

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич
«23» марта 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

История зарубежной журналистики

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 –Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

Рабочая программа учебной дисциплины: «История зарубежной журналистики» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (направленность: Реклама и связи с общественностью)

- для очной формы обучения «13 марта 2020 года;
- для очно-заочной формы обучения «13 марта 2020 года;
- для заочной формы обучения «13 марта 2020 года.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» «20 марта 2020 протокол № 6.

Рабочую программу составила:
к.ф.н., доцент, доцент кафедры ЖИМК



Резниченко Е.Г.

Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и
массовые коммуникации»,
канд.пед.наук, доцент



Н.А. Катайцева

Специалист
по учебно-методической работе



И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности



С.Н. Синицын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 9 зачетных единиц трудоемкости (324 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр		
		1	2	3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	128			
в том числе:				
Лекции	64	16	24	24
Практические занятия	64	24	24	16
Самостоятельная работа, всего часов	196	68	60	68
в том числе:				
Подготовка к экзамену	81	27	27	27
Другие виды самостоятельной работы	115	41	33	41
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	324	108	108	108

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр		
		1	2	3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	76	20	32	24
в том числе:				
Лекции	36	8	16	12
Практические занятия	40	12	16	12
Самостоятельная работа, всего часов	248	88	76	84
в том числе:				
Подготовка к экзамену	81	27	27	27
Другие виды	167	61	49	57

самостоятельной работы				
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	324	108	108	108

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр		
		1	2	3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	22	8	8	6
в том числе:				
Лекции	12	4	4	4
Практические занятия	10	4	4	2
Самостоятельная работа, всего часов	302	100	100	102
в том числе:				
Подготовка к экзамену	81	27	27	27
Подготовка контрольной работы	36		18	18
Другие виды самостоятельной работы	185	73	55	57
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	324	108	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к блоку Б 1 (модуль общепрофессиональной подготовки).

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин: «Всеобщая история», «Зарубежная литература».

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Знать:

- иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации;

- о функциях и назначении журналистской деятельности;

- теоретические основы деятельности СМИ;

Уметь:

- анализировать произведения и статьи;

- анализировать зарубежные события прошлого и настоящего;

Владеть:

- базовыми навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики.

Результаты изучения дисциплины необходимы для изучения последующих дисциплин, студент учится применять полученные знания, касающиеся опыта зарубежной журналистики, в своей профессиональной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» является формирование у студентов системного представления об истории зарубежной журналистики, её наиболее значимых событиях, фактах и основных закономерностях развития периодической печати в мире.

Задачами освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются: ознакомить студентов с историей возникновения, становления и развития зарубежной журналистики, с исторической типологией СМИ, показать связь журналистики с политикой, экономикой и культурой, развить навыки анализа журналистского текста в его жанровых разновидностях.

Процесс изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании важнейшие профессиональные стандарты зарубежной редакционной работы; понимать процессы конвергенции; представлять особенности зарубежной аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ (УК-5, ПК-2);

Уметь: использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для освоения профессии журналиста; ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, быть знакомым с лучшими ее образцами, профессиональными стандартами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (УК-5, ПК-2);

Владеть: полученными знаниями о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности (ОПК-5); способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (УК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Очная форма обучения			Количество часов контактной работы с преподавателем	
Рубеж	Номер темы	Наименование раздела, темы	Лекции	Практические занятия
1 семестр				
Раздел 1. Введение в мировую журналистику				
Рубеж 1	1	Тема 1. Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении. Устная публицистика. «Информация», «коммуникация»: функции управления в содержании этих понятий. Звуковая и знаковая межличностная коммуникация в первобытном обществе. Развитие межличностных коммуникаций в рабовладельческих империях: от письменности к письму, от письма к почте. «Публицистика». «Журналистика»: возникновение понятий и эволюция их содержания. «Пропаганда»: истоки термина и его современное значение. Элементы публицистики в риторике. «Риторика – искусство убеждать». Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократы как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена и Цицерона.	4	4
	2	Тема 2. Предыстория журналистики. Письменные памятники культуры (исторические сочинения, историография – Тацит, Цезарь). Прообразы газеты в Древнем Риме. Система устной коммуникации в Древней Греции. Риторика раннехристианских проповедей (по Новозаветному канону). Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Рукописные и печатные издания Средневековья. Развитие печатного дела после Гутенберга и возникновение первых периодических изданий. Роль техники, культуры, экономики и политики в развитии первых периодических изданий.	2	4
	Рубежный контроль №1			2
Рубеж 2	3	Тема 3. Публицистика Реформации в Германии. Становление политической журналистики во Франции. Т.Мюнцер, М.Лютер, У. фон Гуттен – проповедники и публицисты. Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Жанры, методы распространения. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.	2	4

	4	Тема 4. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв. Pamфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. Зарождение лозунга «свобода печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Pamфлеты Дж. Лильберна. Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция свободы печати. Английская журналистика и публицистика начала XVIII века. Возникновение политических партий и их журналистика. Типология газет и журналов. Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист.	4	4
	5	Тема 5. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в. Печать и публицистика Великой французской революции. Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати. Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона). Т. Пейн – публицист. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Декларация прав человека и гражданина. Французская концепция свободы печати. Ж.-П. Марат о свободе печати. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции. Эбер – редактор газеты «Папаша Дюшен».	4	4
Рубежный контроль №2				2
Всего:			16	24
2 семестр				
Раздел 2. Журналистика XIX века и первой трети XX века				
Рубеж 1	1	Тема 1. Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Печать и государство. Проблема свободы печати в обществе.	2	2
	2	Тема 2. Становление экономики газетного дела. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы. Тиражи. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале.	2	-
	3	Тема 3. Становление и развитие типологии печати. Развитие журналов. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса); утренние и вечерние газеты; специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Печать и политические партии. «Толстые» иллюстрированные журналы. Сатирические и научные журналы.	2	3
	Рубежный контроль №1			1
Рубеж 2	4	Тема 4. Появление и развитие информационных агентств. Французская печать XIX в. Информационные агентства Франции, Англии и Германии. Картель телеграфных агентств. Развитие газетного дела во Франции XIX века. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э.Жирандена в области печати. Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг. Законодательство о печати. Закон	4	4

