

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной
и международной деятельности
_____ /А.А. Кирсанкин/
« ____ » _____ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность «Проектная деятельность в государственном и
муниципальном управлении»

Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная

Курган 2025

Рабочая программа дисциплины «Региональная экономика» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата «Государственное и муниципальное управление» направленность «Проектная деятельность в государственном и муниципальном управлении», утвержденным:

- для очной формы обучения «27» июня 2025 года;
- для очно-заочной формы обучения «27» июня 2025 года

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» 28 августа 2025 года, протокол № 1

Рабочую программу составил
профессор, д.э.н.

Е.В. Володина

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»
профессор, д.э.н.

О.Е. Васильева

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела

Г.В. Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единиц трудоемкости (144 академических часа)

Очная форма обучения

	Часы	Семестр
		4
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические работы	16	16
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	112	112
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	94	94
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

Очно-заочная форма обучения

	Часы	Семестр
		4
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	24	24
Лекции	8	8
Практические работы	16	16
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	120	120
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	102	102
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Региональная экономика» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блок 1. Знания, получаемые при изучении дисциплины «Региональная экономика» используются в дисциплинах «Прогнозирование деловой среды», «Финансовое планирование и бюджетирование», ВКР.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Региональная экономика» заключается в комплексном изучении возможных путей формирования экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса страны на региональном уровне, получении системного представления о региональной экономике как составной части национальной экономики.

Задачами дисциплины являются: овладение теорией и методологией исследования экономики региона; анализ международных и российских проблем регионального развития; обоснование теоретических и методических подходов к управлению развитием региональной экономики и формированию региональной социально-экономической политики.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен использовать методы количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6);
- Способен разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-11);
- Способен оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов (ПК-16).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Региональная экономика», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Региональная экономика», индикаторы достижения компетенций УК-10, ПК-6, ПК-11, ПК-16, перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1у _{к-10}	Знать: историю формирования и содержание основных учений региональной экономики, ключевые понятия и основные положения дисциплины	З (ИД-1у _{к-10})	Знает: историю формирования и содержание основных учений региональной экономики, ключевые понятия и основные положения дисциплины	Темы дискуссии Вопросы для сдачи зачета
2.	ИД-2у _{к-10}	Уметь: раскрывать содержание социально-экономических процессов на уровне отдельных регионов	У (ИД-2у _{к-10})	Умеет: раскрывать содержание социально-экономических процессов на уровне отдельных регионов	Вопросы теста Вопросы для сдачи зачета
3.	ИД-3у _{к-10}	Владеть: понятийно-категориальным аппаратом современной региональной экономики	В (ИД-у _{к-10})	Владеет: понятийно-категориальным аппаратом современной региональной экономики	Вопросы теста Вопросы для сдачи зачета
4.	ИД-1п _{к-6}	Знать: методы количественного и качественного анализа для оценки состояния социально-экономической среды и деятельности органов государственного и муниципального управления	З (ИД-1п _{к-6})	Знает: методы количественного и качественного анализа для оценки состояния социально-экономической среды и деятельности органов государственного и муниципального управления	Вопросы теста Вопросы для сдачи зачета
5.	ИД-2п _{к-6}	Уметь: анализировать состояние экономики регионов и их ресурсного потенциала	У (ИД-2п _{к-6})	Умеет: анализировать состояние экономики регионов и их ресурсного потенциала	Комплект практических заданий
6.	ИД-3п _{к-6}	Владеть: инструментами количественного и качественного анализа оценки состояния социально-экономической среды и деятельности органов государственного и муниципального управления	В (ИД-3п _{к-6})	Владеть: инструментами количественного и качественного анализа оценки состояния социально-экономической среды и деятельности органов государственного и муниципального управления	Комплект практических заданий
7.	ИД-1п _{к-11}	Знать: методологию принятия	З (ИД-1п _{к-11})	Знает: методологию принятия	Вопросы теста Темы дискуссии

