

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Врио ректора
/ Дубив Н.В. /
_____ 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.01 Экономика

Направленность: Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: очная

Курган 2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управление маркетингом (продвинутый уровень)»

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры

38.04.01 Экономика

Направленность:

Экономика предприятий и организаций

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 3 (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений. Стратегия маркетинга на корпоративном уровне. Стратегия маркетинга на функциональном уровне. Маркетинг-контроллинг