		о печати 1881 года. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист.		
	5	Тема 5. Английская журналистика XIX в. Немецкая журналистика XIX в. Печать и государство. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати. К.Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. Развитие социал-демократической и социалистической печати. Концентрация печати.	4	2
	6	Тема 6. Печать США XIX в. От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация печати. Концерны печати.	2	4
	7	Тема 7. Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение. Становление документального кино. Создание радиовещания. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «паблик рилейшнз».	8	7
	Рубежный контроль №2			1
Всего			24	24
Раздел 3. Журналистика второй половины XX века– нач. XXI вв.				
	3 семестр			
Рубеж 1	1	Тема 1. Особенности нацистской пропаганды. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.	4	4
	2	Тема 2. Особенности технологического развития и экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг. Средства массовой информации США и Великобритании 1945-1985 гг.	4	4
	3	Тема 3. Средства массовой информации Франции и Западной Германии в 1945 – 1985 гг. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 –1989 гг.	4	2
		Рубежный контроль №1		1
	4	Тема 4. Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв. СМИ США на рубеже XX и XXI вв.	4	
	5	Тема 5. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.	4	2

	Рубежный контроль №2			1
Рубеж 2	6	Тема 6. Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989-2009 гг. Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки.	4	2
	Всего		24	16

Очно-заочная форма обучения

Рубеж	Номер темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
1 семестр				
Раздел 1. Введение в мировую журналистику				
Рубеж 1	1	Тема 1. Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении. Устная публицистика. «Информация», «коммуникация»: функции управления в содержании этих понятий. Звуковая и знаковая межличностная коммуникация в первобытном обществе. Развитие межличностных коммуникаций в рабовладельческих империях: от письменности к письму, от письма к почте. «Публицистика». «Журналистика»: возникновение понятий и эволюция их содержания. «Пропаганда»: истоки термина и его современное значение. Элементы публицистики в риторике. «Риторика – искусство убеждать». Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократ как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена и Цицерона.	1	2
	2	Тема 2. Предыстория журналистики. Письменные памятники культуры (исторические сочинения, историография – Тацит, Цезарь). Прообразы газеты в Древнем Риме. Система устной коммуникации в Древней Греции. Риторика раннехристианских проповедей (по Новозаветному канону). Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Рукописные и печатные издания Средневековья. Развитие печатного дела после Гутенберга и возникновение первых периодических изданий. Роль техники, культуры, экономики и политики в развитии первых периодических изданий.	1	2
	Рубежный контроль №1			
Рубеж 2	3	Тема 3. Публицистика Реформации в Германии.	2	2

		Становление политической журналистики во Франции. Т.Мюнцер, М.Лютер, У. фон Гуттен – проповедники и публицисты.Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Жанры, методы распространения. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.		
	4	Тема 4. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. Зарождение лозунга «свобода печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Памфлеты Дж. Лилльберна. Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция свободы печати. Английская журналистика и публицистика начала XVIII века. Возникновение политических партий и их журналистика. Типология газет и журналов. Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист.	2	2
	5	Тема 5. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в. Печать и публицистика Великой французской революции. Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати. Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона). Т. Пейн – публицист. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Декларация прав человечества и гражданина. Французская концепция свободы печати. Ж.-П. Марат о свободе печати. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции. Эбер – редактор газеты «Папаша Дюшен».	2	2
	Рубежный контроль ✓ 2			1
	Всего:		8	12
2 семестр				
Раздел 2. Журналистика XIX века и первой трети XX века				
Рубеж 1	1	Тема 1. Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати, Развитие законодательства о печати в европейских странах. Печать и государство. Проблема свободы печати в обществе.	2	2
	2	Тема 2. Становление экономики газетного дела. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы.Тиражи. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале.	2	2
	3	Тема 3. Становление и развитие типологии печати. Развитие журналов. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса); утренние и вечерние газеты; специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Печать и политические партии.«Толстые» иллюстрированные журналы. Сатирические и научные	4	3

		журналы.		
		Рубежный контроль ✓1		1
Рубеж 2	4	Тема 4. Появление и развитие информационных агентств. Французская печать XIX в. Информационные агентства Франции, Англии и Германии. Картель телеграфных агентств. Развитие газетного дела во Франции XIX века. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати. Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг. Законодательство о печати. Закон о печати 1881 года. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист.	4	4
	5	Тема 5. Английская журналистика XIX в. Немецкая журналистика XIX в. Печать США XIX в. Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати. К. Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация печати. Концерны печати. Создание радиовещания. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «паблик рилейшнз».	4	3
		Рубежный контроль ✓2		1
Всего			16	16
Раздел 3. Журналистика второй половины XX века– нач. XXI вв.				
		3 семестр		
Рубеж 1	1	Тема 1. Особенности нацистской пропаганды. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.	2	2
	2	Тема 2. Особенности технологического развития и экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг. Средства массовой информации США и Великобритании 1945-1985 гг.	2	2
	3	Тема 3. Средства массовой информации Франции и Западной Германии в 1945 – 1985 гг. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 1989 гг.	2	1
		Рубежный контроль ✓1		1
	4	Тема 4. Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв. СМИ США на рубеже XX и XXI вв.	2	2
	5	Тема 5. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.	2	1
		Рубежный контроль ✓2		1

Рубеж 2	6	Тема 6. Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989-2009 гг. Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки.	2	2
	Всего		12	12

