

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич
«23» марта 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Реклама и PR в социальных сетях

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Реклама и PR в социальных сетях

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа)

Семестр: 8 (очная и очно-заочная форма обучения)

9 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины:

Социальные сети в контексте информационного сообщества.

Маркетинг социальных сетей. Продвижение СМИ в социальных сетях.