

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
/ Дубив Н.В. /
« 04 » 09 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
Коммуникации в организации

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 – Менеджмент
Направленность «Менеджмент организации»

Форма обучения: очная, заочная

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Коммуникации в организации»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.02– Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов).

Семестр: 3 семестр (очная форма обучения), 5 семестр (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание коммуникаций в организации. Особенности и виды деловых коммуникаций в организации. Понятие «деловое общение», его особенности и основные формы. Организационные коммуникации: понятие и основные элементы. Причины неэффективности организационных коммуникаций. Пути повышения эффективности организационных коммуникаций. Средства и каналы коммуникаций. Вербальные и невербальные средства. Конфликты в организациях. Основные элементы и динамика конфликта. Анализ, управление и разрешение конфликтов.