Заочная форма обучения

Номер темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Лекции	Практические занятия
1 семестр			
Раздел 1. Введение в мировую журналистику			
1	Тема 1. Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении. Устная публицистика. Предыстория журналистики. Публицистика Реформации в Германии. Становление политической журналистики во Франции. Развитие межличностных коммуникаций в рабовладельческих империях: от письменности к письму, от письма к почте. Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократа как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена и Цицерона. Письменные памятники культуры (исторические сочинения, историография – Тацит, Цезарь). Прообразы газеты в Древнем Риме. Рукописные и печатные издания Средневековья. Развитие печатного дела после Гутенберга и возникновение первых периодических изданий. Роль техники, культуры, экономики и политики в развитии первых периодических изданий. Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.	2	2
2	Тема 2. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в. Печать и публицистика Великой французской революции. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. «Ареопагитика» Д. Мильтона. Памфлеты Дж. Лильберна. Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция свободы печати. Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист. Американская концепция свободы печати. Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона). Т. Пейн – публицист. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг.	2	2
Всего:		4	4

2 семестр

Раздел 2. Журналистика XIX века и первой трети XX века

1	Тема 1. Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Становление экономики газетного дела. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Становление и развитие типографии печати. Развитие журналов. Появление и развитие информационных агентств. Французская печать XIX в.	2	2
2	Тема 2. Английская журналистика XIX в. Немецкая журналистика XIX в. Печать США XIX в. Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение.	2	2
<i>Всего</i>		4	4
Раздел 3. Журналистика второй половины XX века– нач. XXI вв.			
3 семестр			
1	Тема 1. Особенности нацистской пропаганды. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг. Особенности технологического развития и экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг. Средства массовой информации США и Великобритании 1945-1985 гг. Средства массовой информации Франции и Западной Германии в 1945 – 1985 гг. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 –1989 гг.	2	2
2	Тема 2. Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв. СМИ США на рубеже XX и XXI вв. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв. Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989-2009 гг. Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки.	2	
<i>Всего</i>		4	2

4.2. Содержание лекций

Р1. Введение в мировую журналистику

Тема 1. Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении. Устная публицистика. «Информация», «коммуникация»: функции управления в содержании этих понятий. Звуковая и знаковая межличностная коммуникация в первобытном обществе. Развитие межличностных коммуникаций в рабовладельческих империях: от письменности к письму, от письма к почте. «Публицистика». «Журналистика»: возникновение понятий и эволюция их содержания. «Пропаганда»: истоки термина и его современное значение. Элементы публицистики в риторике. «Риторика – искусство убеждать». Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократа как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена и Цицерона.

Тема 2. Предыстория журналистики. Письменные памятники культуры (исторические сочинения, историография – Тацит, Цезарь). Прообразы газеты в Древнем Риме. Система устной коммуникации в Древней Греции. Риторика

раннехристианских проповедей (по Новозаветному канону). Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Рукописные и печатные издания Средневековья. Развитие печатного дела после Гутенберга и возникновение первых периодических изданий. Роль техники, культуры, экономики и политики в развитии первых периодических изданий.

Тема 3. Публицистика Реформации в Германии. Становление политической журналистики во Франции. Т. Мюнцер, М. Лютер, У. фон Гуттен – проповедники и публицисты. Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Жанры, методы распространения. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.

Тема 4. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. Зарождение лозунга «свобода печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Памфлеты Дж. Лильберна. Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция свободы печати. Английская журналистика и публицистика начала XVIII века. Возникновение политических партий и их журналистика. Типология газет и журналов. Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист.

Тема 5. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в. Печать и публицистика Великой французской революции. Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати. Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона). Т. Пейн – публицист. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Декларация прав человечества и гражданина. Французская концепция свободы печати. Ж.-П. Марат о свободе печати. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции. Эбер – редактор газеты «Папаша Дюшен».

Р 2. Журналистика XIX века и первой трети XX века

Тема 1. Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Печать и государство. Проблема свободы печати в обществе.

Тема 2. Становление экономики газетного дела. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы. Тиражи. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале.

Тема 3. Становление и развитие типологии печати. Развитие журналов. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса); утренние и вечерние газеты; специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Печать и политические партии. «Толстые» иллюстрированные журналы. Сатирические и научные журналы.

Тема 4. Появление и развитие информационных агентств. Французская печать XIX в. Информационные агентства Франции, Англии и Германии. Картель телеграфных агентств. Развитие газетного дела во Франции XIX века. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати. Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг. Законодательство о печати. Закон о печати 1881 года. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист.

Тема 5. Английская журналистика XIX в. Немецкая журналистика XIX в.

Печать и государство. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати. К. Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. Развитие социал-демократической и социалистической печати. Концентрация печати.

Тема 6. Печать США XIX в. От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация

печати. Концерны печати.

Тема 7. Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение. Становление документального кино. Создание радиовещания. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «паблик рилейшнз».

Р 3. Журналистика второй половины XX века – нач. XXI вв.

Тема 1. Особенности нацистской пропаганды. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны. Место пропаганды в системе фашистского государства. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радио-война.

Тема 2. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг. Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика. Концепции СМИ второй половины XX в.

Тема 3. Особенности технологического развития и экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг. Развитие радиовещания, радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ.

Тема 4. Средства массовой информации США и Великобритании 1945-1985 гг. Развитие концентрации печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации. Особенности концентрации английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.

Тема 5. Средства массовой информации Франции и Западной Германии в 1945 – 1985 гг. Печать временного режима и IV Республики (1944-1958). Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Печать Германии 1945-1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

Тема 6. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 1989 гг. Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Особенности формирования СМИ социалистических стран. Авторитарная модель прессы. Политические кризисы в странах Восточного блока – борьба СМИ за свободу слова.

Тема 7. Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв. Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония.

Тема 8. СМИ США на рубеже XX и XXI вв.

Глобализация и пресса США. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиаизация СМИ США.

Тема 9. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв. Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Франции в 1986-2009 гг. СМИ ФРГ 1986-2009 гг. Особенности развития СМИ Италии.

Тема 10. Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989-2009 гг. Особенности СМИ переходного периода. Новые информационные технологии и развитие СМИ. Развитие общественно-правового и частного телевидения. СМИ и иностранный капитал.

Тема 11. Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки. Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки. Журналистика Африки. Журналистика Азии. СМИ КНР. Особенности развития СМИ Индии. Концепция нового информационного порядка.

