

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

Т. Р. Змызгова

Змызгова 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Культура речи в рекламе и PR

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Культура речи в рекламе и PR

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕ (216 академических часов)

Семестр: 3,4 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Содержание дисциплины:

Культура речи как наука.

Орфоэпические и лексические нормы русского литературного языка.

Грамматические нормы русского литературного языка.

Основы риторики.