

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова /
2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Форма обучения: заочная

Курган 2023

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата «Экономика» (Бухгалтерский учет, анализ и аудит), утвержденным:
- для заочной формы обучения 28 декабря 2022 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» «30» августа 2023 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Государственное и
муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и
менеджмент»,
доцент, д.э.н.



О.Е. ВАСИЛЬЕВА

Заведующий кафедрой
«Финансы и
экономическая безопасность»,
профессор, д.э.н.



С.Н. ОРЛОВ

Специалист
по учебно-методической работе
учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления
образовательной деятельности



И. В. ГРИГОРЕНКО

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часов)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	заочная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 10
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:	12	12
Лекции	4	4
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	8	8
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов		
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	132	132
Подготовка к экзамену	9	9
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	123	123
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	144	216

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам по выбору дисциплинам Блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана; к вариативной части дисциплин.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин:

- «Маркетинг»;
- «Ценообразование»;
- «Экономика предприятия»,
- «Организация предпринимательской деятельности».

Студент должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усвоить теоретический материал учебной дисциплины и реализовать практические задачи:

- знать основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин;
- уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- владеть способностью представить результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, доклада, презентации.

Результаты обучения по дисциплине необходимы для прохождения преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов и методов планирования предпринимательской деятельности;
- ознакомление с содержанием, структурой, методическими подходами к разработке бизнес-планов;
- формирование навыков составления бизнес-планов и их экономического обоснования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:
 - теоретические основы бизнес-планирования (для ПК-2, ПК-3);
 - методы оценки эффективности инвестиционных проектов (для ПК-2, ПК-3);
- уметь:
 - разрабатывать бизнес-планы (для ПК-2, ПК-3);
 - оценивать эффективность принимаемых инвестиционных решений (для ПК-2, ПК-3);
- владеть:
 - навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и услуг) (для ПК-2, ПК-3);
 - навыками оценки инвестиционных проектов (для ПК-2, ПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Заочная форма		
		Лекции	Практ. занятия	Лабораторные работы
1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	0,25	-	-
2	Резюме бизнес-плана	0,25	-	-
3	Анализ положения дел в отрасли	0,5	-	1

4	Сущность предлагаемого проекта	-	-	1
5	План маркетинга	1	-	2
6	Производственный план	0,5	-	1
7	Организационный план	0,5	-	1
8	Финансовый план	1	-	2
	Итого:	4	-	8

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как инструмент обеспечения динамичного развития бизнеса. Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-плана, его назначение. Структура и содержание бизнес-плана. Типы бизнес-планов и их особенности. Информационная база и порядок разработки бизнес-плана.

Тема 2. Резюме бизнес-плана

Титульный лист бизнес-плана.
Резюме бизнес-плана. Уникальность бизнеса.
Планируемая стратегия выхода на рынок.
Конкурентные преимущества собственного бизнеса.
Прогноз финансовых результатов.
Требуемая сумма инвестиций.
Меморандум о конфиденциальности.

Тема 3. Анализ положения дел в отрасли

Анализ текущего состояния дел в отрасли и тенденций ее развития.
Потенциальные конкуренты, их сильные и слабые стороны.
Потенциальные потребители продукции (услуг).

Тема 4. Сущность предлагаемого проекта

Характеристика предприятия: история фирмы, научно-технический и производственный потенциал
Характеристика продукции (услуги). Патентная ситуация проекта. Отличительные качества и уникальность продукции (услуги). Специализация и размеры предприятия.
Сведения о партнерах и себе: опыт предпринимательской деятельности. Особенности разработки данного раздела бизнес-плана для разных видов предпринимательской деятельности.

Тема 5. План маркетинга

Общая характеристика плана маркетинга и требования к нему.

Анализ рынка. Методы прогнозирования спроса. Конкуренты. Оценка конкурентоспособности продукции (услуги). Оценка контролируемой доли рынка. Разработка стратегии маркетинга и обеспечивающих ее программ. Ценовая политика. Стратегии ценообразования. Предполагаемая цена продукции (услуги). Механизм корректировки цены с учетом инфляции. Бюджет маркетинга.

Тема 6. Производственный план

Потребность в производственных мощностях и график ввода их в эксплуатацию. Описание производственного процесса, схема производственных потоков. Использование субподрядчиков. Потребность в оборудовании и материальных ресурсах, поставщики, условия поставок. Виды амортизационной политики. Потребность в рабочей силе. Система оплаты труда основных и вспомогательных рабочих. Оценка издержек производства и сбыта.