4.3. Практические занятия

Очная форма

Шифр раздела	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Трудоемкость, часы
		1 семестр (24 часа)	
Р1	Введение в мировую журналистику	ПЗ № 1. Становление политической журналистики во Франции. Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Жанры, методы распространения. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.	6
		ПЗ № 2. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. Зарождение лозунга «свобода печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Памфлеты Дж.Лильберна. Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция свободы печати. Английская журналистика и публицистика начала XVIII века. Возникновение политических партий и их журналистика. Типология газет и журналов. Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист. Рубежный контроль № 1.	6
		ПЗ № 3. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в. Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати. Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона). Т. Пейн – публицист.	6

		ПЗ № 4. Печать и публицистика Великой французской революции. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Декларация прав человечества и гражданина. Французская концепция свободы печати. Ж.-П. Марат о свободе печати. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции. Эбер – редактор газеты «Папаша Дюшен». <i>Рубежный контроль № 2.</i>	6
	2 семестр (24 часа)		
Р2	Журналистика XIX века и первой трети XX века	ПЗ № 6. Французская печать XIX в. Английская журналистика XIX в. Немецкая журналистика XIX в. Развитие газетного дела во Франции XIX века. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати. Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг. Законодательство о печати. Закон о печати 1881 года. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист. Печать и государство. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати. К. Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. Развитие социал-демократической и социалистической печати. Концентрация печати. <i>Рубежный контроль № 1.</i>	20
		ПЗ № 7 Печать США XIX в. От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация печати. Концерны печати. <i>Рубежный контроль № 2.</i>	4
	3 семестр (16 часов)		
P3	Журналистика второй половины XX века – нач. XXI вв.	ПЗ № 1. Средства массовой информации США и Великобритании 1945–1985 гг. Развитие концентрации печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации. Особенности концентрации английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.	4
		ПЗ № 2. Средства массовой информации Франции и Западной Германии в 1945-1985 гг. Печать временного режима и IV Республики (1944 – 1958). Печать V Республики периода 1958 – 1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Печать Германии 1945 – 1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации. <i>Рубежный контроль № 1.</i>	4
		ПЗ № 3. СМИ США на рубеже XX и XXI вв. Глобализация и пресса США. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиаизация СМИ США.	4
		ПЗ № 4. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв. Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Франции в 1986 – 2009 гг. СМИ ФРГ 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Италии. <i>Рубежный контроль № 2.</i>	4
	Итого		
			64

Очно-заочная форма

Шифр раздела	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Трудоемкость, часы
		1 семестр (12 часов)	
Р1	Введение в мировую журналистику	ПЗ № 1. Становление политической журналистики во Франции. Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Жанры, методы распространения. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.	2
		ПЗ № 2. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. Зарождение лозунга «свобода печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Памфлеты Дж. Лилльберна. Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция свободы печати. Английская журналистика и публицистика начала XVIII века. Возникновение политических партий и их журналистика. Типология газет и журналов. Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист. <i>Рубежный контроль № 1.</i>	4
		ПЗ № 3. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в. Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати. Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона). Т. Пейн – публицист.	2
		ПЗ № 4. Печать и публицистика Великой французской революции. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Декларация прав человечества и гражданина. Французская концепция свободы печати. Ж.-П. Марат о свободе печати. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции. Эбер – редактор газеты «Папаша Дюшен». <i>Рубежный контроль № 2.</i>	4
		2 семестр (16 часов)	
Р2	Журналистика XIX века и первой трети XX века	ПЗ № 1. Французская печать XIX в. Английская журналистика XIX в. Немецкая журналистика XIX в. Развитие газетного дела во Франции XIX века. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати. Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг. Законодательство о печати. Закон о печати 1881 года. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист. Печать и государство. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати. К. Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. Развитие социал-демократической и социалистической печати. Концентрация печати. <i>Рубежный контроль № 1.</i>	8
		ПЗ № 2. Печать США XIX в. От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация печати. Концерны печати. <i>Рубежный контроль № 2.</i>	8

		3 семестр (12 часов)	
РЗ	Журналистика второй половины XX века - нач. XXI вв.	ПЗ № 1. Средства массовой информации США и Великобритании 1945 – 1985 гг. Развитие концентрации печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации. Особенности концентрации английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.	4
		ПЗ № 2. Средства массовой информации Франции и Западной Германии в 1945-1985 гг. Печать временного режима и IV Республики (1944 – 1958). Печать V Республики периода 1958 – 1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Печать Германии 1945 – 1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации. <i>Рубежный контроль № 1.</i>	3 1
		ПЗ № 3. СМИ США на рубеже XX и XXI вв. Глобализация и пресса США. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиаизация СМИ США.	2
		ПЗ № 4. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв. Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Франции в 1986 – 2009 гг. СМИ ФРГ 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Италии. <i>Рубежный контроль № 2.</i>	1 1
		Итого	40

Заочная форма

Шифр раздела	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Трудоемкость, часы
		1 семестр (4 часа)	
P1	Введение в мировую журналистику	ПЗ № 1. Становление политической журналистики во Франции. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.	2

		ПЗ № 2. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в. Печать и публицистика Великой французской революции.	2
2 семестр (4 часа)			
P2	Журналистика XIX века и первой трети XX века	ПЗ № 1. Французская печать XIX в. Английская журналистика XIX в. Немецкая журналистика XIX в. Развитие газетного дела во Франции XIX века. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати. Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг. Законодательство о печати. Закон о печати 1881 года. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист. Печать и государство. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати. К. Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. Развитие социал-демократической и социалистической печати. Концентрация печати. ПЗ № 2. Печать США XIX в. От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация печати. Концерны печати.	2
		3 семестр (2 часа)	
P3	Журналистика второй половины XX века - нач. XXI вв.	ПЗ № 1. СМИ Европы и США на рубеже XX и XXI вв. Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Франции в 1986 – 2009 гг. СМИ ФРГ 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Италии. Глобализация и пресса США. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиаизация СМИ США.	2

4.4 КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

За время изучения дисциплины студенты заочной формы обучения выполняют по одной контрольной работе в 2 и 3 семестрах в форме выполнения письменных заданий. Контрольная работа должна быть напечатана на компьютере (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Оформление титульного листа выполняется по обычным правилам.

