

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной
и международной деятельности
_____ /А.А. Кирсанкин/
« ____ » _____ 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.05 «Педагогическое образование»

(с двумя профилями подготовки)

Направленность: Технология и экономика

Форма (формы) обучения: очная

Курган 2025

Рабочая программа дисциплины «Экономика региона» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки) Направленность: «Технология и экономика», утвержденным:

- для очной формы обучения «27» июня 2025 года

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» 28 августа 2025 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
д.э.н., профессор

Е.В. Володина

Согласовано:

Зав. кафедрой
«Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»
д.э.н., профессор

О.Е. Васильева

Зав. кафедрой «Профессиональное обучение,
технология и дизайн»
к.т.н., доцент

С.А. Легких

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела

Г.В. Казанкова

Начальник управления
образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 2 зачетных единиц трудоемкости (72 академических часа)

Очная форма обучения

	Часы	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	24	24
Лекции	12	12
Практические работы	12	12
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	48	48
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	21	21
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика региона» относится к блоку 1 обязательной части дисциплин.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Экономика региона» заключается в комплексном изучении возможных путей формирования экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса страны на региональном уровне, получении системного представления о региональной экономике как составной части национальной экономики.

Задачами дисциплины являются: овладение теорией и методологией исследования экономики региона; анализ международных и российских проблем регионального развития; обоснование теоретических и методических подходов к управлению развитием региональной экономики и формированию региональной социально-экономической политики в России и за рубежом.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Экономика региона», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономика региона», индикаторы достижения компетенций УК-1, перечень оценочных средств.

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1у _{к-1}	Знать: историю формирования и содержание основных учений региональной экономики, ключевые понятия и основные положения дисциплины	З (ИД-1у _{к-1})	Знает: историю формирования и содержание основных учений региональной экономики, ключевые понятия и основные положения дисциплины	Темы дискуссии Вопросы для сдачи экзамена
2.	ИД-2у _{к-1}	Уметь: раскрывать содержание социально-экономических процессов на уровне отдельных регионов	У (ИД-2у _{к-1})	Умеет: раскрывать содержание социально-экономических процессов на уровне отдельных регионов	Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена
3.	ИД-3у _{к-1}	Владеть: понятийно-категориальным аппаратом современной региональной экономики, инструментами количественного и качественного анализа оценки состояния экономики региона	В (ИД-у _{к-1})	Владеет: понятийно-категориальным аппаратом современной региональной экономики, инструментами количественного и качественного анализа оценки состояния экономики региона	Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план. Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборатор. работы
Рубеж 1	1	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	2	-	
	2	ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА	2	2	
		РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1		2	
Рубеж 2	3	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	2	2	
	4	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	2	2	
	5	МАРКЕТИНГ РЕГИОНА	4	2	
		РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №2		2	
		ИТОГО		12	12

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1 Концептуальные основы региональной экономики

Введение в региональную экономику. Регион как объект исследования и управления. Генезис теорий региональной экономики. Современные направления развития теорий региональной экономики

Тема 2 Территориальная организация хозяйства

Теории размещения производства и территориальная организация хозяйства. Условия, принципы и факторы размещения производства. Закономерности в размещении экономических, социальных и природных объектов. Специализация и комплексное развитие региона. Межрегиональное экономическое взаимодействие. Система региональных рынков и проблемы ее формирования. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков. Цели и проблемы пространственного развития российской экономики в начале XXI века.

Тема 3 Устойчивое развитие региона

Устойчивое развитие региона: базовые категории, принципы, подходы. Системообразующие элементы и факторы устойчивого развития социально-экономической системы региона. Институты устойчивого развития региона. Индикаторы устойчивого развития социально-экономической системы региона.

Тема 4 Государственное регулирование регионального развития

Направления государственного регулирования развития регионов. Основы региональной политики государства, ее нормативно-правовая база. Комплексное социально-экономическое планирование развития регионов. Финансовые механизмы государственного регулирования регионального развития.

Тема 5 Маркетинг региона

Сущность маркетинга региона. Цели и принципы маркетинга региона, его роль в системе рыночных отношений. Функции маркетинга региона. Характеристика свойств региона. Комплекс маркетинга региона.

