

«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

PR в интернете

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность(профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **заочная**

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины

PR в интернете

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 8(заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины:

Интернет и и современные коммуникации.

Контент PR-коммуникаций в интернете.