		управленческих решений и практические основы проектного управления		управленческих решений и практические основы проектного управления	Вопросы для сдачи зачета
8.	ИД-2 _{ПК-11}	Уметь: разрабатывать социально-экономические проекты	У (ИД-2 _{ПК-11})	Умеет: разрабатывать социально-экономические проекты	Вопросы теста Вопросы для сдачи зачета
9.	ИД-3 _{ПК-11}	Владеть: навыками использования цифровых инструментов и технологии для коммуникации и совместной проектной работы	В (ИД-3 _{ПК-11})	Владеет: навыками использования цифровых инструментов и технологии для коммуникации и совместной проектной работы	Комплект практических заданий Вопросы для сдачи зачета
10.	ИД-1 _{ПК-16}	Знать: теоретико-методологические и практические основы экономической диагностики, прогнозирования и планирования регионального развития	З (ИД-1 _{ПК-16})	Знает: теоретико-методологические и практические основы экономической диагностики, прогнозирования и планирования регионального развития	Вопросы теста Вопросы для сдачи зачета
11.	ИД-2 _{ПК-16}	Уметь: проводить экономическую диагностику, прогнозирование и планирование регионального развития	У (ИД-2 _{ПК-16})	Умеет: проводить экономическую диагностику, прогнозирование и планирование регионального развития	Комплект практических заданий
12.	ИД-3 _{ПК-16}	Владеть: инструментами экономической диагностики, прогнозирования и планирования регионального развития	В (ИД-3 _{ПК-16})	Владеет: инструментами экономической диагностики, прогнозирования и планирования регионального развития	Комплект практических заданий

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план. Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем для очной формы обучения		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборатор. работы
Рубеж 1	1	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	2	-	
	2	ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА	4	2	

		<i>Рубежный контроль №1</i>		2	
Рубеж 2	3	Устойчивое развитие региона	4	4	
	4	Государственное регулирование регионального развития	4	4	
	5	Маркетинг региона	2	2	
		<i>Рубежный контроль №2</i>		2	
	Итого		16	16	

Очно-Заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборатор. работы
Рубеж 1	1	Концептуальные основы региональной экономики	2	-	-
	2	Территориальная организация хозяйства	2	2	
		<i>Рубежный контроль №1</i>		2	
Рубеж 2	3	Устойчивое развитие региона	1	4	
	4	Государственное регулирование регионального развития	1	4	
	5	Маркетинг региона	2	2	
		<i>Рубежный контроль №2</i>	-	2	
	Итого		8	16	

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1 Концептуальные основы региональной экономики

Введение в региональную экономику. Регион как объект исследования и управления. Генезис теорий региональной экономики. Современные направления развития теорий региональной экономики

Тема 2 Территориальная организация хозяйства

Теории размещения производства и территориальная организация хозяйства. Условия, принципы и факторы размещения производства. Закономерности в размещении экономических, социальных и природных объектов. Специализация и комплексное развитие региона. Межрегиональное экономическое взаимодействие. Система региональных рынков и проблемы ее формирования. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков. Цели и проблемы пространственного развития российской экономики.

Тема 3 Устойчивое развитие региона

Устойчивое развитие региона: базовые категории, принципы, подходы. Системообразующие элементы и факторы устойчивого развития социально-экономической системы региона. Институты устойчивого развития региона. Индикаторы устойчивого развития социально-экономической системы региона.

Тема 4 Государственное регулирование регионального развития
 Направления государственного регулирования развития регионов.
 Основы региональной политики государства, ее нормативно-правовая база.
 Комплексное социально-экономическое планирование развития регионов.
 Финансовые механизмы государственного регулирования регионального развития.

Тема 5 Маркетинг региона

Сущность маркетинга региона. Цели и принципы маркетинга региона, его роль в системе рыночных отношений. Функции маркетинга региона. Характеристика свойств региона. Комплекс маркетинга региона.

4.3. Практические работы (для очной формы обучения)

Номер темы	Наименование раздела, темы	Наименование практических работ	Норматив времени, час.
2	Территориальная организация хозяйства	Построение графической модели СЭСР	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1</i>		2
3	Устойчивое развитие региона	Анализ индикаторов устойчивого развитие региона	4
4	Государственное регулирование регионального развития	Анализ целей и инструментов государственного регулирования регионального развития	4
5	Маркетинг региона	Анализ маркетинговых стратегий регионов	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №2</i>		2
	<i>Итого</i>		16

4.4. Практические работы (для очно-заочной формы обучения)

