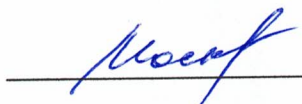


Рабочая программа учебной дисциплины «Социология массовых коммуникаций» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 42.03.02 Журналистика (Направленность (профиль): Журналистика), утвержденным для очной формы обучения «30» августа 2022 года;

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» «30» сентября 2022 г., протокол № 2.

Рабочую программу составила :
к.филол.н., зав. кафедрой



Е.Г. Москвина

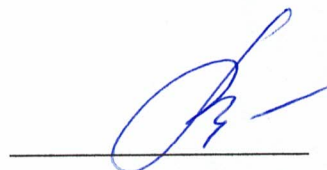
Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и
массовые коммуникации»,
доцент, к.фил.н.



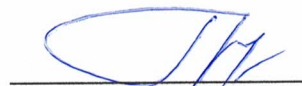
Е.Г. Москвина

Специалист по учебно-
методической работе
учебно-методического отдела



И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности



И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
	у	7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	48	48
в том числе:		
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа, всего часов	60	60
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	33	33
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Социология массовых коммуникаций» относится к блоку Б1, к части, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной дисциплиной.

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося.

Для изучения данного курса необходимо понимание обучающимися принципов функционирования современного демократического общества, знание основ формирования его социальной структуры, типов социальных общностей и социальных процессов (предшествующая дисциплина «Политология»), а также механизмов взаимоотношений СМИ и общества, принципов и функций журналистской деятельности (предшествующая дисциплина «Теория журналистики»); знание основных видов социальной коммуникации, их специфики, в том числе – массовой коммуникации (предшествующая дисциплина «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в СМИ»).

Курс «Социология массовых коммуникаций» связан, с одной стороны, с дисциплинами –гуманитарно-социального цикла, в которых он находит методологическое и теоретическое обоснование, а с другой – с профессиональными дисциплинами.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цели и задачи освоения дисциплины заключаются в ознакомлении будущих журналистов с проблематикой социологии массовых коммуникаций, социологическими подходами к функционированию СМИ, изучению и оценке практики их деятельности, основными методами сбора и анализа информации, применяемых в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе, результатами

социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, направлениями их практического использования в профессиональных целях.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации (ПК-1);

Уметь

- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ПК-1);

Владеть

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией (ПК-1).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	Р1	Введение в дисциплину	4	-
	Р2	Журналистика как социальный институт общества	4	6
	Рубежный контроль № 1			2
Рубеж 2	Р3	Социальные аспекты деятельности журналиста	8	8
	Рубежный контроль № 2			2
	Р4	Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи	8	6
Всего:			24	24

4.2. Содержание лекционных занятий

Р1. Введение в дисциплину

Тема 1. Социология журналистики как научная и учебная дисциплина. Структура курса. Основные понятия. Место в обществоведении и в системе журналистских дисциплин. Предмет дисциплины. Цели и задачи изучения. Общенаучные подходы, принципы, функции социологии журналистики.

Тема 2. Социология журналистики в мировой и отечественной науке. Мыслители XVII–XVIII вв. о роли прессы в обществе: свобода печати как основное содержание научного и политического дискурса и начало социально-политических теорий

журналистики. Газета как посредник между «управляющими и управляемыми» (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль). Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин). Журналист как ученый и политик (М. Вебер). Социокультурное воздействие массовой коммуникации на жизнь общества; СМИ и «массовая культура» (М. Маклюэн, Т. Адорно). Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке). Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (М. Вебер, Г. Лассуэлл, П. Лазарсфельд, У. Шрамм, Р. Мертон). Традиции и опыт социологии журналистики в России.

Р 2. Журналистика как социальный институт общества

Тема 3. Журналистика в социальной системе общества. Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Журналистика и демократия. Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Информационная политика государства. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.

Тема 4. Журналистика и социальный контроль. Значение социального контроля для жизнедеятельности общества. Социальный контроль и социальное вмешательство. Социальный контроль как функция общественного мнения. Социальный контроль как функция журналистики. Социальный и журналистский контроль: общее и особенное. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике.

Р 3. Социальные аспекты деятельности журналиста

Тема 5. Журналистика как профессиональная деятельность. Социальные аспекты творческого труда журналиста. Двойственная роль журналистов в социальной структуре общества. Субъектность труда журналиста и его общественное назначение. Социальные аспекты личности журналиста. Личностные и общественно значимые начала в труде журналиста. Партийность в журналистике и социальная самоидентификация журналиста. Нравственно-этические компоненты личности журналиста.

Тема 6. Социологическая культура труда журналиста. Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма и опорный элемент социожурналистской квалификации. Методы и формы журналистского познания действительности. Социальный факт в журналистике. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Синтез интуитивного и социологического изучения действительности – условие продуктивности труда журналиста. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста: интервью, наблюдение, прессовый (телефонный) опрос, эксперимент, экспертный опрос, публицистический прогноз и др.

Р 4. Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи

Тема 7. Социальное содержание обратной связи СМИ. Понятие аудитории. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории. Исследования взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов. Особенности и формы обнародования обратной связи. Цели, методы изучения аудитории, журналиста и редакционного коллектива.

