Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной и
международной деятельности
_____ / А.А. Кирсанкин /
«____»_____ 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.02 Менеджмент
Направленность: Управление инновациями и проектами

Форма обучения: очная

Курган 2026

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг и коммерциализация инноваций» составлена в соответствии с учебным планом по программе магистратуры Менеджмент (Управление инновациями и проектами), утвержденным для очной формы обучения 26 июня 2026 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» 31 августа 2026 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
профессор кафедры «Государственное
и муниципальное управление,
внешнеэкономическая
деятельность и менеджмент»
д-р экон. наук, доцент О.Е. Васильева

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Государственное
и муниципальное управление,
внешнеэкономическая
деятельность и менеджмент»
д-р экон. наук, доцент О.Е. Васильева

Руководитель программы магистратуры,
д-р экон. наук, доцент О.Е. Васильева

Специалист по учебно-методической работе
учебно-методического отдела Г.В. Казанкова

Начальник управления
образовательной деятельности И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр 2
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	**42**	**42**
Лекции	18	18
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	**102**	**102**
Подготовка к зачету с оценкой	18	18
Другие виды самостоятельной работы	103	103
Вид промежуточной аттестации	**Зачет с оценкой**	**Зачет с оценкой**
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	**144**	**144**

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Маркетинг и коммерциализация инноваций» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных обучающимися при изучении обучающимися дисциплин «Управленческая экономика» и «Современный стратегический анализ».

Результаты обучения по дисциплине «Маркетинг и коммерциализация инноваций» необходимы для прохождения преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам:

- способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина «Маркетинг и коммерциализация инноваций» направлена на обучение современным теоретико-методологическим основами практическим умениям и навыкам выведения на рынок и распространения наукоемкой продукции, а также формирования и стимулирования спроса на инновации.

Целью освоения дисциплины является изучение особенностей маркетинга инновационных продуктов и технологий, понимание стратегических проблем маркетингового управления разработкой, выводом и продвижением инноваций на рынок.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение теоретико-методологических основ маркетинга и коммерциализации инноваций;
- формирование умений и навыков выбора и применения маркетинговых технологий и инструментов для разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность осуществлять стратегическое и тактическое управление подразделениями организации и проектными командами (ПК-3);
- способность анализировать социально-экономические явления и процессы, поведение экономических агентов и рынков (ПК-4).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции,

формируемой в процессе изучения дисциплины «Маркетинг и коммерциализация инноваций», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Маркетинг и коммерциализация инноваций», индикаторы достижения компетенций ПК-3, ПК-4 и перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1$_{ПК-3}$	Знать: теоретико-методологические основы стратегического и тактического менеджмента	З (ИД-1$_{ПК-3}$)	Знает: теоретико-методологические основы стратегического и тактического менеджмента	Тестовые вопросы
2.	ИД-2$_{ПК-3}$	Уметь: применять методы, технологии и инструменты стратегического и тактического управления функциональными подразделениями и проектными командами, занимающимися инновационной деятельностью	У (ИД-2$_{ПК-3}$)	Умеет: применять методы, технологии и инструменты стратегического и тактического управления функциональными подразделениями и проектными командами, занимающимися инновационной деятельностью	Комплект имитационных задач Тестовые вопросы
3.	ИД-3$_{ПК-3}$	Владеть навыками управления коллективами функциональных подразделений и проектных команд при разработке, сбыте и продвижении инноваций	В (ИД-3$_{ПК-3}$)	Владеет: навыками управления коллективами функциональных подразделений и проектных команд при разработке, сбыте и продвижении инноваций	Комплект имитационных задач Тестовые вопросы
4.	ИД-1$_{ПК-4}$	Знать: теоретико-методологические основы рыночного и отраслевого анализа	З (ИД-1$_{ПК-4}$)	Знает: теоретико-методологические основы рыночного и отраслевого анализа	Тестовые вопросы
5.	ИД-2$_{ПК-4}$	Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды при разработке инновационных проектов	У (ИД-2$_{ПК-4}$)	Умеет: проводить анализ внешней и внутренней среды при разработке инновационных проектов	Комплект имитационных задач Тестовые вопросы
6.	ИД-3$_{ПК-4}$	Владеть навыками рыночного и отраслевого анализа	В (ИД-3$_{ПК-4}$)	Владеет: навыками рыночного и отраслевого анализа	Комплект имитационных задач Тестовые вопросы

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практич. занятия
Рубеж 1	1	Маркетинг инноваций	9	10
		Рубежный контроль №1	–	*2*
Рубеж 2	2	Коммерциализация инноваций	9	10
		Рубежный контроль №2	–	*2*
		Всего	**18**	**24**

4.2 Содержание лекционных занятий

Тема 1. Маркетинг инноваций

Маркетинг инноваций: содержание и функции. Разработка инновационных продуктов и проектов на предприятии. Инструменты маркетинга инноваций на предприятии. Управление инновациями на предприятии.

Тема 2. Коммерциализация инноваций

Характеристика рынка инноваций. Субъекты и объекты рынка инноваций. Трансферт технологий. Инновационная инфраструктура рынка. Государственное регулирование рынка инноваций.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
1	Маркетинг инноваций	– Решение бизнес-ситуаций – Мини-тесты по параграфам теме	10
		Рубежный контроль №1	*2*
2	Коммерциализация инноваций	– Решение бизнес-ситуаций – Мини-тесты по теме	10
		Рубежный контроль №2	*2*
		Всего	**24**

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующих практических занятий.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в ходе практического занятия.

