

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р. Змызгова /

« 31 » августа 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

образовательных программ высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность
«Цифровая экономика»,
«Финансы и кредит»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2023

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-модели цифровой экономики» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Экономика» (Цифровая экономика, Финансы и кредит, Бухгалтерский учет, анализ и аудит), утвержденными:

- для очной формы обучения «30» июня 2023 года;
- для очно-заочной формы обучения «30» июня 2023 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент» «30» августа 2023 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
доцент, к.э.н.

З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность
и менеджмент»,
доцент, д.э.н.

О.Е. ВАСИЛЬЕВА

Заведующий кафедрой
«Экономическая безопасность,
финансы и учет»,
профессор, д.э.н.

С.Н. ОРЛОВ

Специалист
по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела

Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления
образовательной деятельности

И.В. ГРИГОРЕНКО

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего:

- 3 зачетных единицы трудоемкости (108 академических часов) для направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;
- 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа) для направленности «Цифровая экономика».

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр	
		7	
		«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	«Цифровая экономика»
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	32	32	48
Лекции	16	16	16
Практические занятия	16	16	32
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	76	76	96
Подготовка к зачету, экзамену	18	18	27
Курсовая работа	-	-	36
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	58	58	33
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108	144

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр	
		8	
		«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	32	32	
Лекции	16	16	
Практические занятия	16	16	
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	76	76	
Подготовка к экзамену, зачету	18	18	
Курсовая работа	-	-	
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	58	58	
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-модели цифровой экономики» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1 учебного плана Дисциплины (модули).

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика предприятия (организации)», «Инвестиции и управление инвестиционной деятельностью», «Экономика труда», «Организация и оплата труда», «Анализ деятельности организации», «Финансовые инструменты государственной поддержки предпринимательства».

Обучающийся должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усвоить теоретический материал учебной дисциплины и реализовать практические задачи:

- знать основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин;
- уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- владеть способностью представить результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, доклада, презентации.

Освоение дисциплины «Бизнес-модели цифровой экономики» необходимо как предшествующее для изучения теоретических дисциплин: «Управление проектами и стартап менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Финансовые риски и методы управления».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков разработки и совершенствования бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики.

Задачи изучения дисциплины:

Цель освоения дисциплины является формирование у студентов системного представления о стратегии создания и внедрения бизнес-моделей цифровой экономики.

Задачи дисциплины:

- 1) формирование теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-моделирования, исследования цифровых рынков;
- 2) выработка практических навыков поиска информации, анализа бизнеса, разработки цифровой бизнес-модели.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать бизнес-модели цифровой экономики (ПК-8);
- способен участвовать в разработке и реализации стратегии цифровизации бизнеса (ПК-9).

- В результате изучения дисциплины студент должен:
- знать основы построения бизнес-моделей, их особенности применения на цифровых рынках (для ПК-8, ПК-9);
 - уметь анализировать бизнес-модели и формировать стратегию по её усовершенствованию (для ПК-8, ПК-9),
 - владеть навыками разработки и совершенствования бизнес-моделей в условиях цифровой экономики (для ПК-8, ПК-9).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная и очно-заочная форма обучения

Рубеж дисциплины	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов контактной работы с преподавателем					
			«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»		«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»		«Цифровая экономика»	
			Очная форма		Очно-заочная форма		Очная форма	
			Лекции	Практические занятия	Лекции	Практические занятия	Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	Р 1	Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса	2	2	2	2	2	4
	Р 2	Построение бизнес-моделей	4	4	4	4	4	8
	Р 3	Модели организации электронного бизнеса. Сегменты цифрового рынка.	2	2	2	2	2	4
Рубеж 2	Р 4	Основы монетизации сетевых сообществ	2	2	2	2	2	4
	Р 5	Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели	4	4	4	4	4	8
	Р 6	Концепция проектирования и производства будущего	2	2	2	2	2	4
		ИТОГО:	16	16	16	16	16	32

Тема 1. Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса

Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Принципы функционирования цифровой экономики. Ключевые тренды в цифровой

экономике. Движущие силы и этапы цифровой трансформации. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду.

Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики. Конкурентоспособность организаций в цифровой экономике.

Инструменты цифровой трансформации. Цифровая стратегия. Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации. Дорожная карта цифровой трансформации, оценка цифровой зрелости компаний.

Изменение потребительского поведения в цифровой экономике. Шеринговая экономика (SHARING ECONOMY) – экономика совместного потребления. Мобильная экономика (MOBILE ECONOMY).