Примерная тематика контрольных работ

2 семестр

1. «LaGazette» – первая французская ежедневная газета. Становление и особенности авторитарной концепции печати.
2. Деятельность Т. Ренодо. Зарождение памфлетной литературы, рукописные листки новостей «нувелль».
3. Становление и особенности французской концепции печати. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789–1794 гг.
4. Этапы развития Французской революции и деятельность печати.
5. Декларация прав человека и гражданина. Французская концепция свободы печати.
6. Публицистика Ж.П. Марата, Ж. Р. Эбера, К. Демулена, графа Мирабо.
7. Французская пресса в эпоху Наполеона, декрет от 17 января 1800 года, дальнейшее развитие авторитарной модели печати.
8. Причины зарождения массовых изданий.

9. Секреты успеха «LaPresse» Э. Жирардена.
10. М. Милло – продолжатель традиций массовой прессы.
11. Шарль Гавас – основатель первого в мире информационного агентства.
12. Печать Парижской Коммуны, политическая ориентация газет этого периода. «Кридопёпл» Ж. Валлеса, «Пер дюшен» Э. Вермеша, «Журнальофисьель».
13. Особенности газет Парижской Коммуны.
14. Борьба за восстановление свободы печати.
15. Закон о печати от 29 июля 1881 года, регламентация прав и обязанностей. «Золотой век» французской журналистики.
16. Роль печати в деле А. Дрейфуса.
17. Особенности развития английского общества и их влияние на развитие прессы в первой половине века.
18. Ежеквартальные журналы-обозрения, ежемесячные издания.
19. Деятельность газеты «Times».
20. «Titbits» Дж. Ньюнеса.
21. Деятельность братьев А., Г. Хармсворсов.
22. «AnswerstoCorrespondents» Альфреда Хармсворса.
23. «DailyMail» – первая массовая утренняя газета.
24. Заслуги братьев Хармсворсов в развитии рынка массовой прессы.
25. Деятельность А. Пирсона. Информационное агентство Ю. Рейтера.
26. Памфлеты Д.Свифта.
27. Сатирические издания Аддисона и Стиля.
28. Газета «Таймс»: история и современность.
29. Т. Пейн – публицист.
30. Б. Франклин – публицист.
31. «Общественные события» Б. Харриса.
32. «Бостон ньюслеттер» Д. Кэмпбела.
33. Вклад Дж.Г. Беннета в развитие журналистики в США.
34. «Новый журнализм» и издательская деятельность Дж. Пулитцера.
35. «Новый журнализм» и издательская деятельность У. Хёрста.
36. Американские массовые журналы конца XIX в. и движение «разгребателей грязи».
37. История зарубежного телеграфного агентства (на выбор «Франс Пресс», «Рейтер» и др.).

3 семестр

1. Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда.
2. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати.
3. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
4. Становление документального кино. Зарождение телевидения. Экономические и социальные факторы превращения периодики в средства массовой информации.
5. Формирование массовых и качественных изданий. Развитие информационных жанров и журналистики расследований. Окончательное оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности.
6. Таблоиды, их характерные черты. Отличительные особенности еженедельных журналов новостей. Деятельность Генри Люса и Бритона Хаддена. Развитие массовых иллюстрированных журналов.
7. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны».

8. Возрастающая роль радиовещания в психологической войне противоборствующих политических систем. Антисоветские стереотипы в деятельности западной журналистики.
9. Влияние международных событий, региональных конфликтов на содержание материалов зарубежных СМИ. Взаимоотношения СМИ с политическими партиями.
10. Влияние маккартизма на американскую журналистику. СМИ США в «холодной войне».
11. Американская журналистика в период войны во Вьетнаме. 12. Расследовательская журналистика 70–80-х гг. «Уотергейтское дело».
13. ЮСИА и его место в активизации идеологической конфронтации накануне распада социалистической системы.
14. Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.
15. Журналистика США в 1920-30-е гг.
16. СМИ США в 1960 – 70-е гг.
17. «Уотергейтский скандал» и печать.
18. Развитие телевидения как средства массовой информации. (страна по выбору студента)
19. Развитие СМИ стран Восточной Европы в 2000-2015 гг. (страна по выбору студента).
20. Развитие СМИ стран Центральной Европы в 2000-2015 гг. (страна по выбору студента). 29.
21. Спортивные СМИ Испании на современном этапе
22. Глобальное телевидение в начале XXI в.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» изучается в течении трех семестров. Включает в свой состав теоретическую и практическую систему занятий. Во время изучения курса студент должен посещать лекции и практические занятия, самостоятельно готовиться к обсуждению теоретических вопросов и выполнять задания, предложенные преподавателем на практических занятиях.

Для текущего контроля успеваемости на очной и очно-заочной форме обучения используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

В процессе освоения дисциплины используются такие образовательные технологии, как проблемные лекции, семинар-презентация, разбор конкретных ситуаций, диспуты по теме в процессе которых студенты смогут вырабатывать навыки практической профессиональной деятельности. Важнейшее место в освоении данной дисциплины играет обсуждение творческих работ студентов, их публикаций, обзоры СМИ. Важную роль в освоении данной дисциплины занимает организация самостоятельной работы студентов. **Самостоятельная работа** предполагает подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену и контрольной работе.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы Очная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. Час.
---	--

	1 сем.	2 сем.	3 сем.
Подготовка к практическим занятиям	15	11	15
Подготовка к рубежному контролю № 1	15	11	15
Подготовка к рубежному контролю № 2	11	11	11
Подготовка к экзамену	27	27	27
Итого:	68	60	68

Очно-заочная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. Час.		
	1 сем.	2 сем.	3 сем.
Подготовка к практическим занятиям	20	15	20
Подготовка к рубежному контролю № 1	20	15	20
Подготовка к рубежному контролю № 2	21	19	17
Подготовка к экзамену	27	27	27
Итого:	88	76	84

