

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Социология, социальная работа и организация работы с
молодежью»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
_____/Т.Р. Змызгова/
« ____ » _____ 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**Коммуникативные кампании по продвижению здоровья
молодежи**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

направления подготовки

39.03.03 – Организация работы с молодежью

Направленность (профиль): Проектная деятельность в молодежной среде

Формы обучения: очная

Курган 2024

ганизация работы с молодежью (Проектная деятельность в молодежной среде), утвержденным:

- для очной формы обучения «28» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» «05» сентября 2024 г., протокол № 1.

Рабочую программу составил:

Доцент

Е.В. Лунева

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Социология,
социальная работа и
организация работы с молодежью»

Е.В. Лунева

Специалист по учебно-методической работе
учебно-методического отдела

И.В. Тарасова

Начальник Управления
образовательной деятельности

И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 5 зачетных единицы трудоемкости (180 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	64	64
Лекции	32	32
Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	116	116
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	89	89
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	180	180

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Безопасность жизнедеятельности;
- Социология молодежи;
- Информационное обеспечение работы с молодежью.

Результаты обучения по дисциплине при выполнении курсовых работ, а также выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по разработке, организации и управлению коммуникативными кампаниями в области продвижения здоровья в молодежной среде.

Задачами дисциплины являются формирование представлений о понятии «здоровье» как социологическом феномене и его месте в современном обществе; раскрытие основного содержания понятий «индивидуальное здоровье», «общественное здоровье», «продвижение здоровья», «коммуникативные кампании в области продвижения здоровья»; описание и формирование представлений об основных мировых трендах в области продвижения здоровья; формирование базовых знаний в области разработки стратегий коммуникативных кампаний по продвижению здоровья в молодежной среде; формирование практических навыков по разработке, организации и управлению коммуникативными кампаниями в области продвижения здоровья в молодежной среде.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Владеет навыками формирования ценностей здорового образа жизни в молодежной среде, экологичекой культуры, социальной безопасности (ПК-11).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи», индикаторы достижения компетенций ПК-11, перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1 _{ПК-11}	Знать теоретические основы по разработке стратегий коммуникативных кампаний в области здравоохранения	З(ИД-1 _{ПК-11})	Знает: технологию разработки и проведения коммуникативной кампании	Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена
2.	ИД-2 _{ПК-11}	Знать основные методы и методики раз-	З(ИД-2 _{ПК-11})	Знает: методи-	Вопросы теста

		работки программ коммуникативных кампаний по продвижению здоровья		ки разработки коммуникативной кампаний	Вопросы для сдачи экзамена
3.	ИД-3 _{ПК-11}	Уметь разрабатывать и управлять коммуникативными кампаниями по продвижению здоровья	У(ИД-3 _{ПК-11})	Умеет: управлять коммуникативной кампанией	Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена
4.	ИД-4 _{ПК-11}	Уметь описывать и применять на практике основные мировые тренды в области продвижения здоровья	У(ИД-4 _{ПК-11})	Умеет: применять тренды в области здоровья в личной практике здоровьесбережения	Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена
5.	ИД-5 _{ПК-11}	Владеть навыками проведения исследований в области здравоохранения	В(ИД-5 _{ПК-11})	Владеет: навыками исследовательской деятельности	Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена
6.	ИД-6 _{ПК-11}	Владеть навыками разработки и управления коммуникативными кампаниями в области здравоохранения	В(ИД-6 _{ПК-11})	Владеет: навыками управления коммуникативной кампанией	Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена
7.	ИД-7 _{ПК-11}	Владеть коммуникативными навыками и навыками командной работы необходимых для продвижения здоровья в молодежной среде	В(ИД-ПК-11)	Владеет: навыками командной работы	Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практич. занятия
7 семестр				
Рубеж 1	1	Особенности коммуникации в области охраны здоровья	4	4
	2	Общественная культура и культура здорового образа жизни	4	4
	3	Индивидуальное здоровье человека	4	4
	4	Здоровьесберегающее поведение современного молодого человека	2	4
	5	Здоровьесберегающие технологии	4	4
		Рубежный контроль № 1	-	2
Рубеж 2	6	Коммуникативные кампании: сущность и содержание	2	-
	7	Этапы формирования коммуникативной кампании по продвижению здоровья	2	-
	8	Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи: отечественный и зарубежный опыт	6	8
		Рубежный контроль № 2	-	2
Всего:			32	32

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Особенности коммуникации в области охраны здоровья

Государственная политика в области здравоохранения. Федеральный закон «Об основах охраны граждан в РФ». Краткий обзор основ теории коммуникации. Виды коммуникаций. Коммуникативные кампании в различных сферах. Коммуникация в области здравоохранения. Социология медицины. Социология здоровья.