Номер темы	Наименование раздела, темы	Наименование лабораторных работ	Норматив времени, час.
2	Территориальная организация хозяйства	Построение графической модели СЭСР	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1</i>		2
3	Устойчивое развитие региона	Анализ индикаторов устойчивого развитие региона	4
4	Государственное регулирование регионального развития	Анализ целей и инструментов государственного регулирования регионального развития	4
5	Маркетинг региона	Анализ маркетинговых стратегий регионов	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №2</i>		2
	<i>Итого</i>		16

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение практических работ.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практической работы.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для очной и очно-заочной форм обучения), подготовку к дифференцированному зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	78	86	
Концептуальные основы региональной экономики	13	17	
Территориальная организация хозяйства	13	17	
Устойчивое развитие региона	12	12	
Государственное регулирование регионального развития	16	16	
Маркетинг региона	24	24	

Подготовка к практическим работам (по 2 часа на каждое занятие)	12	12	
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	4	
Выполнение контрольной работы	-	-	
Подготовка к зачету	18	18	
Всего:	112	120	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ (для очной и очно-заочной формы).
2. Отчеты по практическим работам.
3. Банк тестовых заданий к рубежным контролям № 1, № 2. (для очной и очно-заочной формы обучения)
4. Вопросы к дифференцированному зачету

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Распределение баллов за 4 семестр					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Зачет с оценкой
		Балльная оценка:	До 16	До 18	До 18	До 18	30 баллов
	Примечания:	8 занятий по 2 балла	6 занятий по 3 балла	На 6-й неделе	На 17-й неделе		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					

3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзамена или зачета без процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине <p>дополнительные баллы начисляются преподавателем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в течении семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи	Распределение баллов за 4 семестр					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Зачет
		Балльная оценка:	До 16	До 18	До 18	До 18	30 баллов

	учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Примечания:	4 занятия по 4 балла	6 занятий по 3 балла	На 6-й неделе	На 17-й неделе	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается. Для получения зачета с оценкой без процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность. Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p>					
		<p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающегося могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине <p>дополнительные баллы начисляются преподавателем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в течении семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ. 					
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>					

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины
Рубежный контроль №1 и №2 проводится в форме тестирования. Обучающийся отвечает на 18 тестовых вопросов. За каждый правильный ответ

на вопрос обучающийся получает 1 балл. На выполнение задания отводится время не менее 40 минут. Дифференцированный зачет проводится в форме ответа на 2 вопроса билета. Вопросы к зачету доводятся до обучающихся на последней лекции в семестре. Каждый вопрос оценивается в 15 баллов. На подготовку ответа обучающемуся отводится 1 астрономический час. Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в орготдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

Задания для рубежного контроля №1

1. Что является предметом региональной экономики?
 - А) исследование пространственных проблем экономического развития национальной экономики, определение путей и механизмов их решения
 - Б) исследование проблем экономического развития организаций на определенной территории
 - В) размещение производительных сил на территории страны
2. Что является объектом региональной экономики?
 - А) функционирование территориальных подсистем национальной экономики
 - Б) механизмы управления социально-экономическим развитием регионов
 - В) верны ответы а) и б)
3. Какие методы исследования используются в региональной экономике?
 - А) программно-целевой
 - Б) методы социологических исследований
 - В) методы экономико-математического моделирования
4. Суть программно-целевого метода исследования региональной экономики заключается
 - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
 - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
 - В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
5. Суть балансового метода исследования региональной экономики заключается
 - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
 - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
 - В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
6. Суть нормативного метода исследования региональной экономики заключается
 - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
 - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами

В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы

7. Суть методов социологических исследований региональной экономики заключается

А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки

Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами

В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования

8. Суть методов экономико-математического моделирования исследования региональной экономики заключается

А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки

Б) в расчете социально-экономических показателей с применением прикладной математики и математической статистики

В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования

9. В чем заключаются цели государственного регулирования регионального развития ?

А) создании оптимальных условий достижения определенного уровня состояния общества в соответствии с намеченными перспективами их развития

Б) уменьшения уровня бедности

В) увеличения регионального валового продукта

10. Какие виды целей государственного регулирования регионального развития являются основными?

