

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

Кафедра «Государственное муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____ / Т.Р. Змызгова /
«_____» _____ 20__ г.

Рабочая программа учебной дисциплины

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность:
Технология и экономика

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2024

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность:
Технология и экономика

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа).
Семестр: 7 (очная и очно-заочная формы обучения).
Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Цели, задачи, функции маркетинга. Уровни и отраслевые виды маркетинга. Сферы применения маркетинга. Комплекс маркетинга. Службы маркетинга на предприятиях. Управление маркетингом.

Система маркетинговой информации и её элементы. Порядок (этапы) проведения маркетингового исследования. Маркетинговые исследования товарного рынка: оценка конъюнктуры рынка, определение емкости рынка и рыночной доли. Требования, которым должна удовлетворять анкета. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Рынок предприятий. Маркетинговые решения.

Определение понятий «управление» и «менеджмент». Управление как информационный и функциональный процесс. Принципы управления. Методы управления. Современные подходы менеджмента. Определение и общие характеристики организаций. Типы совместной деятельности в организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Методы исследования внешней и внутренней среды организации. Организационно-правовые формы и организационно-экономические формирования. Функции управления. Процесс принятия управленческих решений. Руководство, власть и лидерство.