Тема 2. Общественная культура и культура здорового образа жизни

Современные социально значимые заболевания. Общественная культура и культура здорового образа жизни. Методологические, социальные, биологические, медицинские, психологические, педагогические, экологические аспекты здорового образа жизни. Понятие «общественное здоровье». Факторы, определяющие общественное здоровье (образ жизни; окружающая среда; биологические (генетические); здравоохранение) и их значение. Оценка общественного здоровья. Показатели общественного здоровья (показатель повозрастной смертности, младенческая и материнская смертность; показатели неонатальной смертности, перинатальной смертности и др.; показатель летальности; понятие предотвратимой смертности; качество жизни как показатель здоровья; ожидаемая продолжительность жизни, таблицы дожития, годы жизни с поправкой на нездоровье

(DALY), годы жизни с поправкой на качество (QALY); первичная заболеваемость, общая заболеваемость (распространенность), накопленная заболеваемость, заболеваемость отдельными нозологическими формами, социально-обусловленная заболеваемость, заболеваемость с временной утратой трудоспособности; инвалидность, первичная инвалидность). Мировые тенденции в области общественного здоровья в России и мире. Политика государства в области охраны общественного здоровья.

Тема 3. Индивидуальное здоровье человека

Индивидуальное здоровье человека: понятие и содержание. Факторы, определяющие здоровье человека. Методики оценки индивидуального здоровья. Коррекция и совершенствование здоровья. Политика государства в области охраны индивидуального здоровья.

Тема 4. Здоровьесберегающее поведение современного молодого человека

Образ жизни современного человека. Научно-технический прогресс и образ жизни современного человека. Рискованное поведение молодежи в отношении сохранения здоровья (мировые тенденции, ситуация в РФ). Географический аспект отношения к здоровью (городское и сельское население). Технологии здоровьесберегающего поведения.

Тема 5. Здоровьесберегающие технологии

Понятие «здоровьесберегающая технология». Классификация здоровьесберегающих технологий. Практика использования здоровьесберегающих технологий в работе с молодежью.

Тема 6. Коммуникативные кампании: сущность и содержание

Понятие «коммуникативные стратегии», «коммуникативные кампании». История становления коммуникативных стратегий и кампаний по продвижению здоровья. Цели и задачи коммуникативных кампаний. Основные принципы и подходы к проведению коммуникативных кампаний. Примеры мировых коммуникативных кампаний по продвижению здоровья.

Тема 7. Этапы формирования коммуникативной кампании по продвижению здоровья

Этапы и составляющие коммуникативной кампании по продвижению здоровья. Внутренняя структура программы коммуникативной кампании. Разработка стратегии коммуникативной кампании по продвижению здоровья. Мировые коммуникативные кампании по продвижению здоровья населения, молодежи.

Тема 8. Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи: отечественный и зарубежный опыт

Коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья. Коммуникативные кампании профилактики употребления алкоголя. Коммуникативные кампании профилактики наркомании. Коммуникативные кампании профилактики табакокурения. Коммуникативные кампании профилактики распространения туберкулеза. Коммуникативные кампании профилактики заболеваний, передающихся половым путем. Коммуникативные кампании профилактики ВИЧ/СПИД. Психическое здоровье молодежи. Коммуникативные кампании профилактики гепатита. Коммуникативные кампании профилактики сахарного диабета. Коммуникативные кампании профилактики онкологических заболеваний. Коммуникативные кампании профилактики сердечнососудистых заболеваний. Коммуни-

кативные кампании профилактики самоубийств. Отечественный и зарубежный опыт коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи.