Заочная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. Час.		
	1 сем.	2 сем.	3 сем.
Самостоятельное (углубленное) изучение разделов дисциплины	43	24	26
Подготовка к практическим занятиям	15	15	15
Подготовка к лекциям(конспекты, чтение литературы)	15	16	16
Подготовка контрольной работы		18	18
Подготовка к экзамену	27	27	27
Итого:	100	100	102

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной формы обучения).
2. Отчеты студентов по практическим занятиям.
3. Банк заданий к рубежным контролям.
4. Банк вопросов к экзамену.
5. Задание к контрольной работе.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1 семестр							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	РК №1	РК №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 16	До 20	До 17	До 17	До 30
	Примечания:	по 2 балла за посещение лекции (8 x 2 б. = 16)	до 2-х б. за 2-х час. ПЗ 2 б. x 10 = 20 б.	На 5-ом ПЗ	На 12-ом ПЗ		
2 семестр							
2	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	РК №1	РК №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 12	До 24	До 17	До 17	До 30
		Примечания:	по 1 баллу за посещение лекции (12 x 1 б. = 12)	до 2-х б. за 2-х час. ПЗ 2 б. x 12 = 24 б.	На 3-ем ПЗ	На 12-ом ПЗ	
3 семестр							
3	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	РК №1	РК №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 12	До 24	До 17	До 17	До 30

	учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Примечания:	по 1 баллу за посещение лекции (12х1 б. = 12)	до 3-х б. за 2-х час. ПЗ 3 б.х8= 24 б.	На 5-ом ПЗ	На 7-ом ПЗ	
4	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
5	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические задания. Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов: - 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно». По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за творческое досье, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».					
6	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены следующие дополнительные задания: - выполнение и защита отчета по пропущенным: практическим (до 4-х баллов) за каждый отчет. - подготовка доклада/ реферата – до 15 баллов - подготовка презентации – до 15 баллов Ликвидация академической задолженности, возникшей из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.					

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование	Содержание
1 семестр		
1	Распределен	Распределение баллов

	ие баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	РК №1	РК №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 16	До 24	До 15	До 15	До 30
		Примечания:	по 4 балла за посещение лекции (4х 4 б. ÷ 16)	до 4-х б. за 2-х час. ПЗ 4 б.х6= 24 б.	На 3-ом ПЗ	На 6-ом ПЗ	
2 семестр							
2	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	РК №1	РК №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 16	До 24	До 15	До 15	До 30
		Примечания:	по 2 балла за посещение лекции (8 х 2 б. = 16)	до 3-х б. за 2-х час. ПЗ 3 б.х8= 24 б.	На 4-ом ПЗ	На 8-ом ПЗ	
3 семестр							
3	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим занятиям	РК №1	РК №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 12	До 24	До 17	До 17	До 30
		Примечания:	по 2 балла за посещение лекции (6х 2 б. = 12)	до 4-х б. за 2-х час. ПЗ 4 б.х6= 24 б.	На 3-ом ПЗ	На 6-ом ПЗ	

4	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично
5	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности	Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические задания.
	получения автоматического зачета по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов: - 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно». По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за творческое досье, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».
6	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. Для получения недостающих баллов для неуспевающих студентов предусмотрены следующие дополнительные задания: - выполнение и защита отчета по пропущенным: практическим (до 4-х баллов) за каждый отчет. - подготовка доклада/ реферата – до 15 баллов - подготовка презентации – до 15 баллов Ликвидация академической задолженности, возникшей из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекционных занятий, подготовка и активность студентов на практических занятиях, выполнение тематических заданий, участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Рубежные контроли проводятся по изученным разделам дисциплины и являются проверкой усвоения студентами теоретических знаний и практических навыков.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответов по экзаменационным билетам на 2 теоретических вопроса. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 40 мин. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на экзамене – 30.

Результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (зачета/экзамена) заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль № 1: Подготовить и защитить реферат

1 семестр

Примерная тематика рефератов:

1. «Публицистика», «журналистика» – возникновение понятий, эволюция содержания.
2. «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании этих понятий.
3. «Пропаганда» – истоки термина и его современное значение.
4. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
5. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
6. Злободневность и политический аспект речей Цицерона.
7. «Панегирик Исократ» как прообраз публицистики.
8. Особенности речей Демосфена.
9. Прообразы газет в Древнем мире.
10. Рукописные издания Средневековья.
11. Особенности развития журналистики в средние века.
12. Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.
13. Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
14. Роль техники в развитии печати.
15. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
16. Зарождение и становление политической публицистики.
17. Развитие концепции печати в XVII в.
18. Законодательство XVII – XVIII вв. о печати.
19. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVII в.
20. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVIII в.
21. Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.
22. Билль о правах и свобода печати в Англии.
23. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
24. Памфлеты Д. Лилберна.
25. Памфлеты Дж. Уинстенли.
26. Зарождение лозунга свободы печати и творчество Дж. Мильтона.
27. Дж. Милтон о цензуре и цензорах.
28. Памфлеты Дж. Мильтона.
29. Особенности развития английской журналистики в XVIII в.

30. Печать и власть во Франции XVII – XVIII вв.
31. Особенности развития цензуры во Франции.
32. Особенности печати Великой французской революции.
33. Политическая борьба и пресса во Франции 1789 – 94 гг.
34. Ведущие публицисты Великой французской революции.
35. Французская революция и развития концепции свободы печати.
36. Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа».
37. Ж.-П. Марат о свободе печати.
38. Возникновение и развитие жанра эссе.
39. Газета Эбера «Папаша Дюшен».
40. Публицистика Г. Бабефа.
41. Особенности развития печати английских колоний XVII – первой половины XVIII в.
42. Публицистика войны за независимость в США.
43. Первая поправка в Конституции США и американская концепция свободы печати.
44. Т. Джефферсон – публицист.
45. Журналистская деятельность Б. Франклина.
46. Т. Пейн – публицист.
47. Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
48. М. Лютер и Т. Мюнцер – проповедники-публицисты.
49. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
50. Роль культуры в развитии печати.
51. Роль почты в развитии периодической печати.
- 52.

