

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Копирайтинг и спичрайтинг

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕ (216 академических часов)

Семестр: 6,7 заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Содержание дисциплины:

Основы копирайтинга.

Особенности текстов рекламы разных жанров.

Основы спичрайтинга.

Словесное оформление публичного выступления.