А) общественно-политические, социальные, духовные

Б) экономические

В) информационно-разъяснительные

11. Общесистемные принципы государственного регулирования регионального развития включают

А) гуманизм, демократизм, социальную направленность

Б) системность, научную обоснованность

В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации

12. Организационно-технологические принципы государственного регулирования регионального развития включают

А) гуманизм, демократизм, социальную направленность

Б) системность, научную обоснованность

В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации

13. В чем заключается функция планирования в государственном управлении региональной экономикой?

А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат

Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения

В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования

14. В чем заключается функция прогнозирования в государственном управлении региональной экономикой?

А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат

Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения

В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования

15. В чем заключается функция организации в государственном управлении региональной экономикой?

А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат

Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения

В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования

16. В чем заключается функция регулирования в государственном управлении региональной экономикой?

А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат

Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения

В) в издании законов и подзаконных актов, установлении общих правил поведения

17. В чем заключается функция контроля в государственном управлении региональной экономикой?

А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат

Б) в обеспечении соблюдения законности

В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования

18. Блок экономических методов государственного управления региональной экономикой включает...

А) проведение налоговой, бюджетной, финансовой политики

Б) предоставление субвенций и дотаций регионам

- В) поддержка депрессивных территорий
19. Какими методами осуществляется государственное управление региональной экономикой?
- А) социально-политическими, правовыми
 - Б) экономическими
 - В) социально-психологическими, идеологическими
20. На каком уровне осуществляется государственное управление региональной экономикой?
- А) на локальном, местными сообществами в форме самоуправления
 - Б) на региональном, региональными органами государственной власти
 - В) на федеральном
21. Назовите прямые инструменты государственного регулирования регионального развития
- А) законодательные акты
 - Б) трансферты
 - В) социальные программы
22. Назовите косвенные инструменты государственного регулирования регионального развития
- А) выплаты по социальной защите
 - Б) налоговые режимы
 - В) социальные программы
23. Дайте определение бюджетного федерализма
- А) форма бюджетного устройства в федеративном государстве, которая предполагает реальное участие всех звеньев бюджетной системы в едином бюджетном процессе
 - Б) механизм формирования и распределения бюджетных доходов всех уровней
 - В) механизм перераспределения налоговых поступлений между бюджетами всех уровней
24. Укажите основные направления оказания финансовой поддержки субъектам РФ
- А) выделение дотаций, субвенций
 - Б) финансирование базовых отраслей народного хозяйства
 - В) бюджетные ссуды и кредиты
25. Основной целью федеральной финансовой помощи является.
- А) выравнивание уровня бюджетных услуг
 - Б) поддержка экономического развития региона
 - В) поддержка деятельности органов местного самоуправления
26. Основной формой финансовой поддержки регионов являются
- А) кредиты
 - Б) трансферты
 - В) облигационные займы
27. Сущностью программно-целевого регулирования региональной экономики является

- А) формирование региональной политики и её реализация в виде конкретных программ различного уровня
- Б) перечень мер, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической проблемы регионального характера
- В) перечень мер по формированию имиджа региона
28. Назовите важнейшие закономерности размещения производительных сил на территории
- А) наиболее эффективное размещение производства
- Б) рациональное территориальное разделение труда
- В) выравнивание уровней экономического и социального развития
29. Какие факторы размещения производительных сил являются объективными
- А) экономико-географическое положение
- Б) качество управления
- В) имеющаяся на территории инфраструктура
30. Какие факторы размещения производительных сил являются субъективными
- А) социальный климат
- Б) научно-технический потенциал
- В) уровень квалификации трудовых ресурсов

Задания для рубежного контроля №2

1. Какие подсистемы включает социально-экономическая система региона
- А) демографическая, экологическая, социально-экономическая, финансовая, информационная
- Б) системообразующая база, системообслуживающий комплекс
- В) население, природно-географический потенциал, экономический потенциал
2. Какое утверждение отображает суть концепции маркетинга региона?
- А) стимулировать продажу товаров, произведенных в регионе
- Б) производить товары и оказывать услуги для удовлетворения потребностей населения региона
- В) ориентировать всю систему власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории
3. Какова последовательность видов деятельности при разработке стратегии маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории - позиционирование территории
- Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
- В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
4. Какова последовательность видов деятельности при разработке комплекса маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории - позиционирование территории

- Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
- В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
5. Что является первым этапом маркетинговой деятельности в регионе?
- А) разработка и производство новых товаров
- Б) изучение рынка и запросов потребителей свойств территории
- В) информационная рекламная компания
6. Какой элемент НЕ ОТНОСИТСЯ к комплексу маркетинга региона
- А) товарная политика
- Б) инвестиционная политика
- В) коммуникационная политика
7. С какого этапа начинается маркетинговое исследование?
- А) опрос потребителей и анализ результатов
- Б) сбор информации и её анализ
- В) формулировка целей, отбор источников информации
8. Какую информацию используют для разработки маркетинговой политики региона?
- А) первичные и обработанные данные
- Б) статистические материалы
- В) индексы и рейтинги
9. Какие действия предполагает сегментация потребителей свойств региона?
- А) разделение потребителей свойств региона на однородные группы в соответствии с их потребностями
- Б) изучение потребительских предпочтений
- В) определение позиции региона
10. Дайте определение маркетинга региона
- А) эффективный метод поддержки местного территориального развития и привлечения инвестиций
- Б) философия, требующая ориентации всей системы власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории
- В) управленческая концепция, предусматривающая осуществление предпринимательской деятельности с ориентацией на потребности клиентов
11. Какие черты являются отличительными для маркетинга региона?
- А) ориентация на потребителей свойств территории
- Б) охват региона в целом, включая входящие в его состав города и регионы
- В) отсутствие профессионализма в разработке и реализации концепции маркетинга
12. Кто является внутренними потребителями свойств региона?
- А) население
- Б) местные органы власти
- В) туристы
13. Кто является внешними потребителями свойств региона?

- А) население
 - Б) федеральные органы власти
 - В) туристы
14. Какие потребности внутренних потребителей свойств региона Вы можете назвать?
- А) экологическая безопасность
 - Б) инвестиционная привлекательность
 - В) высокий уровень квалификации трудовых ресурсов
15. Какие потребности внешних потребителей свойств региона Вы можете назвать?
- А) экологическая безопасность
 - Б) инвестиционная привлекательность
 - В) наличие историко-культурных ценностей
16. Что является целью маркетинга региона?
- А) продвижение товаров и услуг на целевые рынки
 - Б) повышение притягательности региона
 - В) улучшение показателей социально-экономического развития региона
17. В чем заключается позиционирование региона?
- А) выявление пропорций между объемами продаж ведущих групп товаров на конкретных рынках сбыта в сравнении с ведущими регионами-конкурентами
 - Б) разделение потребителей свойств региона на группы в соответствии с их потребностями
 - В) изучение рыночных условий
18. Какие показатели можно использовать для позиционирования региона?
- А) отношение покупательной способности заработной платы к величине прожиточного минимума
 - Б) индекс развития человеческого потенциала
 - В) верны ответы А) и Б)
19. Какие составляющие включает индекс развития человеческого потенциала?
- А) индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении, индекс уровня образования, индекс реального ВВП на душу населения
 - Б) индекс инфляции, индекс занятости, индекс производительности труда
 - В) индекс грамотности взрослого населения, индекс занятости, индекс производительности труда
20. Какие действия предусматривает первый уровень позиционирования региона (внутреннее позиционирование)?
- А) выявление роли региона для внутренних целевых групп
 - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
 - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
21. Какие действия предусматривает второй уровень позиционирования региона (макрорегиональный)?

- А) выявление роли региона для внутренних целевых групп
Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
22. Какие действия предусматривает третий уровень позиционирования региона (национальный)?
А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе
Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
23. Какие действия предусматривает четвертый уровень позиционирования региона (международный)?
А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе
Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
24. Дайте понятие конкурентоспособности региона
А) обусловленное экономическими, социально-политическими и др. факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутренних и внешних рынках
Б) соревнование в стремлении завоевать различные целевые группы потребителей местных ресурсов и условий жизнедеятельности
В) способность социально-экономической системы региона поддерживать высокий уровень жизни населения и эффективность функционирования хозяйственного механизма региона
25. Какие основные факторы определяют конкурентоспособность региона?
А) уровень жизни населения
Б) наличие, распределение и функциональная направленность основных факторов производства
В) верны ответы А) и Б)
26. Какие региональные рынки относятся к региональным товарным рынкам
А) региональный рынок средств производства
Б) региональный потребительский рынок
В) региональный рынок труда
27. Какие региональные рынки относятся к региональным рынкам услуг
А) региональный финансовый рынок
Б) региональный рынок недвижимости
В) региональный рынок информации
28. Что является отличительными особенностями недвижимости как товара?
А) физическая неподвижность и связь с землей
Б) сохранение в течение всего жизненного цикла своей натурально-вещественной формы
В) длительное функционирование как предмета личного потребления
29. Реализацию каких функций предполагает комплекс маркетинга региона?
А) проведение маркетинговых исследований, позиционирование региона