4.3. Практические занятия

Очная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Очная форма обучения
1	Особенности коммуникации в области охраны здоровья	Актуальность использования коммуникативных кампаний в формировании здоровья и здорового образа жизни в современных условиях. Исторические этапы становления коммуникативных стратегий продвижения здоровья молодежи. Особенности консультирования по вопросам здоровья.	4
2	Общественная культура и культура здорового образа жизни	Общий обзор ситуации в области общественного здоровья в мире и России. Исторические аспекты заботы о здоровье в различные периоды развития человечества. Факторы, определяющие состояние здоровья на различных исторических этапах развития человечества: охотничье-собирательская культура; аграрная культура; индустриальное и постиндустриальное общество. Понятие «качество жизни». Здоровье как составляющая развития человеческого потенциала. Мифологизация в установках по отношению к здоровью. Социально-значимые заболевания в молодежной среде	4
3	Индивидуальное здоровье человека	Индивидуальное здоровье человека: понятие и содержание. Факторы, определяющие здоровье человека. Методики оценки индивидуального здоровья. Коррекция и совершенствование здоровья. Политика государства в области охраны индивидуального здоровья. Определение уровня индивидуального здоровья по В.А.Иванченко..	4
4	Здоровьесберегающее поведение современного молодого человека	Научно-технический прогресс и его влияние на образ жизни человека. Образ жизни современного молодого человека и факторы его определяющие. Рискованное поведение молодежи. Синдром «выгорания». Современные проблемы профилактики	4
5	Здоровьесберегающие технологии	Здоровьесберегающие технологии и их роль в формировании здорового образа жизни молодого человека в современных условиях. Рубежный контроль № 1	6

6	Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи: отечественный и зарубежный опыт	Коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья. Коммуникативные кампании профилактики употребления алкоголя. Коммуникативные кампании профилактики наркомании. Коммуникативные кампании профилактики табакокурения. Коммуникативные кампании профилактики распространения туберкулеза. Коммуникативные кампании профилактики заболеваний, передающихся половым путем. Коммуникативные кампании профилактики ВИЧ/СПИД. Психическое здоровье молодежи. Коммуникативные кампании профилактики гепатита. Коммуникативные кампании профилактики сахарного диабета. Коммуникативные кампании профилактики онкологических заболеваний. Коммуникативные кампании профилактики сердечно-сосудистых заболеваний. Коммуникативные кампании профилактики самоубийств. Отечественный и зарубежный опыт коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи. Рубежный контроль № 2	10
Всего:			32

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений преподается в течение седьмого семестра (для очной формы обучения, заочной формы обучения), в виде лекционных и практических занятий. Итоговой аттестацией знаний обучающихся является экзамен по данной дисциплине.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель.

На лекционных и практических занятиях по дисциплине «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» предусмотрено изучение следующих основных разделов: понятие «здоровье» как социологический феномен и его месте в современном обществе; «индивидуальное здоровье», «общественное здоровье», «продвижение здоровья», «коммуникативные кампании в области продвижения здоровья»; основные мировые тренды в области продвижения здоровья; стратегии коммуникативных кампаний по продвижению здоровья в молодежной среде: отечественный и зарубежный опыт.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для

обучающихся очной формы обучения), выполнение контрольной работы (для заочной формы обучения), подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблицах:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Очная форма обучения

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения
Самостоятельное изучение тем	53
Анализ отечественного и зарубежного опыта коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи	53
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	28
Подготовка к рубежным контролям (по 4 часа на каждый рубеж)	8
Подготовка к экзамену	27
Всего:	116

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ (для очной формы обучения);
2. Список вопросов к экзамену;
3. Задания для практических занятий;
4. Задания к рубежному контролю №1, №2.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учеб-	Распределение баллов					
		7 семестр					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен

	ной работы (доводятся до сведения обучаю- щихся на первом учебном занятии)	Балль- ная оценка:	До 8	До 14	До 24	До 24	До 30
		Приме- чания:	16 лек- ций по 0,5 балла	14 практических занятия по 1 баллу	На 11-м практиче- ском за- нятии	На 16-м практи- ческом занятии	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается. Для получения экзамена или зачета без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность. Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается. За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30. Основанием для получения дополнительных баллов являются: - выполнение дополнительных заданий по дисциплине (модулю, практике); дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ.					

4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.
---	---	--

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в форме выполнения учебного задания.

Экзамен проводится в форме устного собеседования. Список вопросов состоит из 31 вопроса. На подготовку к экзамену отводится 1 академический час.

Рубежный контроль 1 предполагает проведение социологического исследования состояния здоровья молодежи.