Ключевые факторы успеха цифровой трансформации. Формирование команды. Инвестиции и источники финансирования. Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям. Концепция «Digitaldivide».

Тема 2. Построение бизнес-моделей

Определение бизнес-модели. Классификация бизнес-моделей. Цели бизнес-моделирования. Бизнес-процессы. Основные подходы к построению и трансформации бизнес-моделей. Бизнес-модели в цифровой экономике.

Построение бизнес-модели по А. Остервальду, И. Пинье. Бизнес-модели Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation и др. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.

SWOT-анализ бизнес-модели. Сущность SWOT-анализа модели бизнеса. Оценка ценностного предложения. Оценка издержек/прибыли. Оценка инфраструктуры. Оценка отношений с клиентами. Оценка угроз/возможностей.

Бизнес-модель и стратегия голубого океана. Внешняя и внутренняя среда бизнес-модели. Ценностные предложения. Элементы ценностных предложений в бизнесе. Новизна. Производительность. Мотивы ценностных предложений.

Новые бизнес-модели цифровых компаний (corebusinessstransformation; CapExvsOpEx).

Тема 3. Модели организации электронного бизнеса. Сегменты цифрового рынка

Бизнес-модели интернет-магазина. Факторы успеха электронной коммерции. Риски электронной коммерции. Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C, B2B, B2G, G2B.

Тема 4. Основы монетизации сетевых сообществ

Структура доходов мессенджеров. Механизм ценообразования в бизнес-моделях. Мотивы, определяющие тип взаимоотношений с клиентами: приобретение клиентов; удержание клиентов; увеличение продаж. Типы взаимоотношений с клиентами. Расходы взаимоотношений с клиентами.

Тема 5. Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели

Классификация видов деятельности компании. Производство. Платформы. Сети. Разработка программного обеспечения.

Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов.

Бизнес-модель экономики совместного потребления.

Тема 6. Концепция проектирования и производства будущего.

Концепция проектирования и производства будущего. Цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия.

4.3. Практические занятия

Помер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.		
			«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	«Цифровая экономика»
			Очная форма	Очно-заочная форма	Очная форма
Р 1	Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса	Семинарское занятие «Цифровая трансформация бизнеса»	2	2	4
Р 2	Построение бизнес-моделей	Практическое занятие «Анализ бизнес моделей известных компаний»	4	4	8
Р 3	Модели организации электронного бизнеса. Сегменты цифрового рынка.	Разработка (идентификация) бизнес-модели предприятия электронного бизнеса	1	1	3
		Рубежный контроль 1	1	1	1
Р 4	Основы монетизации сетевых сообществ	Анализ бизнес-ситуации «На чем зарабатывают мессенджеры?»	2	2	4
Р 5	Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели	Практическое задание представляет собой работу в малых группах по разработке бизнес-модели для нового предприятия либо внесению изменений в действующую модель бизнеса для одного из российских	4	4	8

		предприятий			
Р 6	Концепция проектирования и производства будущего	Семинарское занятие «Концепция проектирования и производства будущего»	1	1	3
		Рубежный контроль 2	1	1	1
		ИТОГО:	16	16	32

4.4. Курсовая работа

(для студентов направленности «Цифровая экономика»)

Курсовая работа выполняется в соответствии со следующими методическими указаниями:

Варламова З.Н. Бизнес-модели цифровой экономики. Методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления 38.03.01 «Экономика» направленности «Цифровая экономика», Курган, 2023 (на правах рукописи).

Выполнение курсовой работы предполагает разработку и обоснование бизнес-модели предприятия (организации). Выбор объекта исследования согласуется с руководителем курсовой работы.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к зачету (для студентов направлений «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»); выполнение курсовой работы и подготовку к экзамену (для студентов направленности «Цифровая экономика»).

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	«Цифровая экономика»
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Очная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	38	38	
Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса	6	6	-
Построение бизнес-моделей	8	8	-
Модели организации электронного бизнеса. Сегменты цифрового рынка.	6	6	-
Основы монетизации сетевых сообществ	6	6	-
Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели	6	6	-
Концепция проектирования и производства будущего	6	6	-
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	16	16	31
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж для направлений «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и по 1 часу для направленности «Цифровая экономика»)	4	4	2
Курсовая работа	-	-	36
Подготовка к зачету, экзамену	18	18	27
Всего:	76	76	96

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (очная и очно-заочная формы обучения).
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
3. Банк заданий к зачету для студентов направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;
4. Курсовая работа для студентов направленности «Цифровая экономика»;
5. Банк заданий к экзамену для студентов направленности «Цифровая экономика».