4.3. Практические работы (для очной формы обучения)

Номер темы	Наименование раздела, темы	Наименование практических занятий	Норматив времени, час.
2	Территориальная организация хозяйства	Построение графической модели СЭСР	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1</i>		2
3	Устойчивое развитие региона	Анализ индикаторов устойчивого развитие региона	2
4	Государственное регулирование регионального развития	Анализ целей и инструментов государственного регулирования регионального развития	2
5	Маркетинг региона	Анализ маркетинговых стратегий регионов	2
	<i>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №2</i>		2
	<i>Итого</i>		12

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение практических работ.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции. Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Для текущего контроля успеваемости преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, подготовку к экзамену. Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	5		
Территориальная организация хозяйства	2		
Устойчивое развитие региона	1		
Маркетинг региона	2		
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	12		
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4		
Подготовка к экзамену	27		
Всего:	48		

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ.
2. Отчеты обучающихся по практическим работам.
3. Банк тестовых заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
4. Вопросы к экзамену

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Распределение баллов за 7 семестр					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 12	До 16	До 20	До 22	30 баллов
	Примечания :	6 занятий по 2 балла	4 занятия по 4 балла	На 6-й неделе	На 17-й неделе		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					

3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзамена без процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине <p>дополнительные баллы начисляются преподавателем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в течении семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежный контроль № 1 проводится в форме тестирования и ответов на 10 тестовых вопросов. За каждый правильный ответ обучающийся получает 2 балла. На выполнение задания при рубежном контроле № 1 отводится время не менее 45 минут.

Рубежный контроль № 2 проводится в форме тестирования и ответов на 11 тестовых вопросов. За каждый правильный ответ обучающийся получает 2 балла. На выполнение задания при рубежном контроле № 2 отводится время не менее 45 минут.

Преподаватель оценивает выполнение рубежных контролей в баллах у каждого обучающегося по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Экзамен проводится в форме ответа на 2 вопроса билета. Вопросы к экзамену доводятся дообучающихся на последней лекции в семестре. Каждый вопрос оценивается в 15 баллов. На подготовку ответа обучающемуся отводится 1 астрономический час.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

Задания для рубежного контроля №1

1. Что является предметом региональной экономики?
 - А) исследование пространственных проблем экономического развития национальной экономики, определение путей и механизмов их решения
 - Б) исследование проблем экономического развития организаций на определенной территории
 - В) размещение производительных сил на территории страны
2. Что является объектом региональной экономики?
 - А) функционирование территориальных подсистем национальной экономики
 - Б) механизмы управления социально-экономическим развитием регионов
 - В) верны ответы а) и б)
3. Какие методы исследования используются в региональной экономике?
 - А) программно-целевой
 - Б) методы социологических исследований
 - В) методы экономико-математического моделирования
4. Суть программно-целевого метода исследования региональной экономики заключается
 - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
 - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
 - В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
5. Суть балансового метода исследования региональной экономики заключается
 - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
 - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
 - В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
6. Суть нормативного метода исследования региональной экономики заключается
 - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
 - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
 - В) в обосновании показателей с помощью установления норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться экономические и социальные явления и процессы
7. Суть методов социологических исследований региональной экономики заключается
 - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
 - Б) в увязке потребностей с возможными ресурсами
 - В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования
8. Суть методов экономико-математического моделирования исследования региональной экономики заключается
 - А) в постановке целей и задач социально-экономического развития региона и реализации взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки
 - Б) в расчете социально-экономических показателей с применением прикладной математики и математической статистики
 - В) в применении таких инструментов исследования как опрос, наблюдение, анализ документальных источников, приемов социального прогнозирования и моделирования

9. В чем заключаются цели государственного регулирования регионального развития ?
- А) создании оптимальных условий достижения определенного уровня состояния общества в соответствии с намеченными перспективами их развития
 - Б) уменьшения уровня бедности
 - В) увеличения регионального валового продукта
10. Какие виды целей государственного регулирования регионального развития являются основными?
- А) общественно-политические, социальные, духовные
 - Б) экономические
 - В) информационно-разъяснительные
11. Общесистемные принципы государственного регулирования регионального развития включают
- А) гуманизм, демократизм, социальную направленность
 - Б) системность, научную обоснованность
 - В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации
12. Организационно-технологические принципы государственного регулирования регионального развития включают
- А) гуманизм, демократизм, социальную направленность
 - Б) системность, научную обоснованность
 - В) принцип разделения труда, иерархичность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации
13. В чем заключается функция планирования в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
 - Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
 - В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
14. В чем заключается функция прогнозирования в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
 - Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
 - В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
15. В чем заключается функция организации в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
 - Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
 - В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
16. В чем заключается функция регулирования в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
 - Б) выработке обоснованных суждений о будущем развитии региональной экономики или его вариантов, путей и сроков его достижения
 - В) в издании законов и подзаконных актов, установлении общих правил поведения
17. В чем заключается функция контроля в государственном управлении региональной экономикой?
- А) в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат
 - Б) в обеспечении соблюдения законности
 - В) в установлении порядка управления и процессуального регулирования
18. Блок экономических методов государственного управления региональной экономикой включает...
- А) проведение налоговой, бюджетной, финансовой политики
 - Б) предоставление субвенций и дотаций регионам
 - В) поддержка депрессивных территорий
19. Какими методами осуществляется государственное управление региональной экономикой?
- А) социально-политическими, правовыми
 - Б) экономическими
 - В) социально-психологическими, идеологическими
20. На каком уровне осуществляется государственное управление региональной экономикой?
- А) на локальном, местными сообществами в форме самоуправления
 - Б) на региональном, региональными органами государственной власти
 - В) на федеральном
21. Назовите прямые инструменты государственного регулирования регионального развития
- А) законодательные акты
 - Б) трансферты
 - В) социальные программы
22. Назовите косвенные инструменты государственного регулирования регионального развития
- А) выплаты по социальной защите
 - Б) налоговые режимы
 - В) социальные программы

23. Дайте определение бюджетного федерализма
- А) форма бюджетного устройства в федеративном государстве, которая предполагает реальное участие всех звеньев бюджетной системы в едином бюджетном процессе
 - Б) механизм формирования и распределения бюджетных доходов всех уровней
 - В) механизм перераспределения налоговых поступлений между бюджетами всех уровней
24. Укажите основные направления оказания финансовой поддержки субъектам РФ
- А) выделение дотаций, субвенций
 - Б) финансирование базовых отраслей народного хозяйства
 - В) бюджетные ссуды и кредиты
25. Основной целью федеральной финансовой помощи является.
- А) выравнивание уровня бюджетных услуг
 - Б) поддержка экономического развития региона
 - В) поддержка деятельности органов местного самоуправления
26. Основной формой финансовой поддержки регионов являются
- А) кредиты
 - Б) трансферты
 - В) облигационные займы
27. Сущностью программно-целевого регулирования региональной экономики является
- А) формирование региональной политики и её реализация в виде конкретных программ различного уровня
 - Б) перечень мер, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической проблемы регионального характера
 - В) перечень мер по формированию имиджа региона
28. Назовите важнейшие закономерности размещения производительных сил на территории
- А) наиболее эффективное размещение производства
 - Б) рациональное территориальное разделение труда
 - В) выравнивание уровней экономического и социального развития
29. Какие факторы размещения производительных сил являются объективными
- А) экономико-географическое положение
 - Б) качество управления
 - В) имеющаяся на территории инфраструктура
30. Какие факторы размещения производительных сил являются субъективными
- А) социальный климат
 - Б) научно-технический потенциал
 - В) уровень квалификации трудовых ресурсов

Задания для рубежного контроля №2

31. Какие подсистемы включает социально-экономическая система региона
- А) демографическая, экологическая, социально-экономическая, финансовая, информационная
 - Б) системообразующая база, системообслуживающий комплекс
 - В) население, природно-географический потенциал, экономический потенциал
32. Какое утверждение отображает суть концепции маркетинга региона?
- А) стимулировать продажу товаров, произведенных в регионе
 - Б) производить товары и оказывать услуги для удовлетворения потребностей населения региона
 - В) ориентировать всю систему власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории
33. Какова последовательность видов деятельности при разработке стратегии маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории – позиционирование территории
 - Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
 - В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
34. Какова последовательность видов деятельности при разработке комплекса маркетинга региона?
- А) проведение маркетинговых исследований – сегментирование потребителей свойств территории – позиционирование территории
 - Б) изучение потребительских предпочтений – производство товаров и услуг – стимулирование сбыта
 - В) разработка товарной политики – ценовой политики – продвижение территории
35. Что является первым этапом маркетинговой деятельности в регионе?
- А) разработка и производство новых товаров
 - Б) изучение рынка и запросов потребителей свойств территории
 - В) информационная рекламная компания
36. Какой элемент НЕ ОТНОСИТСЯ к комплексу маркетинга региона
- А) товарная политика
 - Б) инвестиционная политика

