журналиста (анализ опыта петербургских журналистов).
17. Корреспондент регионального издания: место и роль в общественной жизни.
18. Журналист как участник политического процесса: социологический аспект.
19. Социологические основы критического анализа телевизионной продукции в периодической печати.

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Журналистика и социология: область взаимодействия.
2. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
3. Мыслители XVII–XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в обществе.
4. Пресса в качестве «третьего элемента» во взаимодействии власти и общества (*К. Маркс*). Пресса в условиях становления демократии (*А. де Токвиль*).
5. Печать как средство классовой борьбы (*К. Маркс, В.И. Ленин*).
6. *М. Вебер* о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.
7. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (*А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке*).
8. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (*М. Маклюэн*).
9. Анализ телевизионной продукции в социально-философской критике массовой коммуникации и «массовой культуры» *Т. Адорно*.
10. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
11. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (*Я. Бурдые, П. Шампань*).
12. Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях *Г. Лассуэлла*.
13. Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии *Ю. Хабермаса*.

14. Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (Я.Лазарсфельд).
15. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
16. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.
17. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
18. Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
19. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
20. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом.
21. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы, методы, проблемы.
22. Информационная политика государства. Понятие информационной безопасности.
23. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
24. Социальный и профессиональный статусы журналиста. Самоидентификация творческого работника СМИ.
25. Проблема партийности журналиста и ее актуализация в прессе современной России.
26. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.
27. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
28. Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.
29. Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.
30. Назначение, понятие и структура социожурналистики.
31. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.
32. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
33. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
34. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.
35. Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.
36. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.
37. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
38. Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.
39. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.
40. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
41. Публицистический прогноз.
42. Методика контент-анализа в труде журналиста.

Темы рефератов (для неуспевающих):

1. Потребности журналистики в социологии и потребности социологии в журналистике.
2. Социология в маркетинге и менеджменте СМИ.
3. Предмет и проблематика социологии журналистики.
4. Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.
5. Социология журналистики в мировой науке.
6. Аудитория СМИ: направления и методы исследования.
7. Информационное поведение и информационная культура аудитории: социологический аспект.
8. Количественные методы изучения аудитории.
9. Качественные методы изучения аудитории.
10. Медиаметрия.
11. Содержание СМИ: направление и методы исследования.
12. Количественные и качественные методы исследования содержания СМИ.
13. Контент-анализ материалов СМИ и редакционной почты.
14. Метод контент-анализа текстов.
15. Редакции и журналисты как объекты социологического исследования.
16. Социология журналистского образования.
17. Социологическое мышление и социологическая культура журналиста.
18. Социологические основы инжиниринга и реинжиниринга СМИ.
19. Источники социологической информации и их использование в журналистской практике.
20. Социологические публикации в СМИ.
21. Социологические методы в журналистской практике: наблюдение и его разновидности.
22. Социологические методы в журналистской практике: виды опросов.
23. Документальный метод в журналистике.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Социология журналистики [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / [И. Н. Блохин и др.]; Под ред. С. Г. Корконосенко. - М. : Аспект Пресс, 2004. – (Доступ из ЭБС «Консультант студента»).
2. Социология СМИ [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / И.Д.Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - (Доступ из ЭБС «Консультант студента»).
3. Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - (Доступ из ЭБС «znanium.com»).

7.2. Дополнительная литература

1. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - (Доступ из ЭБС «znanium.com»).
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - (Доступ из ЭБС «znanium.com»).

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к изучению курса «Социология журналистики» для студентов направления 42.03.02 «Журналистика»/ сост. Е.Г. Резниченко. – Курган, 2016. (на правах рукописи).
2. Социология журналистики. Методические указания к выполнению контрольной работы для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (заочная форма обучения)/сост. Е.Г. Резниченко. – Курган, 2017. (на правах рукописи).

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Социология массовых коммуникаций

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ** (108 академических часа)
Семестр: **7** (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

- P1. Введение в дисциплину.
- P2. Журналистика как социальный институт общества.
- P3. Социальные аспекты деятельности журналиста.
- P4. Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи.