

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,  
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по образовательной и  
международной деятельности  
\_\_\_\_\_ /А.А. Кирсанкин /  
«\_\_\_\_\_» 20\_\_\_\_ г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**МАРКЕТИНГ**

образовательной программы высшего образования –  
программы специалитета **23.05.02 – Транспортные  
средства специального назначения**

Специализация:  
**Военные гусеничные и колесные машины**

Форма обучения: очная

Курган 2025

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Маркетинг»**

образовательной программы высшего образования –  
программы специалитета **23.05.02 – Транспортные  
средства специального назначения**

Специализация:  
**Военные гусеничные и колесные машины**

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)

Семестр: 7 (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Маркетинг в системе управления предприятием. Стратегический маркетинг. Маркетинговая информационная система. Комплексный анализ маркетинговой среды. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.