

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной и
международной деятельности
_____ / А.А. Кирсанкин /
« ____ » _____ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
**МАРКЕТИНГ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И
МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

направленность Проектная деятельность в государственном и
муниципальном управлении

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2025

Аннотация к рабочей программе дисциплины
**«Маркетинг и связи с общественностью в сфере государственного и
муниципального управления»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.04 –Государственное и муниципальное управление

направленность Проектная деятельность в государственном и
муниципальном управлении

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 7 (ОФО) 8 (ОЗФО)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Основы маркетинга территорий. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности территорий. Комплекс маркетинга территорий. Стратегический маркетинг территорий.

Государственная информационная политика РФ и ее влияние на деятельность ПР-служб. Правовые и этические основы деятельности ПР-служб в органах власти. Организация деятельности ПР-служб в органах государственной власти и местного самоуправления. Взаимодействие структур органов государственной власти и местного самоуправления с целевыми группами общественности. Деятельность ПР-служб по формированию имиджа органа власти и его руководителя. Деятельность ПР-служб органов власти в кризисных ситуациях