Тема 8. Эффективность журналистской деятельности. Проблема оптимизации функционирования СМИ. Критерии оценки эффективности журналистской деятельности. Внутренние и внешние факторы, детерминирующие эффективность журналистской деятельности. Методологическая база, основные методы и средства изучения эффективности журналистской деятельности.

4.3. Практические занятия Очная форма

№ раздела, темы	Наименование раздела, темы	Содержание занятия (вопросы для изучения)	Норматив времени, час.
Р2	Журналистика как социальный институт общества	<i>Тема 1. Журналистика в социальной системе общества.</i> Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Журналистика и демократия. Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Информационная политика государства. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.	6
		Рубежный контроль № 1	2
Р3	Социальные аспекты деятельности журналиста	<i>Тема 2. Общественное мнение и его значение для журналистской практики.</i> Общественное сознание и общественное мнение: содержание, структура, функции. Общественное мнение в структуре социального управления. Журналистика и общественное мнение: особенности взаимодействия. Общественное мнение и мнение аудитории газеты (телевидения, радио). Методы изучения общественного мнения в журналистике.	4
		<i>Тема 3. Журналистика как субъект, объект и средство социального контроля.</i> Социальный контроль в системе управления. СМИ как подсистема социального управления. Журналистика как институт и средство социального контроля: цели и методы реализации контролирующей функции. Журналистика в качестве объекта социального контроля. Социальный контроль со стороны внешней среды и автономность журналистики.	4
		Рубежный контроль № 2	2

Р4	Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи	<p>Тема 4. Социологическая культура труда журналиста. Социожурналистика как предпосылка и метод высокопрофессиональной деятельности творческого работника СМИ. Социология и журналистика: принципы взаимодействия. Социологические публикации в прессе. Социологический инструментарий и возможности его применения журналистом. Социологическая информация в журналистском произведении. Источники социологической информации в труде журналиста и оценка их достоверности и точности.</p>	2
		<p>Тема 5. Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ. Основная цель занятия – выработка студентом практических навыков изучения больших объемов текстовых документов для получения искомой информации. На занятии составляется программа исследования, проводится формализованный анализ документа, подводятся итоги.</p>	4
Всего:			24

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей лабораторной работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы Очная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения
Подготовка к практическим занятиям (по 2 ч. на ПЗ)	20
Подготовка к рубежному контролю 1 (по 7 ч. на рубеж. контроль)	7
Подготовка к рубежному контролю 2 (по 6 ч. на рубеж. контроль)	6
Подготовка к экзамену	27
Всего:	60

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Отчеты студентов по практическим занятиям.
3. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
4. Банк вопросов к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
Очная форма обучения							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 24	До 20	До 13	До 13	До 30

	учебном занятии)	При меча ния:	2 б. за посещение лекции (наличие конспекта) (2 б. x 12ЛЗ = 24 б.)	До 2-х б. за тему ПЗ (2 б x 10) = 20 б.)	На 4-ом ПЗ	На 9-ом ПЗ	30
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета		<p>60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично</p>				
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов		<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ. 				
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра		<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>				

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках бально-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, подготовка и активность студентов на практических занятиях.

Рубежные контроли проводятся с целью проверки усвоения материала студентами по изученным разделам дисциплины.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответов по экзаменационным билетам на 2 теоретических вопроса. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 40 мин. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на экзамене – 30.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль 1. *Письменная работа*

Примерные вопросы

1. Что изучает социология журналистики?
2. Какое место занимает социология СМИ среди наук о журналистике?
3. Что может дать социология практической журналистике?
4. Чем различаются теоретический и эмпирический уровни социологии журналистики?
5. Чем отличаются «академические» исследования от коммерческих?
6. Приведите пример проблем, которые изучаются в социологии СМИ.

Рубежный контроль 2. *Защита реферата*

Примерные темы рефератов:

1. Взаимодействие журналистики и социологии.
2. Социологические исследования аудитории в дореволюционной, советской и постсоветской России.
3. Использование рейтинговой информации в социально-аналитической и коммерческой деятельности.
4. Формы участия аудитории в производстве контента: традиционные и новые медиа.

5. Кто и зачем обращается (пишет, звонит и т.п.) в редакцию: контент-анализ за небольшой период.
6. Факторы надежности социологической информации о функционировании СМИ.
7. Основные показатели, применяемые в рейтинговых исследованиях.
8. Правила, нормы использования социологической информации (с примерами).
9. Отличия интервью в социологии от журналистского.
10. Аудитория СМИ: исследования стандартные и AdHoc.
11. Контент-анализ местной газеты (за 1 месяц).
12. Герои печатных полос и эфира (контент-анализ материалов).
13. Российские журналисты: особенности профессионального сознания (по материалам социологических исследований).
14. Общественное мнение о СМИ (анализ данных, опубликованных в социологической периодике).
15. Использование возможностей интернет-ресурсов традиционными СМИ для расширения участия аудитории в коммуникации.
16. Специфика количественных и качественных исследований СМИ.
17. Проект прессовой анкеты для конкретного издания.
18. Контакты власти и населения через СМИ (контент-анализ публикаций и передач).

