

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганская государственная университет»

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной
и международной деятельности
_____ /Кирсанкин А.А./
«___ » _____ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

образовательной программы высшего образования -

программы бакалавриата

38.03.01 – Экономика

Направленности:

Инвестиции, финансы и учет
Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Финансы и кредит

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2025

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Организация внешнеэкономической деятельности предприятия»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.01 – Экономика

Направленности:
«Инвестиции, финансы и учет»,
«Бухгалтерский учет, контроль и анализ»,
«Финансы и кредит»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов).

Семестр: 6 (очная форма обучения) и 8 семестр (очно-заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Содержание дисциплины

Роль и значение внешнеэкономической деятельности российских предприятий и организаций в условиях рыночной экономики. Современное состояние и динамика развития внешнеэкономических связей России и международной торговли. Формы и методы осуществления внешнеторговой политики. Внешнеэкономические организации, объединения и предприятия. Формы реализации внешнеэкономической деятельности. Основные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на современном этапе.

Цели и принципы регулирования ВЭД. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ. Организация негосударственного регулирования ВЭД. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства.

Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Сущность и методические основы планирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Международная практика внутрифирменного планирования. Разработка экспортной стратегии предприятия. Выбор каналов сбыта и контрагента. Международные выставки и ярмарки. Особенности проведения деловых переговоров. Экономическое обоснование решений в сфере внешнеэкономической деятельности. Методы определения экономической эффективности внешнеигорных операций. Риск: сущность, элементы, основные черты. Классификация рисков внешнеэкономической деятельности. Методы управления риском. Анализ рисков внешнеэкономической деятельности.