- В) коммуникационная политика
37. С какого этапа начинается маркетинговое исследование?
- А) опрос потребителей и анализ результатов
 - Б) сбор информации и её анализ
 - В) формулировка целей, отбор источников информации
38. Какую информацию используют для разработки маркетинговой политики региона?
- А) первичные и обработанные данные
 - Б) статистические материалы
 - В) индексы и рейтинги
39. Какие действия предполагает сегментация потребителей свойств региона?
- А) разделение потребителей свойств региона на однородные группы в соответствии с их потребностями
 - Б) изучение потребительских предпочтений
 - В) определение позиции региона
40. Дайте определение маркетинга региона
- А) эффективный метод поддержки местного территориального развития и привлечения инвестиций
 - Б) философия, требующая ориентации всей системы власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории
 - В) управленческая концепция, предусматривающая осуществление предпринимательской деятельности с ориентацией на потребности клиентов
41. Какие черты являются отличительными для маркетинга региона?
- А) ориентация на потребителей свойств территории
 - Б) охват региона в целом, включая входящие в его состав города и регионы
 - В) отсутствие профессионализма в работе и реализации концепции маркетинга
42. Кто является внутренними потребителями свойств региона?
- А) население
 - Б) местные органы власти
 - В) туристы
43. Кто является внешними потребителями свойств региона?
- А) население
 - Б) федеральные органы власти
 - В) туристы
44. Какие потребности внутренних потребителей свойств региона Вы можете назвать?
- А) экологическая безопасность
 - Б) инвестиционная привлекательность
 - В) высокий уровень квалификации трудовых ресурсов
45. Какие потребности внешних потребителей свойств региона Вы можете назвать?
- А) экологическая безопасность
 - Б) инвестиционная привлекательность
 - В) наличие историко-культурных ценностей
46. Что является целью маркетинга региона?
- А) продвижение товаров и услуг на целевые рынки
 - Б) повышение притягательности региона
 - В) улучшение показателей социально-экономического развития региона
47. В чем заключается позиционирование региона?
- А) выявление пропорций между объемами продаж ведущих групп товаров на конкретных рынках сбыта в сравнении с ведущими регионами-конкурентами
 - Б) разделение потребителей свойств региона на группы в соответствии с их потребностями
 - В) изучение рыночных условий
48. Какие показатели можно использовать для позиционирования региона?
- А) отношение покупательной способности заработной платы к величине прожиточного минимума
 - Б) индекс развития человеческого потенциала
 - В) верны ответы А) и Б)
49. Какие составляющие включает индекс развития человеческого потенциала?
- А) индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении, индекс уровня образования, индекс реального ВВП на душу населения
 - Б) индекс инфляции, индекс занятости, индекс производительности труда
 - В) индекс грамотности взрослого населения, индекс занятости, индекс производительности труда
50. Какие действия предусматривает первый уровень позиционирования региона (внутреннее позиционирование)?
- А) выявление роли региона для внутренних целевых групп
 - Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
 - В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе

51. Какие действия предусматривает второй уровень позиционирования региона (макрорегиональный)?
 А) выявление роли региона для внутренних целевых групп
 Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
 В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
52. Какие действия предусматривает третий уровень позиционирования региона (национальный)?
 А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе
 Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
 В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
53. Какие действия предусматривает четвертый уровень позиционирования региона (международный)?
 А) комплексную оценку позиции региона в международном масштабе
 Б) комплексную оценку позиции региона в рамках административно-территориального деления страны
 В) комплексную оценку позиции региона в национальном масштабе
54. Дайте понятие конкурентоспособности региона
 А) обусловленное экономическими, социально-политическими и др. факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутренних и внешних рынках
 Б) соревнование в стремлении завоевать различные целевые группы потребителей местных ресурсов и условий жизнедеятельности
 В) способность социально-экономической системы региона поддерживать высокий уровень жизни населения и эффективность функционирования хозяйственного механизма региона
55. Какие основные факторы определяют конкурентоспособность региона?
 А) уровень жизни населения
 Б) наличие, распределение и функциональная направленность основных факторов производства
 В) верны ответы А) и Б)
56. Какие региональные рынки относятся к региональным товарным рынкам
 А) региональный рынок средств производства
 Б) региональный потребительский рынок
 В) региональный рынок труда
57. Какие региональные рынки относятся к региональным рынкам услуг
 А) региональный финансовый рынок
 Б) региональный рынок недвижимости
 В) региональный рынок информации
58. Что является отличительными особенностями недвижимости как товара?
 А) физическая неподвижность и связь с землей
 Б) сохранение в течение всего жизненного цикла своей натурально-вещественной формы
 В) длительное функционирование как предмета личного потребления
59. Реализацию каких функций предполагает комплекс маркетинга региона?
 А) проведение маркетинговых исследований, позиционирование региона
 Б) разработку товарной и ценовой политики, продвижение региона
 В) организацию маркетинговой деятельности
60. В какой форме может осуществляться организация маркетинга региона?
 А) всеми подразделениями региональных органов государственного управления по закрепленным за ними функциями
 Б) организациями, реализующими принцип партнерства с государством
 В) специализированной профессиональной службой (центром маркетинга)