Критерии оценки: максимально 17 баллов. Из них 10 баллов за содержание (полноту раскрытия темы) и 7 баллов за защиту реферата.

2 семестр

Примерная тематика рефератов:

1. Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX в.
2. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.
3. Реклама и газетное дело в XIX в.
4. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
5. Концентрация печати в конце XIX – начале XX вв.
6. Развитие ежедневной прессы.
7. Развитие журнальной периодики в XIX в.
8. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
9. Первые английские концерны печати.
10. Появление и развитие информационных агентств.
11. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
12. Наполеон и его политика в области печати.
13. Государство и печать во Франции в XIX в.
14. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
15. Парижская Коммуна и печать.
16. Эмиль Золя – журналист.
17. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.
18. Особенности «Новой рейнской газеты».
19. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
20. Партийная журналистика в XIX в.
21. Государство и печать в Германии в XIX в.
22. Политика Бисмарка в области прессы.
23. Особенности развития печати США в XIX в.
24. Появление и развитие «желтой» прессы.
25. Движение «разгребателей грязи» и печать.

26. Особенности развития печати в Англии в XIX в.
27. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
28. Становление документального кино.
29. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
30. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
31. Э.Э. Киш – репортер.
32. Журналистика США в 1920 – 30-е гг.
33. Развитие радиовещания в США.
34. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
35. Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
36. Концепции печати в США в первой половине XX в.
37. Партийная печать стран Запада в 1920 – 30-е гг.
38. Газетные концерны на Западе в 1920 – 30-е гг.
39. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика на Западе.
40. Первая мировая война и развитие журналистики.
41. Первая мировая война и публицистика.
42. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
43. Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.
44. Развитие рекламы и «паблик рилейшнз» в первой половине XX в.

3 семестр

Примерная тематика рефератов:

1. Пропаганда в структуре фашистского государства.
2. Система нацистской пропаганды.
3. Методы нацистской пропаганды.
4. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.
5. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945 – 1985 гг.
6. Печать Запада в первые послевоенные годы.
7. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
8. Основные тенденции развития СМИ Запада в 1970-е гг.
9. Политические партии и журналистика Запада в 1945 – 1985 гг.
10. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945 – 1985 гг.
11. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
12. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
13. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
14. Концентрация печати в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
15. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
16. Реклама в СМИ в 1945 – 1985 гг.
17. СМИ США в 1945 – 1985 гг.
18. СМИ США и «холодная война».
19. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945 – 1985 гг.
20. «Уотергейтское дело» и печать.
21. Телевидение США в 1945 – 1985 гг.
22. СМИ США и маккартизм.
23. СМИ Великобритании в 1945 – 1985 гг.
24. Особенности концентрации английской печати в 1945 – 1985 гг.
25. Типология английской прессы в 1945 – 1985 гг.
26. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945 – 1985 гг.
27. СМИ США в 1960 – 70-е гг.
28. Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944 – 1958 гг.
29. Печать Франции периода V Республики 1958 – 1985 гг.
30. Развитие телевидения и радио Франции в 1944 – 1985 гг.
31. СМИ ФРГ в 1949 – 1985 гг.

32. Печать Германии в 1945 – 1949 гг.
33. Телевидение ФРГ.
34. СМИ стран Запада в 1970-е гг.
35. Развитие телевидения как средства массовой информации.
36. Развитие газетного дела в США в 1945 – 1985 гг.
37. Развитие радиовещания в 1945 – 1985 гг.
38. Политические партии и печать ФРГ в 1949 – 1985 гг.
39. Информационные концерны Великобритании в 1945 – 1985 гг.
40. Информационные концерны ФРГ в 1945 – 1985 гг.
41. Газета «Монд» и ее особенности.
42. Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы Второй мировой войны.
43. Подпольная печать европейских стран.
44. «Радиовойна».
45. СМИ США в 1985 – 2009 гг.
46. СМИ ФРГ в 1985 – 2009 гг.
47. СМИ Великобритании в 1985 – 2009 гг.
48. СМИ Франции в 1985 – 2009 гг.
49. СМИ Италии в 1985 – 2009 гг.
50. Глобальное телевидение в начале XXI в.

Рубежный контроль №2

Презентация

Групповые презентации с использованием светопроекционной аппаратуры являются заключительным этапом курса, позволяющим студентам проявить свои аналитические и творческие способности. **Студенты могут выбрать любую тему из истории зарубежной журналистики, относящуюся к изучаемому периоду.** Во время презентации связанный устный рассказ должен сочетаться с показом слайдов, демонстрацией видеоизображений или прослушиванием аудиозаписей. Творческий подход, неожиданные решения и даже театрализованные элементы будут приветствоваться. Компьютерные файлы и (или) видео (аудио) записи должны быть подготовлены заранее и записаны на жесткий диск компьютера в мультимедийной аудитории. Состав группы может варьироваться в пределах от трех до пяти человек, причем каждый из членов группы должен лично принять участие в подготовке презентации. По согласованию с преподавателем возможна разработка индивидуальных проектов.

При подготовке презентации не следует бездумно заимствовать материалы из сети Интернет. Настоятельно рекомендуется воспользоваться основной и дополнительной литературой, указанной в конце раздела. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих содержание лекций и практических занятий. Длительность презентаций может варьироваться в пределах от 15 до 20 минут.

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1 семестр

1. Предметное письмо и мнемонические средства коммуникации.
2. Жанр письма в Древнем Египте.
3. Финикийское и греческое письмо.
4. Роль почты в развитии древней коммуникации.
5. Афинский суд. Типы и особенности речей.
6. Расцвет софистики. Первые ораторы.
7. «Золотой век» ораторского искусства.
8. Ораторское искусство Демосфена.

