

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т. Р. Змызгова
2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Реклама и PR в социальных сетях

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **заочная**

Курган 2021

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Реклама и PR в социальных сетях

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа)

Семестр: 9 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины:

Социальные сети в контексте информационного сообщества.

Маркетинг социальных сетей. Продвижение СМИ в социальных сетях.