

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
2022 г.

«Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR»

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ** (108 академических часов)

Семестр: 2 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Зачет**

Содержание дисциплины:

- 1 История развития полиграфических процессов
- 2 Допечатные, печатные и послепечатные процессы
- 3 Техника и технологии фотографии
- 4 История создания и принцип работы радио
- 5 Создание и принцип действия телевидения
- 6 История создания и технология работы интернета