

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Шербич
«23» *сентября* 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ** (108 академических часа)

Семестр: **6** (очная, очно-заочная форма обучения)

7 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **экзамен**

Содержание дисциплины:

Введение в предмет. Рекламные и PR-подразделения в органах государственной власти и органах местного самоуправления.

Отдел рекламы и PR в коммерческих и некоммерческих организациях.

Менеджмент подразделения рекламы и PR.

Исследовательская деятельность в отделах рекламы и PR.

Аналитическая деятельность отделов рекламы и PR.

Взаимодействие со СМИ, агентствами и профессиональными организациями.