- Б) разработку товарной и ценовой политики, продвижение региона
 В) организацию маркетинговой деятельности
30. В какой форме может осуществляться организация маркетинга региона?
 А) всеми подразделениями региональных органов государственного управления по закрепленным за ними функциями
 Б) организациями, реализующими принцип партнерства с государством
 В) специализированной профессиональной службой (центром маркетинга)

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

- 1 Предмет, основные задачи и методы исследования РЭ.
- 2 Регион: содержание понятия. Типологизация регионов.
- 3 Этапы развития отечественных региональных исследований.
- 4 Современные зарубежные направления развития теорий РЭ.
- 5 Определение региона как социально-экономической системы.
- 6 Формирование и функционирование социально-экономического комплекса региона.
- 7 Виды и уровни территориального разделения труда.
- 8 Территориальное разделение труда как основа регионального воспроизводственного процесса.
- 9 Понятие и сущность регионального воспроизводственного процесса.
- 10 Региональная экономика как часть экономики страны.
- 11 Закономерности, принципы и факторы размещения производственных сил.
- 12 Отраслевая специализация регионов. Методы ее определения.
- 13 Оценка межрегиональных связей страны.
- 14 Особенности экономики отдельных регионов России.
- 15 Статистическая база и методы регионального анализа.
- 16 Интегрированная система показателей для оценки социально-экономического состояния региона.
- 17 Межотраслевой баланс региона.
- 18 Система региональных рынков.
- 19 Характеристика регионального потребительского рынка.
- 20 Характеристика регионального рынка труда.
- 21 Характеристика регионального рынка капитала.
- 22 Характеристика регионального финансового рынка.
- 23 Характеристика регионального рынка недвижимости.
- 24 Характеристика регионального рынка информационных ресурсов
- 25 Понятие и структура воспроизводственного потенциала региона.
- 26 Понятие и методы оценки конкурентоспособности региона.
- 27 Экономический рост в регионе и его содержание.
- 28 Концепция устойчивого развития и самообеспечения региона.
- 29 Сущность регионального управления.
- 30 Система управления экономикой региона.
- 31 Зарубежный опыт регионального управления.

- 32 Понятие бюджетного федерализма. Региональные и местные бюджеты.
- 33 Функции региональных бюджетных систем.
- 34 Управление финансовой обеспеченностью и бюджетной самодостаточностью региона.
- 35 Региональная политика, ее цели, задачи и инструменты.
- 36 Региональный маркетинг.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1 Основная учебная литература

1. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 445 с. — Доступ из ЭБС «Консультант студента»

7.2 Дополнительная учебная литература

3. Коваленко Е., Полушкина Т., Якимова О., Акимова Ю. Региональная экономика и управление: учебник. – СПб.: Питер, 2018. -224с. – Доступ из ЭБС «Консультант студента»
4. Региональная экономика : учебник для вузов / под редакцией Е. Л. Плисецкого. 4-изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации для выполнения практических и самостоятельных работ по дисциплине «Региональная экономика».

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. Гарант – справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. Для студентов, обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п.6.2, либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДО Т в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимаются с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до сведения обучающихся.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Региональная экономика»
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное
управление»

Направленность: «Проектная деятельность в государственном и
муниципальном управлении»

Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 академических часа)

Семестр: 4 – очная форма обучения

Семестр: 4 – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Содержание дисциплины. Основные разделы: Концептуальные основы региональной экономики. Территориальная организация хозяйства. Устойчивое развитие региона. Государственное регулирование регионального развития. Маркетинг региона.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«Региональная экономика»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Володина Е.В. /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Володина Е.В. /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.