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

- 1 Предмет, основные задачи и методы исследования РЭ.
- 2 Регион: содержание понятия. Типологизация регионов.
- 3 Этапы развития отечественных региональных исследований.
- 4 Современные зарубежные направления развития теорий РЭ.
- 5 Определение региона как социально-экономической системы.
- 6 Формирование и функционирование социально-экономического комплекса региона.
- 7 Виды и уровни территориального разделения труда.
- 8 Территориальное разделение труда как основа регионального воспроизводственного процесса.
- 9 Понятие и сущность регионального воспроизводственного процесса.
- 10 Региональная экономика как часть экономики страны.
- 11 Закономерности, принципы и факторы размещения производственных сил.
- 12 Отраслевая специализация регионов. Методы ее определения.
- 13 Оценка межрегиональных связей страны.
- 14 Особенности экономики отдельных регионов России.

- 15 Статистическая база и методы регионального анализа.
- 16 Интегрированная система показателей для оценки социально-экономического состояния региона.
- 17 Межотраслевой баланс региона.
- 18 Система региональных рынков.
- 19 Характеристика регионального потребительского рынка.
- 20 Характеристика регионального рынка труда.
- 21 Характеристика регионального рынка капитала.
- 22 Характеристика регионального финансового рынка.
- 23 Характеристика регионального рынка недвижимости.
- 24 Характеристика регионального рынка информационных ресурсов
- 25 Понятие и структура воспроизводственного потенциала региона.
- 26 Понятие и методы оценки конкурентоспособности региона.
- 27 Экономический рост в регионе и его содержание.
- 28 Концепция устойчивого развития и самообеспечения региона.
- 29 Сущность регионального управления.
- 30 Система управления экономикой региона.
- 31 Зарубежный опыт регионального управления.
- 32 Понятие бюджетного федерализма. Региональные и местные бюджеты.
- 33 Функции региональных бюджетных систем.
- 34 Управление финансовой обеспеченностью и бюджетной самодостаточностью региона.
- 35 Региональная политика, ее цели, задачи и инструменты.
- 36 Региональный маркетинг.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1 Основная учебная литература

1. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 445 с. — Доступ из ЭБС «Консультант студента»

7.2 Дополнительная учебная литература

3. Коваленко Е., Полушкина Т., Якимова О., Акимова Ю. Региональная экономика и управление: учебник. – СПб.: Питер, 2018. -224с. – Доступ из ЭБС «Консультант студента»
4. Региональная экономика : учебник для вузов / под редакцией Е. Л. Плисецкого. 4-изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации для выполнения практических и самостоятельных работ по дисциплине «Экономика региона».

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znaniium.com»
4. Гарант – справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. Для студентов, обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п.6.2, либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимаются с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до сведения обучающихся.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Экономика региона»
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата 44.03.05 «Педагогическое образование»
(с двумя профилями подготовки)
Направленность: Технология и экономика

Форма (формы) обучения: очная

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 академических часа)

Семестр: 7 – очная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины. Основные разделы:

Концептуальные основы региональной экономики. Территориальная организация хозяйства. Устойчивое развитие региона. Государственное регулирование регионального развития. Маркетинг региона.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«Экономика региона»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Володина Е.В. /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Володина Е.В. /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.