Тема 7. Организационный план

Организационная структура предприятия. Команда управления (ключевой управленческий персонал). Система поощрения. Основные направления кадровой политики. Календарный план. Форма собственности и организационно-правовая форма предприятия. Учредители, распределение акций между возможными акционерами. Мера ответственности. Внешние консультанты и их услуги. Правовое обеспечение деятельности предприятия. Месторасположение нового предприятия.

Тема 8. Финансовый план

План доходов и расходов. Анализ безубыточности проекта. План денежных поступлений и выплат. Стратегия финансирования. Гарантии возврата инвестиций. Прогнозный баланс.

4.3. Лабораторные занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
3	Анализ положения дел в отрасли	Характеристика отрасли: размер, зрелость и характер конкуренции в отрасли; препятствия вхождения, выхода и роста; инновации и технологические изменения; законодательное регулирование, тенденции, новые продукты, основные конкуренты.	1
4	Сущность предлагаемого проекта	Характеристика продукции (услуги). Отличительные качества и уникальность продукции (услуги).	1
5	План маркетинга	Исследование рынка: рыночная сегментация. Прогнозирование емкости отраслевого рынка и объема продаж. Выбор стратегии маркетинга и разработка	2

		программ маркетинга Бюджет маркетинга	
6	Производственный план	Производственная программа инвестиционного проекта. Расчет потребности в материальных ресурсах, персонале и заработной плате, оценка затрат на производство и сбыт продукции, калькулирование себестоимости единицы продукции (услуг)	1
7	Организационный план	Организационная структура предприятия. Выбор и обоснование формы собственности и организационно-правовой формы организации бизнеса.	1
8	Финансовый план	Разработка плана доходов и расходов. Анализ безубыточности проекта.	2
		ИТОГО:	8

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей лабораторной работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения лабораторных работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале лабораторной работы.

Преподавателем запланировано применение на лабораторных занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных бизнес-ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения лабораторных занятий.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к лабораторным занятиям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	115
Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	10
Резюме бизнес-плана	6

Анализ положения дел в отрасли	15
Сущность предлагаемого проекта	10
План маркетинга	20
Производственный план	10
Организационный план	10
Финансовый план	34
Подготовка к лабораторным занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	8
Подготовка к экзамену	9
Всего:	132

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Банк заданий к экзамену.

6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Экзамен проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для промежуточного контроля состоят из 30 вопросов. На контрольное тестирование при промежуточном контроле студенту отводится 60 минут.

Результаты сдачи экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в орготдел института в день экзамена, а также проставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.3. Примерные тестовые задания для промежуточного контроля знаний (экзамена) по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Укажите правильную последовательность *разработки* указанных разделов бизнес-плана:

- 1) Производственный план
- 2) План маркетинга
- 3) Финансовый план

2. Определить точку самоокупаемости.
Совокупные фиксированные издержки - 250 \$
Совокупные переменные издержки - 500 \$
Цена - 10 \$
Планируемый объем продаж - 100 шт.

3. Плановый период в бизнес-плане определяется исходя из:

- 1) Продолжительности эксплуатации оборудования
- 2) Требований инвестора
- 3) Жизненного цикла товара
- 4) Все ответы верны

4. Важным разделом бизнес-плана является раздел, характеризующий рынок сбыта продукции, который должен содержать:
 - 1) Анализ исследований рынка
 - 2) Оценку уровня спроса на продукт;
 - 3) Развитость ресурсной базы региона;
 - 4) Анализ конкурентоспособности продукции.
5. Разработку финансового плана целесообразно начинать с:
 - 1) Разработки прогноза денежной наличности
 - 2) Составления прогноза прибылей и убытков
 - 3) Прогнозирования доходов и расходов.
6. Составление плана доходов и расходов предполагает (выберете несколько):
 - 1) Прогнозирование денежных притоков и оттоков фирмы
 - 2) Определение прибылей (убытков) фирмы
 - 3) Оценку точки безубыточности проекта
 - 4) Нет правильного ответа

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>.
2. Скрыбин, О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрыбин. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. - 140 с. - ISBN 978-5-907227-78-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>.
3. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция) / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. — М.: ОАО «НПО Изд-во «Экономика», 2000. URL:<http://urist-edu.ru/download/ekonomika-42096/42096.doc>.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

- 1) Варламова З.Н., Горина О.Н. Бизнес-планирование. Методические указания к выполнению практических (лабораторных) занятий и самостоятельной работы для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2023 (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», <http://mavriz.ru/>
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://mevriz.ru/>
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [http:// www. uptp.ru](http://www.uptp.ru)

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «КонсультантПлюс» - справочно-правовая система

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствуют п. 4.1. Решение кафедры об используемых технологиях принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-планирование»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.01 – Экономика

Направленность:

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов).

Семестр: 10.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Резюме бизнес-плана. Анализ положения дел в отрасли. Сущность предлагаемого проекта. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.