

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Частное и публичное право»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____/Т. Р. Змызгова/
« ____ » _____ 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
Правовое регулирование рекламной деятельности

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

40.03.01 - Юриспруденция

Направленность (профиль):
Гражданское право и гражданский процесс

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2024

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Правовое регулирование рекламной деятельности»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

Направление: 40.03.01 Юриспруденция

Направленности (профиль): гражданское право и гражданский процесс

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)

Семестр: 6 (очная форма обучения), 8 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

Тема 1. Становление законодательства о рекламе в Российской Федерации.

Тема 2. Понятия «реклама» и «информация».

Тема 3. Рекламная деятельность и ее субъекты. Объекты рекламирования.

Тема 4. Договорное регулирование рекламной деятельности.

Тема 5. Государственный контроль в сфере рекламы.