9. Эсхин. Полемика Эсхина и Демосфена.
10. Особенности римской риторики.
11. Зарождение римского красноречия. Первые ораторы.
12. Расцвет политического красноречия. Марк Туллий Цицерон.
13. Ораторское искусство Рима I–II веков. Развитие жанра письма. Почта.
14. Зарождение и развитие протогазеты.
15. Риторика Ветхого Завета.
16. Нагорная проповедь.
17. Риторика Христа.
18. Притча как риторический прием. Ораторское искусство апостолов.
19. Послания апостола Павла.
20. Устная и письменная традиции христианской риторики в эпоху раннего Средневековья. Иероним Стридонский. Амвросий Медиоланский.
21. Устная и письменная традиции христианской риторики в эпоху раннего Средневековья. Григорий Богослов. Василий Великий.
22. Устная и письменная традиции христианской риторики в эпоху раннего Средневековья. Иоанн Златоуст. Либаний.
23. Кирилл и Мефодий. Развитие цензуры. Почта в эпоху Средневековья.
24. Распространение грамотности. Появление книгопечатания в эпоху Средневековья и Возрождения (V–XVI вв.).
25. Становление цензуры. Инквизиция в эпоху Средневековья и Возрождения (V–XVI вв.).
26. Публицистика Реформации в Германии.
27. Первые газеты.
28. Становление регулярной почты. Предпосылки появления французской журналистики. Первые периодические издания.
29. «Ля Газетт» — первая политическая газета Франции. Становление авторитарной концепции печати.
30. Развитие французской прессы во второй половине XVI–XVII веках. Почта во Франции в XVII–XVIII веках.
31. Предпосылки становления английской печати. Зарождение и становление цензуры.
32. Первые английские газеты.
33. Журналистика Английской революции.
34. Становление памфлетной публицистики. Джон Мильтон.
35. Становление памфлетной публицистики. Джон Лильберн.
36. Становление памфлетной публицистики. Джерард Уинстенли.
37. Английская журналистика эпохи Реставрации.
38. Английская концепция печати.

2 семестр

1. Тенденции развития европейской журналистики XVIII века.
2. Специфика английской журналистики XVIII века.
3. Памфлеты Д. Дефо.
4. Журнальная деятельность Аддисона и Стила.
5. Памфлеты Дж. Свифта.
6. «Сказка бочки» Дж. Свифта.
7. Журналистика Генри Филдинга.
8. Пресса и английский парламент.
9. Типология английской прессы к концу XVIII века.
10. Своеобразие французской журналистики XVIII века.
11. Ведущие газеты Франции XVIII века.
12. Французские журналы XVIII века.
13. Публицистика Вольтера.
14. Журналистская деятельность Оноре Мирабо.
15. Французская концепция печати.
16. Ведущие газеты и публицисты французской революции.

17. Журналистика Директории.
18. Своеобразие печати Германии XVIII века.
19. Первые американские газеты.
20. Журналистская деятельность Бенджамина Франклина.
21. Публицистика Томаса Пейна.
22. Публицистика «Федералиста».
23. Американская концепция печати.
24. Особенности европейской журналистики XIX века.
25. Журналистика Франции первой половины XIX века.
26. Пресса Германии XIX века.
27. Английская журналистика первой половины XIX века.
28. Журналистика США в XIX веке.

3 семестр

1. Основные тенденции развития зарубежной журналистики к XIX-нач.XX в.
2. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
3. Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии.
4. Новые тенденции в журналистике 1930-х гг.
5. РВ и ТВ в 1920-30-е гг.
6. Структура и система нацистской пропаганды. Методы и приемы нацистской пропаганды.
7. Радиовещание и телевидение в Третьем рейхе.
8. Нацистская журналистика и пропаганда в годы Второй мировой войны.
9. Подпольная антифашистская печать Сопротивления в период Второй мировой войны.
10. Мир и журналистика в 1945-1948 гг.
11. СМИ, маккартизм и «охота на ведьм» в США.
12. СМИ США после Второй мировой войны.
13. «Уотергейтское дело» и другие примеры деятельности расследовательской журналистики в США.
14. Развитие ТВ и радиовещания в США во второй половине XX в.
15. Крупнейшие медиаконцерны США конца XX в.
16. Печать Великобритании после Второй мировой войны.
17. «The Times» в 1960-80-е гг.
18. Пресса и газетные империи Великобритании в 1970-1980-х гг.
19. Развитие ТВ и радиовещания Великобритании.
20. Французская журналистика в году оккупации.
21. Печать Временного режима во Франции.
22. Печать Четвертой и Пятой Республик и ее деятельность в условиях войны в Алжире.
23. СМИ и студенческое движение 1968 г. во Франции.
24. Пресса и газетные империи Франции.
25. Французское РВ и ТВ.
26. Печать в оккупационных зонах Германии в 1945–1949 гг. и ее правовой статус.
27. Развитие системы СМИ ФРГ.
28. Газетно-журнальные империи ФРГ 1970-80-е гг.
29. РВ и ТВ ФРГ.
30. Система СМИ ГДР.
31. СМИ стран Центральной и Восточной Европы 1945-1989 гг.
32. Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 136 с. - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039762>
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800—1929 : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 416 с. — (Учебник нового поколения). - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039106>
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929—2013 : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — (Учебник нового поколения). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039108>
4. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики : от Античности до современности : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 512 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039110>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. История печати: Антология: Т. III [Электронный ресурс] / Я.Н. Засурский, О.А. Бакулин. - М. : Аспект Пресс, 2008. - (Серия "Классика журналистики"). - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. Ворошилов А.Г. История журналистики зарубежных стран https://vk.com/topic-69044671_29939703
3. Козлова М.М.. История журналистики зарубежных стран http://vk.com/topic-69044671_29906570

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

История зарубежной журналистики.1800–1929:Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 416 с.[Электронный ресурс <http://www.studfiles.ru/preview/2868381/>]

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru>)
2. <http://otherreferats.allbest.ru/>
3. web-local.rudn.ru
4. uchebnikfree.com
5. Электронная библиотека://www.journ-lessons.com/litra.html
6. mylect.ru/journalist/476-zarubejjournalist.html
7. www.aspectpress.ru (учебники)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических занятий, необходимо несколько компьютеров с возможностью выхода в интернет. Для работы также необходимо наличие постоянно обновляющегося фонда периодики. Для выполнения практических заданий, необходимы диктофоны, ноутбук и/или персональный компьютер с веб-камерой.