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание						
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Распределение баллов для очной формы обучения направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит и очно-заочной формы обучения направленности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»						
		Вид УР:	Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1 (тестирование)	Рубежный контроль №2 (тестирование)	Зачет
		Балльная оценка: Мах 100 баллов	2 балла за лекцию	1 балл за занятие	До 4 баллов в зависимости от активности	Максимум 12 в зависимости от результата	Максимум 12 в зависимости от результата	20
		Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум: 16	За посещение практических занятий. Максимум: 8	8 занятий Максимум 32	На 4-ом практическом занятии	На 8-ом практическом занятии	
		Распределение баллов для очной формы обучения направленности «Цифровая экономика»						
		Вид УР:	Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1 (тестирование)	Рубежный контроль №2 (тестирование)	Экзамен
		Балльная оценка: Мах 100 баллов	1 балл за лекцию	0,5 балла за занятие	До 2 баллов в зависимости от активности	Максимум 10 в зависимости от результата	Максимум 12 в зависимости от результата	30

	Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум: 8	За посещение практических занятий. Максимум: 8	16 занятий Максимум 32	На 8-ом практическом занятии	На 16-ом практическом занятии	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно (незачтено); 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
3	Критерии оценки курсовой работы	<p>По курсовой работе выставляется отдельная оценка. Максимальная сумма по курсовой работе устанавливается в 100 баллов.</p> <p>При оценке качества выполнения работы и уровня защиты используется следующее распределение баллов:</p> <p>а) качество пояснительной записки и графической части – до 40 баллов;</p> <p>б) качество доклада – до 20 баллов;</p> <p>в) качество защиты работы – до 40 баллов.</p> <p>При рассмотрении качества пояснительной записки и графической части работы принимается к сведению ритмичность выполнения работы, отсутствие ошибок, логичность и последовательность построения материала, правильность выполнения и полнота расчетов, соблюдение требований к оформлению и аккуратность исполнения работы.</p> <p>При оценке качества доклада учитывается уровень владения материалом, степень аргументированности, четкости, последовательности и правильности изложения материала, а также соблюдения регламентов.</p> <p>При оценке уровня защиты принимается во внимание качество ответов на вопросы, правильность, полнота ответов, степень ориентированности в материале.</p> <p>Комиссия по приему защиты курсовой работы оценивает вышеуказанные компоненты и определяет итоговую оценку.</p>					
4	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (зачету, экзамену) обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения зачета или экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За "академическую" активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ. 					

5	<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации (зачету, экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
---	--	--

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежный контроль №1 и №2 предполагает тестирование.

Варианты тестовых заданий для рубежного контроля состоят из 24 вопросов для обучающихся очной и очно-заочной формы обучения направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Варианты тестовых заданий для рубежного контроля №1 и №2 состоят из 20 и 24 вопросов соответственно для обучающихся очной формы направленности «Цифровая экономика».

Ответ на каждый тест оценивается в 0,5 балла. На контрольное тестирование обучающемуся отводится 40 минут (1 академический час).

Зачет для студентов направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для промежуточного контроля состоят из 20 вопросов. Ответ на каждый тест оценивается в 1 балл. На контрольное тестирование при промежуточном контроле студенту отводится 40 минут.

Экзамен для студентов направленности «Цифровая экономика» проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для промежуточного контроля состоят из 30 вопросов. Ответ на каждый тест оценивается в 1 балл. На контрольное тестирование при промежуточном контроле обучающемуся отводится 60 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета (экзамена) заносятся преподавателем в зачетную (экзаменационную) ведомость, которая сдается в орготдел института день зачета (экзамена), а также проставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных и промежуточных контролей (зачета, экзамена) по дисциплине «Бизнес-модели цифровой экономики»

Примерные тесты для проведения рубежного контроля №1

- 1 Бизнес — модель компании – это способ, который компания использует для создания ценности и получения прибыли
 - краткое изложение бизнес-плана
 - генеральная стратегия бизнеса
 - финансовая модель бизнеса
- 2 Бизнес-моделирование применяется в качестве:
 - инструмента оперативного управления
 - основы стратегического планирования
 - основы бюджетирования
 - основы разработки бизнес-плана

Примерные тесты для проведения рубежного контроля №2

Можно ли для одного предприятия составить несколько цепочек создания ценности?