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Журналистика и социология: область взаимодействия.
2. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
3. Мыслители XVII–XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в обществе.
4. Пресса в качестве «третьего элемента» во взаимодействии власти и общества (*К. Маркс*). Пресса в условиях становления демократии (*А. де Токвиль*).
5. Печать как средство классовой борьбы (*К. Маркс, В.И. Ленин*).
6. *М. Вебер* о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.
7. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (*А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке*).
8. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (*М. Маклюэн*).
9. Анализ телевизионной продукции в социально-философской критике массовой коммуникации и «массовой культуры» *Т. Адорно*.
10. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
11. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (*Я.Бурдые, П. Шампань*).
12. Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях *Г. Лассуэлла*.
13. Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии *Ю. Хабермаса*.
14. Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (*Я.Лазарсфельд*).
15. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
16. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.
17. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
18. Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
19. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
20. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом.

21. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы, методы, проблемы.
22. Информационная политика государства. Понятие информационной безопасности.
23. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
24. Социальный и профессиональный статусы журналиста. Самоидентификация творческого работника СМИ.
25. Проблема партийности журналиста и ее актуализация в прессе современной России.
26. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.
27. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
28. Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.
29. Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.
30. Назначение, понятие и структура социожурналистики.
31. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.
32. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
33. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
34. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.
35. Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.
36. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.
37. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
38. Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.
39. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.
40. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
41. Публицистический прогноз.
42. Методика контент-анализа в труде журналиста.

Примерная тематика контрольных работ (для неуспевающих)

В течение цикла занятий по дисциплине студенты представляют руководителю семинарских занятий *контрольные работы*: 1) примеры использования данных в виде отдельной публикации, с отражением разнообразия форм публикации, 2) оценка студентами качества исходной социологической информации. Работы выполняются на отдельных листах бумаги А4 с прикрепленными к ним документами, подлежащими анализу.

Темы рефератов (для неуспевающих):

1. Потребности журналистики в социологии и потребности социологии в журналистике.
2. Социология в маркетинге и менеджменте СМИ.
3. Предмет и проблематика социологии журналистики.
4. Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.
5. Социология журналистики в мировой науке.

6. Аудитория СМИ: направления и методы исследования.
7. Информационное поведение и информационная культура аудитории: социологический аспект.
8. Количественные методы изучения аудитории.
9. Качественные методы изучения аудитории.
10. Медиаметрия.
11. Содержание СМИ: направление и методы исследования.
12. Количественные и качественные методы исследования содержания СМИ.
13. Контент-анализ материалов СМИ и редакционной почты.
14. Метод контент-анализа текстов.
15. Редакции и журналисты как объекты социологического исследования.
16. Социология журналистского образования.
17. Социологическое мышление и социологическая культура журналиста.
18. Социологические основы инжиниринга и реинжиниринга СМИ.
19. Источники социологической информации и их использование в журналистской практике.
20. Социологические публикации в СМИ.
21. Социологические методы в журналистской практике: наблюдение и его разновидности.
22. Социологические методы в журналистской практике: виды опросов.
23. Документальный метод в журналистике.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Социология СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. – Доступ из ЭБС «Консультант студента».

7.2. Дополнительная литература

1. Социология журналистики [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / [И. Н. Блохин и др.]; Под ред. С. Г. Корконосенко. - М. : Аспект Пресс, 2004. – Доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - М. : Аспект Пресс, 2004. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины «Социология массовых коммуникаций» / сост. Резниченко Е.Г./ (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru>)

6. Аудитория СМИ: направления и методы исследования.
7. Информационное поведение и информационная культура аудитории: социологический аспект.
8. Количественные методы изучения аудитории.
9. Качественные методы изучения аудитории.
10. Медиаметрия.
11. Содержание СМИ: направление и методы исследования.
12. Количественные и качественные методы исследования содержания СМИ.
13. Контент-анализ материалов СМИ и редакционной почты.
14. Метод контент-анализа текстов.
15. Редакции и журналисты как объекты социологического исследования.
16. Социология журналистского образования.
17. Социологическое мышление и социологическая культура журналиста.
18. Социологические основы инжиниринга и реинжиниринга СМИ.
19. Источники социологической информации и их использование в журналистской практике.
20. Социологические публикации в СМИ.
21. Социологические методы в журналистской практике: наблюдение и его разновидности.
22. Социологические методы в журналистской практике: виды опросов.
23. Документальный метод в журналистике.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Социология СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. – Доступ из ЭБС «Консультант студента».

7.2. Дополнительная литература

1. Социология журналистики [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / [И. Н. Блохин и др.]; Под ред. С. Г. Корконосенко. - М. : Аспект Пресс, 2004. – Доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - М. : Аспект Пресс, 2004. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины «Социология массовых коммуникаций» / сост. Резниченко Е.Г../ (на правах рукописи).

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»

2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znaniium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Социология массовых коммуникаций

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ** (108 академических часа)

Семестр: **7** (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

Р1. Введение в дисциплину.

Р2. Журналистика как социальный институт общества.

Р3. Социальные аспекты деятельности журналиста.

Р4. Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи