

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление  
внешнеэкономической деятельности и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по образовательной и  
международной деятельности  
\_\_\_\_\_/А.А. Кирсанкин /  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**Маркетинг в сфере образования**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры

**44.04.01 «Педагогическое образование»**

Направленность (профиль): **Менеджмент в образовании**

Форма (формы) обучения: очная, заочная

Курган 2025

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Маркетинг в сфере образования»**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры

**44.04.01 - Педагогическое образование**

Направленность: **Менеджмент в образовании**

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа).

Семестр: 4 (очная форма обучения) и 3 (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Содержание дисциплины**

Маркетинг как философия и инструментарий предпринимательства. Маркетинговые функции и решения. Маркетинговые исследования и бенчмаркинг. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в сфере образования. Товарная политика в системе маркетинговых решений. Ценовая политика в системе маркетинговых решений. Коммуникативная политика в системе маркетинговых решений.