Нет

Да

2. Если расположить метрику САС (Customer Acquisition Cost) на стратегической карте Нортон-Каплана, в какую перспективу она попадет?

финансы

внутренние бизнес-процессы

клиенты

обучение и развитие

3. Может ли одно предприятие совмещать несколько бизнес-моделей, например, маркетплейс и рекламная площадка одновременно?

Да

Нет

4. Какая бизнес-модель у Youdo.com, Freelance.ru и прочих подобных сервисов?

Рекламная площадка

Маркетплейс

РaaS

Купи-продай

5. Для компании, которая занимается заказной разработкой ПО, процессы содержания парковки для клиентов с целью обеспечения их комфорта и повышения удовлетворенности, будут занимать следующее место в цепочке создания ценности:

входить в основную цепочку создания ценности

являться управляющими процессами

относиться к поддерживающим (вспомогательным) процессам управления инфраструктурой

вообще не имеют отношения к цепочке создания ценности

6. Для компании, которая занимается заказной разработкой ПО, процессы определения стратегии и отстройки от конкурентов относятся к следующей категории:

основные

обеспечивающие

управляющие

вспомогательные

7. Для компании, которая занимается заказной разработкой ПО, число посетителей на сайте в день (DAU) будет

метрикой оценки успеха процессов SEO-продвижения

продуктовым показателем

важной бизнес-метрикой

**Примерные тестовые задания для промежуточного контроля
знаний (зачета, экзамена) по дисциплине
«Бизнес-модели цифровой экономики»**

1. Построение процессно-ориентированной бизнес-модели управления способствует:
устранению функциональных барьеров между подразделениями;
устранению функциональных барьеров при формировании информационного взаимодействия с внешней средой.
2. Какое выражение точнее всего характеризует бизнес-процесс?
состоит из однородных работ
на выходе имеет продукт, обладающий ценностью
состоит из узкоспециализированных работ
3. К описанию категории «ценность» в шаблоне бизнес-модели Остервальдера — Пинье относятся следующие поля:
потоки поступления доходов
ключевые ресурсы
потребительские сегменты
ключевые партнеры
каналы сбыта
взаимоотношения с клиентам
ключевые виды деятельности
структура издержек
- 4 К описанию категории «деятельность» в шаблоне бизнес-модели Остервальдера — Пинье относятся следующие поля:
потоки поступления доходов
ключевые ресурсы
потребительские сегменты
ключевые партнеры
каналы сбыта
взаимоотношения с клиентами
ключевые виды деятельности
структура издержек

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872744>
2. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896604>
3. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. — URL:

Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва :ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=362114>. — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com».

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 370 с. - ISBN 978-5-96142-492-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078477>.
2. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие : монография / Е. М. Каз, И. В. Краковецкая, Е. В. Нехода, Н. А. Редчинова ; науч. ред. Е. В. Нехода. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020. - 214 с. - ISBN 978-5-94621-943-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865217>.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Варламова З.Н.Бизнес-модели цифровой экономики. Методические указания к выполнению практических занятий для студентов направления 38.03.01 «Экономика», Курган. 2023 (на правах рукописи).
2. Варламова З.Н. Бизнес-модели цифровой экономики. Методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления 38.03.01 «Экономика» направленности «Цифровая экономика», Курган. 2023 (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», <http://mavriz.ru/>
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://mevriz.ru/>
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [http:// www. uptp.ru](http://www.uptp.ru)

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При проведении лабораторных работ. Компьютерный класс. Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1». Коллективный вариант на 5 команд. Лицензия № БК-М1-КОЛ-1828 на предоставление права использования программы для ЭВМ.

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «КонсультантПлюс» - справочно-правовая система

11. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствуют п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.01. – Экономика

Направленность:

«Цифровая экономика»

«Финансы и кредит»

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов) для студентов направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»; 4 ЗЕ (144 академических часа) для студентов направленности «Цифровая экономика».

Семестр: 7 – для очной формы обучения всех направленностей; и 8 – для очно-заочной формы обучения направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Форма промежуточной аттестации: зачет для студентов направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и экзамен для студентов направленности «Цифровая экономика».

Содержание дисциплины

Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса. Построение бизнес-моделей. Модели организации электронного бизнеса. Сегменты цифрового рынка. Основы монетизации сетевых сообществ. Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели. Концепция проектирования и производства будущего.