Преподавателем запланировано решение задач на практических занятиях, применение технологий развивающей кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод решения задачи, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических занятий.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы для магистрантов очной формы обучения подразумевает углубленное изучение тем изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, подготовку к рубежным контролям, подготовку к зачету с оценкой.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	**Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.**
Углубленное изучение тем дисциплины	**36**
Тема 1. Маркетинг инноваций	18
Тема 2. Коммерциализация инноваций	18
Подготовка к практическим занятиям (по 4 часа к каждому занятию)	**40**
Подготовка к рубежным контролям (по 4 часа к каждому рубежному контролю)	**8**
Подготовка к зачету с оценкой	**18**
ВСЕГО	***102***

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ.
2. Задания для практических занятий.
3. Задания для рубежных контролей №1 и №2.
4. Перечень вопросов к зачету с оценкой.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы **(доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)**	Распределение баллов					
		Вид учебной работы	Посещение лекций	Практические занятия	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Зачет с оценкой
		Балльная оценка	До 18 баллов	До 22 баллов	До 15 баллов	До 15 баллов	До 30 баллов
		Примечания	9 лекционных занятия. От 0 до 2 балла в зависимости от активности (9занятий× 2балла= 18баллов)	10 практических занятия. От 0 до 2,2 баллов в зависимости от активности (10занятия× 2,2бала= 22балл)	На 6 практическом занятии. В зависимости от результата 15баллов	На 12 практическом занятии. В зависимости от результата 15баллов	30баллов
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета с оценкой	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61…73 – удовлетворительно; 74… 90 – хорошо; 91…100 – отлично					

3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается. Для получения зачета с оценкой без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность. Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается. За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30. Основанием для получения дополнительных баллов являются: - выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (зачету с оценкой) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в форме защиты результатов выполнения индивидуальных заданий. Индивидуальные задания

сформированы по основным дидактическим единицам тем и выдаются обучающемуся после изучения материала по каждой из дидактических единиц тем.

Выполнение рубежных контролей оценивается по 15-балльной шкале:

Объект оценки	Полнота выполнения задания	Качество доклада и презентации	Качество защиты	Всего
Балльная оценка	До 5 баллов	До 5 баллов	До 5 баллов	До 15 баллов

На выполнение каждого рубежного контроля обучающемуся отводится время не менее 10 минут.

Результаты каждого обучающегося преподаватель заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Зачет с оценкой проводится по билетам. Билет включает два теоретических вопроса.

На подготовку ответов обучающемуся на зачете с оценкой отводится 40 минут. Ответ на каждый вопрос билета оценивается в 15 баллов.

Результаты зачета с оценкой заносятся преподавателем в зачетно-экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета с оценкой, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежного контроля и зачета с оценкой

Примеры индивидуальных заданий для рубежных контролей

Первый рубежный контроль

1) Индивидуальное задание «Воронка привлечения для B2B-инновации».

2) Индивидуальное задание «Оценка технологического тренда».

3) Индивидуальное задание «Моделирование бизнес-модели по шаблону Остервальдера – Пинье».

Второй рубежный контроль

1) Индивидуальное задание «Разработка дорожной карты коммерциализации технологии».

2) Индивидуальное задание «Выбор стратегии охраны интеллектуальной собственности».

3) Индивидуальное задание «Составление лицензионного соглашения».

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Маркетинг инноваций: содержание и функции.
2. Разработка инновационных продуктов и проектов на предприятии.
3. Инструменты маркетинга инноваций на предприятии.
4. Управление инновациями на предприятии.
5. Характеристика рынка инноваций.
6. Субъекты и объекты рынка инноваций.
7. Трансферт технологий.
8. Инновационная инфраструктура рынка.
9. Государственное регулирование рынка инноваций.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с.
2. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 275 с.
3. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. – Доступ из ЭБС «Лань».
4. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг : учебник / В.Д. Секерин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 237 с. —– Доступ из ЭБС «Znanium.com».

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 334 с. —– Доступ из ЭБС «Znanium.com».

2. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 225 с.
3. Маркова, В. Д. Маркетинг инноваций : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 181 с.– Доступ из ЭБС «Znanium.com».
4. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата : монография / Б.Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. – Доступ из ЭБС «Znanium.com».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Васильева О.Е. Методические указания к проведению практических занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг и коммерциализация инноваций» для обучающихся направления 38.04.02 «Менеджмент» направленность «Управление инновациями и проектами»[На правах рукописи].

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. https://innovbusiness.ru - Портал «Инновации и предпринимательство».
2. https://innovanews.ru – Портал «Новости мира инноваций».
3. https://www.miiris.ru – Информационный каталог «Инновационная инфраструктура и основные показатели инновационной деятельности субъектов Российской Федерации».

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань».
2. ЭБС «Консультант студента».
3. ЭБС Znanium.com.
4. Электронная библиотека КГУ – http://dspace.kgsu.ru.
5. Справочно-правовая система «Гарант».
6. НЭБ «eLIBRARY» - http://elibrary.ru.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Маркетинг и коммерциализация инноваций»

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.02 Менеджмент

Направленность:
Управление инновациями и проектами

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)
Семестр: 2 (очная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Содержание дисциплины

Маркетинг инноваций. Коммерциализация инноваций.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу учебной дисциплины
«Маркетинг и коммерциализация инноваций»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20 / 20 учебный год:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Ответственный преподаватель _____ /О.Е. Васильева /

Изменения утверждены на заседании кафедры «___»_____20___ г.,
Протокол № ___

Заведующий кафедрой _____ «___»_____20___ г.

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20___ / 20___ учебный год:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Ответственный преподаватель _____ / О.Е. Васильева /

Изменения утверждены на заседании кафедры «___»_____20___ г.,
Протокол № ___

Заведующий кафедрой _____ «___»_____20___ г.