Рубежный контроль 2 предполагает разработку и проведение коммуникативной кампании в области продвижения здоровья (здорового образа жизни) в молодежной среде.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Преподаватель оценивает в баллах результаты выполнения учебных заданий каждого обучающегося заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Вопросы к экзамену представлены списком из 31 вопроса. В одном билете предполагается 2 вопроса, при положительном ответе на каждый вопрос обучающийся может набрать до 15 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку обучающегося.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

1. Список вопросов к экзамену

1. Исторические аспекты заботы о здоровье в различные периоды развития человечества.
2. Факторы, определяющие состояние здоровья на различных исторических этапах развития человечества.
3. Индивидуальное здоровье человека: понятие и содержание. Факторы, определяющие здоровье человека.
4. Методики оценки индивидуального здоровья.
5. Коррекция и совершенствование здоровья.
6. Политика государства в области охраны индивидуального здоровья.
7. Понятие «общественное здоровье». Факторы, определяющие общественное здоровье.
8. Оценка общественного здоровья.
9. Показатели общественного здоровья.
10. Мировые тенденции в области общественного здоровья в России и мире.
11. Политика государства в области охраны общественного здоровья.
12. Современные социально значимые заболевания.
13. Общественная культура и культура здорового образа жизни.

14. Рискованное поведение молодежи в отношении сохранения здоровья (мировые тенденции, ситуация в РФ).
15. Технологии здоровьесберегающего поведения.
16. Коммуникации в здравоохранении.
17. Понятие «коммуникативные стратегии», «коммуникативные кампании».
18. История становления коммуникативных стратегий и кампаний по продвижению здоровья.
19. Цели и задачи коммуникативных кампаний.
20. Основные принципы и подходы к проведению коммуникативных кампаний.
21. Примеры мировых коммуникативных кампаний по продвижению здоровья.
22. Этапы и составляющие коммуникативной кампании по продвижению здоровья.
23. Внутренняя структура программы коммуникативной кампании.
24. Разработка стратегии коммуникативной кампании по продвижению здоровья.
25. Мировые коммуникативные кампании по продвижению здоровья населения, молодежи.
26. Деятельность государственных учреждений системы здравоохранения по продвижению здоровья.
27. Деятельность общественных организаций по продвижению здоровья населения.
28. Коммуникативные кампании в сфере репродуктивного здоровья: цели, задачи, основные составляющие.
29. Коммуникативные кампании по профилактике ВИЧ/СПИД в мире и РФ.
30. Особенности и специфика коммуникативных кампаний в области профилактики психических расстройств.
31. Мировые и российские коммуникативные кампании по профилактике психических расстройств.

Рубежный контроль 1 предполагает проведение социологического исследования состояния здоровья молодежи.

Рубежный контроль 2 предполагает разработку и проведение коммуникативной кампании в области продвижения здоровья (здорового образа жизни) в молодежной среде.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

- 1) Бовина И.Б. Социальная психология здоровья и болезни [Электронный ресурс] / И. Б. Бовина. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2008. - – Электронный ресурс. – доступ из ЭБС «Консультант студента».
- 2) Здоровый образ жизни: Учебное пособие / Пискунов В.А., Максинаева М.Р., Тупицына Л.П. - М.:МПГУ, 2012. - 86 с. – Электронный ресурс. – доступ из ЭБС «znanium.com».
- 3) Здоровье студентов: социологический анализ: Монография / Отв. ред. И.В. Журавлева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. – Электронный ресурс. – доступ из ЭБС «znanium.com».

7.2. Дополнительная учебная литература

- 1) Социальная реклама здорового образа жизни: комплексная оценка / Калмыков С.Б. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 307 с. – Электронный ресурс. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
- 2) Общественное здоровье и здравоохранение: медико-социологический анализ / В.А. Медик, А.М. Осипов. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. – Электронный ресурс. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
- 3) Социология молодежи: Учебник / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок; РАН. Институт социально-политических исследований. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 336 с. – Электронный ресурс. – Доступ из ЭБС «znanium.com».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Лунева Е.В. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы студентов по дисциплине «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 390303 – «Организация работы с молодежью» (направленность: Проектная деятельность в молодежной среде). – Утверждены на заседании кафедры «Организация работы с молодежью» 01.09.2019 г., протокол № 1.

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

- 1.1. ЭБС «Лань»
- 1.2. ЭБС «Консультант студента»
- 1.3. ЭБС «Znanium.com»
- 1.4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

39.03.03 – Организация работы с молодежью

Направленность (профиль):

Проектная деятельность в молодежной среде

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов)

Семестр: 7 (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Понятие «здоровье» как социологический феномен и его месте в современном обществе. Понятия «индивидуальное здоровье», «общественное здоровье», «продвижение здоровья», «коммуникативные кампании в области продвижения здоровья». Основные мировые тренды в области продвижения здоровья. Стратегии коммуникативных кампаний по продвижению здоровья в молодежной среде: отечественный и зарубежный опыт.